

HOTĂRÂRE

privind aprobarea “Acordului de implementare a priorităților la nivelul Consiliului Județean Gorj” elaborat în colaborare cu Asociația Pur și Simplu Verde

Consiliul Județean Gorj:

Având în vedere:

- Referatul de aprobare al proiectului de hotărâre;
- Raportul de specialitate comun al Direcției juridice, dezvoltarea capacității administrative și achiziții publice și Direcția buget, finanțe, monitorizare servicii comunitare de utilități publice, proiecte și programe naționale din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Gorj;
- Raportul de avizare al Comisiei buget-finanțe;
- Raportul de avizare al Comisiei pentru învățământ, cultură, culte;
- Raportul de avizare al Comisiei juridice și de administrație publică;
- Adresa Asociației Pur și Simplu Verde înregistrată la Consiliul Județean Gorj sub nr. 18014/08.11.2021;
- Adresa Consiliului Județean Gorj nr. 18092/09.11.2021 către Asociația Pur și Simplu Verde;
- Prevederile Ordonanței de urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, art. 173 alin. (1), lit. „b” și „e”;

În temeiul art. 182, alin. (1) și art. 196, alin. (1) lit. b) din Ordonanța de urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ,

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. Se aprobă “Acordul de implementare a priorităților la nivelul Consiliului Județean Gorj” elaborat în colaborare cu Asociația Pur și Simplu Verde și cuprins în anexa, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Persoanele responsabile cu realizarea activităților descrise în anexă vor fi nominalizate prin dispoziție de către Președintele Consiliului Județean Gorj.

Art.3. Prezenta hotărâre se va transmite compartimentelor de resort din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Județean Gorj, precum și Instituției Prefectului- Județul Gorj.

PREȘEDINTE,
COSMIN – MIHAI POPESCU

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL AL JUDEȚULUI,
CRISTINA-ELENA RĂDULEA-ZAMFIRESCU

Nr. 37

*adoptată în ședința din 26.01.2024
cu un număr de 30 de voturi
din totalul numărului de consilieri*

Acord de Implementare a Priorităților Consiliul Județean Gorj

Preambul

Județul Gorj, situat în sud-vestul României, este una dintre zonele care urmează să fie afectate de tranziția către o economie mai verde. În contextul Pactului Ecologic European și a planului *REPowerEU*, autoritățile locale din Gorj au decis să ia măsuri concrete pentru a îndeplini obiectivele de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră și de creștere a utilizării energiei curate. În acest sens, Consiliul Județean Gorj a stabilit o listă de priorități privind tranziția energetică pe care se angajează să o implementeze în următorii ani.

De asemenea, Gorj va beneficia de sprijinul Mecanismului pentru o Tranziție Justă, care va ajuta regiunile și sectoarele cele mai afectate de tranziție să se adapteze la noile condiții economice și să își îmbunătățească performanțele în domeniul energiei curate. Prin finanțarea din partea bugetului UE, autoritățile locale din Gorj vor putea mobiliza resursele necesare pentru a implementa aceste măsuri de tranziție energetică.

1. Viziune și Obiective

Unitatea de Implementare a Priorităților (Delivery Unit), în directă coordonare a președintelui Consiliului Județean Gorj, a fost creată prin cooperarea dintre Asociația Pur și Simplu Verde și reprezentanții Consiliului Județean Gorj. Scopul DU este implementarea priorităților identificate la nivel local, rezolvarea problemelor apărute în procesul de implementare și găsirea soluțiilor de deblocare pentru livrarea politicilor publice coerente.

Experiența altor state care au implementat DU la nivel mondial arată că este foarte importantă existența unui proces clar, orientat spre obiective agreate în prealabil și pe care să se concentreze DU. Aceste obiective prioritare trebuie să fie clare și măsurabile, cu o țintă clară și impactul implementării acțiunilor să fie unul trasabil pe termen scurt, mediu și lung.

În contextul Județului Gorj, obiectivele prioritare pentru DU vizează tranziția energetică justă, prin implicarea cetățenilor în deciziile legate de energie și crearea de structuri noi la nivel național pentru a sprijini această tranziție. De asemenea, includ

inițiative pentru dezvoltarea unui nou centru digital care să contribuie la creșterea competitivității regionale și măsuri menite să atragă investitori pentru a transforma economia Gorjului într-una verde și prosperă.

2. **Obiective stabilite**

Obiectivul specific 1: Prima Comunitate Energetică din România

Înființarea unei comunități energetice bazate pe directivele UE, cu sprijin și finanțare de la MIPE, pentru a promova eficiența și autonomia energetică, a crește procentul de energie verde în total consum, a optimiza costurile și a reduce vulnerabilitatea energetică. Aceasta ar trebui să includă colaborarea cu autoritățile publice locale, ANRE, operatorul de distribuție de energie din zona comunității, organizațiile non-guvernamentale relevante, IMM-urile și cetățenii interesați din zonă.

Obiectivul specific 2: Hobița.ai (HAI), Centrul Digital Brâncuși

Consiliul Județean Gorj va investi în dezvoltarea unui centru de digitalizare și inteligență artificială la Hobița, locul de naștere al lui Brâncuși, care va fi neutru din punct de vedere al emisiilor de dioxid de carbon și va atrage turiști și organizatori de evenimente în domeniul inteligenței artificiale. Centrul va include și programe de instruire pentru publicul larg în domeniul digitalizării și al inteligenței artificiale.

Obiectivul specific 3: Programul Gorj Invest 360

Concentrarea eforturilor de promovare, de prezentare a oportunităților și conectare a tuturor actorilor implicați pentru facilitarea investițiilor în județ într-un program „Gorj Invest 360”. Acesta este realizat prin intermediul unui mecanism coordonat de acțiune, centrat pe investiții, organizat de către o structură asociativă sau un ADI dedicat. Rezultatul urmărit este organizarea unei serii de evenimente, pe parcursul unei perioade definite - Gorj Invest Month pentru a da coerență și vizibilitate oportunităților de investiții pe care le oferă Județul Gorj.

Obiectivul specific 4: Indicele Atractivității Investiționale în Gorj (IAIG)

Consiliul Județean Gorj va dezvolta un indice care va măsura gradul de deschidere față de mediul de afaceri în fiecare localitate din regiune. Acest indice va fi actualizat anual și făcut public pentru investitori, astfel încât aceștia să poată identifica

cele mai atractive zone pentru investiții în Gorj. Această abordare va stimula competiția între UAT-uri pentru a deveni mai prietenoase cu mediul de afaceri și a atrage mai multe investiții în regiune.

Obiectivul specific 5: Ghișeu unic pentru firmele gorjene

Introducerea unui "one-stop-shop" pentru firmele din Gorj, unde acestea vor putea să depună toate actele necesare și să primească toate serviciile necesare de la Consiliul Județean, în vederea obținerii permiselor și a altor autorizații necesare investitorilor și antreprenorilor. Scopul acestui serviciu este de a reduce durata și de a îmbunătăți previzibilitatea proceselor de avizare, prin definirea unor limite de timp specifice pentru diferitele etape și de a consolida semnificativ capacitatea administrativă a județului. "One-stop-shop" va fi gestionat de o structură asociativă sau un ADI specializat în atragerea investițiilor și dezvoltarea județului.

3. Acțiuni

Obiectivul specific 1: Prima Comunitate Energetică din România

ACȚIUNI

1. Identificarea Locației de Implementare

- Formarea unei echipe de bază cu rolul de a defini criteriile pentru identificarea unei locații în Județul Gorj unde înființarea unui proiect pilot pentru o comunitate energetică este justificată.
- Identificarea localitatii din Județul Gorj unde obiectivele prioritare sunt justificate.

2. Dezvoltarea Conceptului

- Prezentarea proiectului în mod transparent și inclusiv pentru a atrage un spectru larg de părți interesate, inclusiv autoritățile publice locale, operatorii de distribuție a energiei și a căldurii, ONG-urile relevante, IMM-uri și cetățenii interesați.
- Identificarea resurselor necesare pentru funcționarea echipei de proiect și identificarea surselor potențiale de sprijin, inclusiv finanțare, asistență tehnică și voluntariat.
- Definirea structurii echipei de proiect și selecționarea reprezentanților potriviți în funcție de contribuțiile lor potențiale la proiect.

- Identificarea nevoilor comunității locale, în special măsurile prin care comunitatea energetică poate reduce sau elimina semnificativ vulnerabilitatea energetică.

- Crearea unui mecanism deschis pentru a încuraja, monitoriza și analiza contribuțiile unui număr cât mai mare de actori interesați.

- Dezvoltarea unui plan de acțiune pentru dezvoltarea conceptului (harta de dezvoltare) care să includă responsabilități, termene de execuție și indicatori de performanță, și asigurarea unei comunicări transparente și efective a activităților.

3. Analiza și Proiectarea Comunității Energetice

- Analiza nevoilor actuale, a riscurilor și a oportunităților.

- Identificarea resurselor disponibile, a membrilor fondatori și a contribuțiilor lor inițiale.

- Definirea regulilor de guvernare, a bugetului comunității, a direcțiilor de investiții, a planului de finanțare și a reglementărilor aplicabile sau necesare pentru operarea optimă a comunității.

- Analiza direcțiilor de investiții, concentrându-se în primul rând pe auto producția de energie regenerabilă și optimizarea consumului. În același timp, vor fi analizate oportunități de investiții în domeniul eficienței energetice, precum renovarea clădirilor, încălzirea termică din surse regenerabile (de exemplu, bioenergie), transport electric (de exemplu, transport public electric, stații de încărcare, etc.).

- Din direcțiile de investiții analizate, se vor identifica acele investiții cu impact pozitiv din punct de vedere economic și social și vor fi prioritizate în funcție de celeritatea cu care pot fi implementate și accesul la finanțare, pentru a contribui la finanțarea ulterioară a altor investiții.

- Realizarea demersurilor necesare pentru implementarea proiectelor identificate, inclusiv obținerea avizelor și autorizațiilor necesare.

4. Implementarea Comunității Energetice

- Pe baza planului de implementare decis mai sus, se va forma echipa de implementare a Comunității Energetice, care sub coordonarea și cu sprijinul CJ, va asigura realizarea activităților necesare înființării comunității energetice și a realizării proiectelor de investiții prioritizate.

- Înființarea comunității energetice și asigurarea implicării și participării active a cetățenilor în procesul decizional și în activitățile comunității energetice.

- Realizarea primelor investiții identificate ca prioritare, respectiv a celor care pot fi implementate rapid, și elaborarea planului de investiții pe termen mediu și lung.
- Asigurarea monitorizării și evaluării continue a proiectelor pentru a se asigura că sunt realizate conform obiectivelor stabilite și pentru a identifica eventuale probleme sau îmbunătățiri necesare.
- Urmărirea continuă a procesului de investiții în localitatea Comunității Energetice, optimizând folosirea resurselor existente, autofinanțarea, atragerea de fonduri noi, membri și investitori și eliminarea vulnerabilității energetice.

Obiectivul Specific 2: "Hobița.ai (HAI), Centrul Digital Brâncuși"

ACȚIUNI

1. Planificarea și Analiza:

- Realizarea analizei nevoilor și potențialului pentru dezvoltarea centrului de digitalizare și inteligență artificială la Hobița.
- Stabilirea obiectivelor și cerințelor precise ale centrului și elaborarea unui plan strategic detaliat.
- Identificarea resurselor și partenerilor potențiali necesari pentru implementarea și funcționarea centrului.
- Identificarea surselor de finanțare și dezvoltarea proiectului conform cerințelor specifice.

2. Infrastructură și Facilități:

- Identificarea și asigurarea infrastructurii necesare, inclusiv spațiul fizic adecvat pentru centrul de digitalizare și inteligență artificială (poate fi reconversia unui spațiu existent sau un centru nou).
- Monitorizarea modernizărilor și adaptărilor necesare pentru a asigura eficiența energetică și neutralitatea în emisii de dioxid de carbon a centrului, indiferent de opțiunea aleasă (reconversie sau centru nou).
- Asigurarea dotării cu echipamente și tehnologii de ultimă generație pentru a sprijini activitățile de digitalizare și inteligență artificială, cu accent pe interactivitate.

3. Dezvoltarea Programelor de Instruire și Cercetare:

- Elaborarea programelor de instruire în domeniul digitalizării și inteligenței artificiale, adresate publicului larg, inclusiv turiștilor și organizațiilor interesate.

- Asigurarea colaborării cu instituții de învățământ, centre de cercetare și industria IT pentru dezvoltarea și livrarea acestor programe.

- Promovarea unei abordări interdisciplinare, încurajând colaborarea între artă, tehnologie și inovare.

4. Promovarea și Atragerea Turiștilor și Organizatorilor de Evenimente:

- Realizarea campaniilor de marketing și promovare la nivel regional, național și internațional pentru a atrage atenția asupra centrului de digitalizare și inteligență artificială.

- Stabilirea parteneriatelor cu agenții de turism, organizatori de evenimente și alte entități relevante pentru promovarea și facilitarea vizitelor și evenimentelor în centrul Hobița.ai.

- Organizarea evenimentelor speciale, conferințelor și expozițiilor pentru evidențierea contribuției centrului la domeniul inteligenței artificiale.

5. Monitorizarea și Evaluarea:

- Implementarea sistemelor de monitorizare pentru evaluarea eficienței, impactului și rezultatelor activităților desfășurate în Centrul Digital.

- Colectarea feedback-ului de la vizitatori, participanți și parteneri pentru îmbunătățirea continuă a serviciilor și programelor oferite.

- Realizarea evaluărilor periodice pentru asigurarea respectării obiectivelor stabilite și identificarea oportunităților de îmbunătățire și inovare în funcționarea centrului.

Obiectivul specific 3: Programul Gorj Invest 360

ACȚIUNI

1. Operaționalizarea echipei DU privind Investițiile și adaptarea unei structuri asociative sau a unui ADI dedicat

- Asigurarea bugetului și expertizei (resurse umane) și a celorlalte resurse necesare pentru a coordona și implementa programul.

- Definirea rolurilor și responsabilităților structurii asociative sau a ADI-ului.

- Stabilirea obiectivelor și a acțiunilor specifice programului Gorj Invest 360, precum și mecanismele de monitorizare și evaluare a rezultatelor.

2. Identificarea și promovarea oportunităților de investiții:

- Evaluarea detaliată a oportunităților de investiții disponibile în județul Gorj, inclusiv sectoarele prioritare luate în considerare în Strategia de dezvoltare a județului, și proiectele potențiale care să antreneze investițiile private, inclusiv implicarea parcurilor industriale.
- Prioritizarea unor investitori relevanți care se pot integra în obiectivele de dezvoltare economică pe termen lung a județului, din sectoare pe care județul are gând să se bazeze în viitor și facilitarea legăturii cu aceștia.
- Analiza oportunității utilizării facilităților fiscale existente, colaborarea cu guvernul central, identificarea unor pârghii de legătură pentru a pregăti întâlnirile cu potențiali investitori.
- Analizarea oportunității inițierii unor parteneriate locale între UAT-urile din județ pentru a atrage investitori
- Planificarea unor campanii de promovare pentru a prezenta și a atrage atenția asupra oportunităților de investiții în județul Gorj.
- Crearea materialelor de marketing și informaționale atractive pentru a evidenția avantajele și potențialul de dezvoltare al județului Gorj.

3. Organizarea Gorj Invest Month:

- Alegerea unei perioade definite pentru desfășurarea Gorj Invest Month, în care să se concentreze evenimente și activități legate de promovarea oportunităților de investiții.
- Planificarea organizării unor expoziții, conferințe, seminarii și întâlniri de afaceri, în cadrul cărora să se prezinte investițiile potențiale și să se faciliteze conexiuni între actorii implicați.
- Asigurarea unei coordonări eficiente a evenimentelor și promovării participării atât la nivel local, cât și la nivel național și internațional.

4. Facilitarea conectării între actorii implicați:

- Organizarea unor întâlniri de afaceri și sesiuni de networking pentru a facilita interacțiunea între investitori, antreprenori, autorități publice locale și alte părți interesate.
- Stabilirea unor parteneriate cu instituții financiare, organizații de dezvoltare regionale și alte entități relevante (de exemplu, structuri asociative patronale) pentru a sprijini accesul la finanțare și pentru a oferi consultanță specializată în domeniul investițiilor.

- Asigurarea transparenței și eficienței în procesul de aprobare și implementare a proiectelor de investiții.

5. Monitorizarea și evaluarea rezultatelor:

- Implementarea unui sistem de monitorizare și evaluare a rezultatelor programului Gorj Invest 360, pentru a asigura respectarea obiectivelor și pentru a identifica posibile îmbunătățiri.

- Colectarea feedback-ului de la investitori și alte părți interesate pentru a evalua impactul și pentru a identifica eventualele probleme și soluții.

- Realizarea unei evaluări periodice pentru a evalua eficiența programului și pentru a oferi date relevante pentru planificarea viitoarelor strategii și acțiuni.

Obiectivul specific 4: Indicele Atractivității Investiționale în Gorj (IAIG)

ACȚIUNI:

1. Definirea și dezvoltarea indicelui:

- Creionarea metodologiei și identificarea criteriilor și a indicatorilor relevanți pentru evaluarea gradului de deschidere față de mediul de afaceri în fiecare localitate din județul Gorj.

- Efectuarea unei analize aprofundate a legislației și a practicilor internaționale în domeniul investițiilor și a mediului de afaceri la nivel local și regional.

- Dezvoltarea unui model pentru calcularea indicelui, luând în considerare factori precum infrastructura și interconectivitatea, fiscalitatea și proiectele care pot include sectorul privat, procedurile administrative, forța de muncă și sprijinul oferit investitorilor (facilități fiscale, utilități disponibile, etc.).

2. Colectarea și analiza datelor:

- Asigurarea unui sistem de colectare a datelor relevante în fiecare localitate din regiune, inclusiv informații despre legislație, serviciile oferite investitorilor și feedback-ul de la agenții economice.

- Analizarea și procesarea datelor colectate pentru a calcula Indicele Atractivității Investiționale în Gorj pentru fiecare localitate.

3. Comunicarea și promovarea indicelui:

- Consolidarea unei baze de date cu publicul țintă (investitori, antreprenori etc.) și comunicarea către aceștia a indicelui și beneficiile utilizării acestuia la nivel local, inclusiv publicarea pe website-ul primăriilor.
- Crearea unei competiții intra-județene în funcție de clasamentul localităților din perspectiva acestui indice.

5. Actualizarea și raportarea indicelui:

- Actualizarea și revizuirea indicelui anual, având în vedere evoluțiile recente și modificările legislative relevante în domeniu.
- Realizarea unor evaluări periodice care să fundamenteze măsuri specifice, bazate pe dovezi, privind zonele deficitare semnalate de investitorii din Gorj și evidențiate prin evoluția indicelui.
- Sondarea periodică (de exemplu, o dată la 2 ani) a firmelor din județ privind mediul antreprenorial local.
- Evidențierea progreselor și a impactului realizat în atragerea investițiilor și îmbunătățirea mediului de afaceri în județul Gorj.

Obiectivul specific 5: Ghișeu unic pentru firmele gorjene

ACȚIUNI:

1. Stabilirea și organizarea unui "one-stop-shop" (ghiseu unic):

- Identificarea și stabilirea unei structuri asociative sau o Asociație de Dezvoltare Intercomunitară (ADI) specializată în atragerea investițiilor și dezvoltarea economică a județului, care va gestiona administrativ ghiseul unic.
- Definirea proceselor și a procedurilor necesare pentru depunerea și procesarea actelor necesare de către firmele din Gorj.
- Asigurarea infrastructurii și resurselor necesare pentru funcționarea eficientă a ghiseului unic.
- Realizarea unui exercițiu de tipul „Taxpayer Journey” la nivel local pentru a identifica blocajele care apar în relația dintre administrația fiscală locală și companii.

2. Simplificarea și digitalizarea proceselor administrative:

- Identificarea și analizarea proceselor administrative existente pentru obținerea permiselor și autorizațiilor de către firmele gorjene.

- Identificarea oportunităților de simplificare și eficientizare a acestor procese prin reducerea birocrăției și utilizarea tehnologiei digitale.
- Colaborarea cu instituții și organizații partenere autorități de reglementare, bănci, birouri de avocatură, consultanți financiari și alte instituții la nivel local.
- Implementarea unor sisteme și platforme electronice care să faciliteze depunerea online a documentelor și urmărirea stadiului de avizare și aprobare.

3. Definirea limitelor de timp și asigurarea transparenței:

- Stabilirea unor limite de timp specifice pentru fiecare etapă a procesului de avizare și obținere a permiselor și autorizațiilor.
- Comunicarea procesului și a limitelor de timp către firmele din județ.
- Implementarea unor mecanisme de monitorizare și raportare a timpului de procesare, astfel încât firmele să poată avea o predictibilitate clară și să poată interveni în caz de întârzieri.

4. Consolidarea capacității administrative:

- Asigurarea că personalul responsabil cu procesarea documentelor și furnizarea serviciilor în cadrul ghișeului unic are expertiză și resurse suficiente pentru a răspunde cerințelor firmelor.
- Asigurarea formării și instruirii adecvate personalului implicat pentru a îmbunătăți calitatea serviciilor și eficiența proceselor.
- Încurajarea colaborării și schimbului de bune practici între departamentele și instituțiile implicate în procesul de avizare și autorizare.

5. Evaluarea și îmbunătățirea continuă a serviciilor:

- Desfășurarea unor evaluări periodice ale satisfacției utilizatorilor ghișeului unic, inclusiv feedback-ul firmelor și sugestiile de îmbunătățire.
- Realizarea unor analize de performanță și monitorizarea indicatorilor relevanți, cum ar fi timpul de procesare, rata de succes și nivelul de satisfacție a firmelor.
- Utilizarea evaluărilor și analizelor pentru a identifica îmbunătățiri punctuale și pentru a optimiza procesele și serviciile ghișeului unic.

4. Riscuri

Riscuri asociate Obiectivului Specific 1: "Crearea unei comunități energetice în Județul Gorj"

Riscuri asociate Obiectivului Specific 1: "Crearea unei comunități energetice în Județul Gorj"

1. Riscul de alegere a unei localități nepotrivite pentru implementarea comunității energetice. Pentru a minimiza acest risc, se va efectua o analiză detaliată a potențialelor locații, luând în considerare resursele disponibile, infrastructura existentă și nevoile comunității locale.
2. Riscul de a întâmpina dificultăți în formarea echipei de proiect și în definirea rolurilor în cadrul acesteia. Pentru a reduce acest risc, se va recruta membri cu experiență relevantă și se vor stabili clar responsabilitățile și structura echipei într-un mod transparent.
3. Riscul de a nu obține suficient feedback și implicare din partea participanților. Pentru a evita acest risc, se va angaja să se organizeze întâlniri și consultări regulate cu părțile interesate pentru a asigura comunicarea deschisă și implicarea activă a comunității.
4. Riscul de a întâmpina dificultăți în identificarea și planificarea resurselor necesare. Pentru a gestiona acest risc, se va efectua o analiză detaliată a resurselor necesare și se vor căuta surse potențiale de sprijin, inclusiv finanțare, pentru a acoperi aceste necesități.
5. Riscul de a nu asigura finanțarea necesară pentru înființarea comunității energetice. Pentru a preveni acest risc, se va elabora un plan de finanțare bine definit și se vor căuta activ surse de finanțare, inclusiv fonduri publice și private, pentru a susține proiectul.

Riscuri asociate Obiectivului Specific 2 „Hobița.ai (HAI), Centrul Digital Brâncuși”

1. Riscurile legate de identificarea surselor de finanțare specifice dezvoltării unui astfel de centru. Rigorile unor astfel de finanțări, fie că este vorba de sumele implicate sau de condițiile pe care proiectul trebuie să le îndeplinească, pot duce

- la modificarea multor caracteristici/funcționalități rezultate din analiză. O abordare flexibilă, cu finanțare alternativă, ar reduce aceste riscuri.
2. Riscurile dezvoltării conținutului potrivit audienței - o gândire a acestuia pentru a fi permanent nou, atractiv, ar reduce aceste riscuri.
 3. Riscurile legate de distanță- existența unui centru bazat pe o experiență în cadru natural implică a fi la distanță de zonele urbane în care potențiala audiență activează sau este în vizită. Găsirea unor modalități creative de atragere a acestora (inclusiv prin promovare și conectare cu alte puncte de interes local) ar reduce acest risc.
 4. Riscurile asigurării resurselor umane necesare - desfășurarea activității de instruire sau operare la distanță față de zona urbană poate duce la găsirea cu greutate a unor angajați permanenți ai centrului. Este important ca aceștia să opereze corect centrul pentru succesul lui. Găsirea unor modalități de a asigura o bonificație celor angajați poate fi un exemplu de modalitate de reducere a riscului.
 5. Riscurile legate de comunicarea precară a existenței și activităților centrului - pentru a avea succes, un astfel de centru trebuie să fie prezent permanent în atenția publicului. De aceea asigurarea comunicării constante pe toate canalele media este critică. O asigurare redusă a resurselor umane și materiale pentru astfel de efort poate fi un risc important. Prezența în discursul public la nivelul liderilor poate reduce acest risc prin înțelegerea nevoii de promovare constantă mai ales dacă este legată de gândirea unui mecanism permanent de asigurare a resurselor necesare promovării centrului.

Riscuri asociate Obiectivului Specific 3 "Gorj Invest 360":

1. Riscul de alegere a unei structuri asociative inadecvate sau a unui ADI care să nu îndeplinească nevoile programului Gorj Invest 360. Pentru a minimiza acest risc, se va efectua o analiză detaliată a opțiunilor disponibile și se va selecta cu atenție structura asociativă sau ADI care corespunde cel mai bine obiectivelor programului.
2. Riscul de a nu defini clar rolurile și responsabilitățile structurii asociative sau ADI-ului, ceea ce poate duce la confuzie și conflicte în implementarea programului. Pentru a reduce acest risc, se vor stabili cu claritate rolurile și responsabilitățile în cadrul structurii asociative sau ADI și se va asigura o comunicare eficientă între toți membrii implicați.

3. Riscul de a face evaluări incorecte ale oportunităților de investiții disponibile în județul Gorj, ceea ce poate afecta alegerea investițiilor potențiale. Pentru a evita acest risc, se va efectua o evaluare exhaustivă a oportunităților de investiții, luând în considerare criterii obiective și consultând experți în domeniul economic.

4. Riscul de a nu atrage investitori relevanți sau de a nu facilita conexiunile cu aceștia, ceea ce poate afecta obiectivele de dezvoltare economică pe termen lung ale județului. Pentru a gestiona acest risc, se vor dezvolta strategii de promovare și marketing eficiente pentru a atrage investitori și se vor organiza evenimente de networking pentru facilitarea conexiunilor.

5. Riscul de a întâmpina dificultăți în obținerea facilităților și sprijinului necesar din partea guvernului central sau a altor entități relevante. Pentru a preveni acest risc, se va stabili un dialog constant cu autoritățile centrale și se vor face demersuri pentru a asigura sprijinul necesar.

6. Riscul de a întâmpina dificultăți în organizarea expozițiilor, conferințelor și întâlnirilor de afaceri, ceea ce poate afecta prezentarea investițiilor potențiale și facilitarea conexiunilor între actorii implicați. Pentru a gestiona acest risc, se vor planifica și organiza evenimente cu atenție, asigurându-se că acestea sunt bine promovate și atrag participanți relevanți.

7. Riscul de a nu asigura o coordonare eficientă a evenimentelor și de a nu promova participarea la nivel local, național și internațional. Pentru a minimiza acest risc, se va dezvolta un plan de coordonare și promovare a evenimentelor și se vor implica părți interesate la nivel local, național și internațional.

8. Riscul de a nu implementa un sistem de monitorizare și evaluare adecvată, ceea ce poate împiedica respectarea obiectivelor și identificarea îmbunătățirilor necesare. Pentru a minimiza acest risc, se va dezvolta și implementa un sistem de monitorizare și evaluare riguros pentru a urmări progresul și a identifica eventualele îmbunătățiri.

Riscuri asociate Obiectivului Specific 4 "Indicele Atractivității Investiționale în Gorj (IAIG)":

1. Riscul legat de complexitatea evaluării. Dezvoltarea metodologiei și calcularea indicelui implică un proces complex și identificarea criteriilor și indicatorilor relevanți, ceea ce poate conduce la dificultăți în evaluare și interpretare. Pentru a minimiza acest risc, se va elabora o metodologie detaliată și se vor implica experți în domeniul economic pentru a asigura coerența evaluării.

2. Riscul legat de colectarea și calitatea precară a datelor. Asigurarea unei colectări corecte și complete a datelor necesare pentru calcularea indicelui poate fi dificilă. De asemenea, există riscul ca datele colectate să nu fie actualizate sau să aibă o calitate scăzută, ceea ce poate afecta precizia rezultatelor. Pentru a reduce acest risc, se va implementa un proces riguros de verificare a datelor și se vor stabili standarde clare pentru colectarea acestora.

3. Riscul legat de lipsa de cooperare a autorităților locale. Implementarea indicelui implică colaborarea și implicarea autorităților locale din județul Gorj. Există riscul ca unele autorități să nu fie dispuse sau să nu colaboreze în mod eficient, ceea ce poate afecta calitatea și acuratețea indicelui. Pentru a gestiona acest risc, se vor stabili mecanisme de comunicare eficiente și se vor promova beneficiile colaborării.

4. Riscuri legate de interpretarea și utilizarea defectuoasă a indicelui. Există riscul ca utilizatorii să interpreteze greșit sau să utilizeze incorect indicele în luarea deciziilor lor de investiții. De asemenea, pot exista dificultăți în comunicarea și promovarea indicelui pentru a atrage investitori și antreprenori potențiali. Pentru a minimiza acest risc, se va oferi claritate în interpretarea indicelui și se va dezvolta o strategie de comunicare eficientă.

5. Riscul legat de rigiditatea metodologiei. O metodologie rigidă poate duce la dificultăți în adaptarea indicelui la schimbările legislative și de mediu de afaceri. Lipsa de flexibilitate a indicelui poate face ca rezultatele să nu mai fie relevante sau să nu reflecte corect evoluțiile recente. Pentru a preveni acest risc, se va implementa o metodologie care poate fi ajustată în funcție de schimbările din mediul de afaceri.

6. Riscul legat de rezistența la schimbare. Existența unei rezistențe la schimbare în rândul autorităților locale și a instituțiilor implicate poate duce la întâzieri în

implementarea și actualizarea indicelui. Pentru a gestiona acest risc, se vor implica părțile interesate în procesul de dezvoltare a indicelui și li se vor explica beneficiile acestuia.

7. Riscuri legate de lipsa de credibilitate și de insuficienta transparență a datelor. Există riscul ca informațiile furnizate de autoritățile locale să nu fie credibile sau să existe o lipsă de transparență în colectarea și utilizarea datelor pentru calcularea indicelui. Aceasta poate afecta încrederea investitorilor și antreprenorilor în indică și în rezultatele acestuia. Pentru a minimiza acest risc, se vor impune standarde stricte de transparență și de raportare a datelor.

8. Riscul legat de capacitatea administrativă limitată. Implementarea și actualizarea indicelui necesită resurse umane și financiare adecvate pentru colectarea, analiza și comunicarea datelor. Lipsa acestor resurse poate afecta eficiența și precizia indicelui. Pentru a gestiona acest risc, se vor aloca resurse adecvate și se vor dezvolta capacitățile administrative necesare.

9. Riscul legat de factori externi neprevăzuți. Pot apărea unii factori externi neprevăzuți, cum ar fi schimbările legislative majore, instabilitatea politică sau economică, care pot afecta mediul de afaceri în județul Gorj și pot influența rezultatele indicelui. Pentru a minimiza acest risc, se va monitoriza constant mediul extern și se vor lua măsuri de adaptare la schimbări neprevăzute.

Riscuri asociate Obiectivului Specific 5 "One-Stop-Shop":

1. Riscul legat de resurse insuficiente. Lipsa resurselor financiare, umane și tehnologice necesare pentru a asigura funcționarea eficientă a "one-stop-shop"-ului este un risc care poate duce la dificultăți în implementarea obiectivului. Se va elabora un plan de alocare a resurselor și se vor căuta surse suplimentare de finanțare pentru a evita acest risc.

2. Riscul legat de rezistența la schimbare. Rezistența personalului și a instituțiilor implicate la adoptarea și implementarea noilor procese și tehnologii poate duce la

întârzieri și dificultăți în implementare. Se va investi în programe de formare și conștientizare pentru a facilita tranziția către noul sistem.

3. Riscul legat de complexitatea legislației și a reglementărilor. Reglementările și procedurile complexe pentru obținerea permiselor și autorizațiilor pot genera confuzie și întârzieri în procesul de avizare și aprobare. Se va realiza o analiză detaliată a legislației și se vor dezvolta ghiduri și procese simplificate pentru a clarifica procedurile.

4. Riscul legat de cooperare interinstituțională insuficientă. Dificultatea de a obține implicarea și cooperarea tuturor instituțiilor și departamentelor implicate în procesul de avizare și autorizare poate periclita procesul de implementare a obiectivului. Se va stabili un mecanism de coordonare și comunicare între instituții pentru a facilita colaborarea.

5. Riscul legat de scepticismul firmelor. Dificultatea de a câștiga încrederea și sprijinul deplin al firmelor, care pot avea îndoieli cu privire la eficiența și transparența procesului de avizare și autorizare, va fi gestionată prin furnizarea de informații clare și prin promovarea beneficiilor "one-stop-shop"-ului.

6. Riscul legat de instruirea și adaptarea insuficientă. Capacitatea redusă a personalului implicat în a se adapta la noile procese și tehnologii necesită formare și instruire suplimentară pentru implementarea cu succes a obiectivului. Se va dezvolta un program de instruire și se vor oferi resurse adecvate pentru personal.

5. Comunicare

Comunicarea externă pentru Delivery Unit Gorj ar trebui să includă:

1. Prezentarea proiectului: Comunicarea ar trebui să înceapă prin prezentarea proiectului "Acord de Implementare a priorităților Consiliului Județean Gorj". Ar trebui să fie furnizate informații de bază despre obiectivele și prioritățile proiectului, precum și despre contextul în care acesta are loc, cum ar fi nevoia de tranziție către o economie mai verde și sprijinul primit din partea UE prin Mecanismul pentru o Tranziție Justă.

2. Unitatea de Implementare a Priorităților (DU): Este important să se ofere informații despre DU și rolul său în implementarea proiectului. Publicul ar trebui să înțeleagă cum DU va coordona acțiunile și va asigura implementarea eficientă a priorităților.

3. Obiectivele specifice și acțiunile: Comunicarea ar trebui să detalieze fiecare obiectiv specific și acțiunile planificate pentru a atinge aceste obiective. Aceste acțiuni ar trebui să fie prezentate într-un mod logic și cronologic, astfel încât publicul să poată urmări procesul de implementare.

4. Beneficiile pentru comunitate: Ar trebui să se sublinieze beneficiile pe care proiectul le aduce comunității din Județul Gorj. Aceste beneficii pot include reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, îmbunătățirea calității vieții cetățenilor și atragerea de investiții în județ.

5. Actualizări și raportări: Comunicarea ar trebui să menționeze că vor fi furnizate actualizări periodice cu privire la progresul proiectului și că vor fi realizate raportări regulate pentru a evalua impactul și eficiența acțiunilor întreprinse.

6. Contact și informații suplimentare: Ar trebui să fie furnizate date de contact pentru a permite publicului să obțină informații suplimentare sau să adreseze întrebări. De asemenea, ar trebui să se indice sursele de informare și resursele online unde se pot găsi mai multe detalii despre proiect.

Comunicarea internă pentru acest proiect ar trebui să includă următoarele elemente:

1. Scopul și obiectivele proiectului: Comunicarea internă ar trebui să înceapă cu o prezentare detaliată a scopului și obiectivelor proiectului pentru a asigura înțelegerea comună a direcției și a rezultatelor așteptate.

2. Structura și rolurile: Este important să se clarifice structura proiectului și să se definească rolurile și responsabilitățile fiecărei echipe sau persoane implicate. Acest lucru va ajuta la evitarea confuziilor și la asigurarea unei colaborări eficiente.

3. Planificare și calendar: Comunicarea internă ar trebui să includă informații despre planificarea și calendarul proiectului, inclusiv termene limită, etape și priorități. Acest lucru va ajuta la stabilirea unei linii directoare clare pentru toți membrii echipei.

4. Progresul și raportarea: Comunicarea periodică a progresului proiectului este esențială. Va fi stabilită o rutină pentru raportarea stadiului proiectului, inclusiv realizările, obstacolele întâlnite și eventualele ajustări ale planului.

5. Feedback și îmbunătățiri: Membrii echipei vor fi încurajați să ofere feedback și sugestii pentru îmbunătățirea proceselor și a eficienței proiectului. Acest lucru poate ajuta la identificarea unor soluții inovatoare și la optimizarea activităților.

6. Indicatori și rezultate

| Obiective specifice | Indicatori aferenți obiectivelor | Indicatori urmăriți | Valoare actuală | Țintă | Anul aferent țintei |
|---|--|---|-----------------|-------|---------------------|
| Obiectivul specific 1: Prima Comunitate Energetică din România | O1.1. Identificarea locatiei de implementare | I1.1.1. Selectarea unei locații pentru proiectul pilot a comunității energetice în Județul Gorj. | 0 | 1 | 2024 |
| | O1.2. dezvoltare concept | I.1.2.1 Mobilizarea unui număr specific de părți interesate, inclusiv autorități publice, operatori de distribuție a energiei și a căldurii, ONG-uri, IMM-uri și cetățeni în sprijinul proiectului. | 0 | 10 | 2024 |
| | O.1.3. Analiza si design | I.1.3.1. Număr de ateliere de lucru deschise | 0 | 1 | 2024 |
| | | I.1.3.2. Număr de proiecte rapide identificate (implementare < 1 an) | 0 | 3 | 2024 |

| | | | | | |
|---|--|---|----|-------|-----------|
| | O1.4. Implementare CE | I1.4.1. Număr de investiții prioritare autorizate si finanțate complet | 0 | 1 | 2024 |
| Obiectiv specific 2: Hobița.ai (HAI), Centrul Digital Brâncuși | O2.1. Analiză dezvoltare Centru Digital Brâncuși | I2.1.1. Identificarea terenului și asigurarea disponibilității acestuia | 0 | 100 % | 2024 |
| | O2.2. Proiectare și dezvoltare centru | I2.2.1. Realizarea studiului de fezabilitate | 0 | 100 % | 2024 |
| | | I2.2.2. Pregătirea documentației de achiziție | 0 | 100 % | 2024 |
| | | I2.2.3. Obținerea PUZ-ului și a autorizației de construcție | 0 | 100 % | 2024 |
| | O2.3. Dezvoltarea programelor de instruire | I2.3.1. Pregătirea documentației de achiziție | 0 | 100 % | 2024 |
| | O2.4. Construirea Centrului Digital Brâncuși | I2.4.1. Derularea contractului de execuție | 0 | 100 % | 2025 |
| | O2.5. Operarea și promovarea centrului | I2.5.1. Creșterea anuală a numărului de vizitatori | - | +10 % | 2026-2027 |
| | | I2.5.2. Creșterea anuală a numărului de evenimente organizate în centru | - | +10 % | 2026-2027 |
| | | I2.5.3. Creșterea anuală a numărului de persoane instruite | .- | +10 % | 2026-2027 |

| | | | | | |
|--|--|--|----|-------|-----------|
| Obiectiv specific 3 Programul Gorj Invest 360 | O3.1. Operaționalizarea echipei de DU și crearea structurii asociative | I3.1.1 Operaționalizarea structurii dedicate investițiilor responsabil de O3,O4 și O5 | 0% | 100 % | 2024 |
| | O3.2. Identificarea oportunităților de investiții | I.3.2.1 Realizarea unei liste cu oportunități de investiții în județ cu efecte de antrenare a economiei locale | 0% | 100 % | 2024 |
| | O3.3. Promovarea oportunităților de investiții în județul Gorj | I3.3.1 Număr anual evenimente dedicate întâlnirii cu investitori străini sau locali organizate de structura dedicata investițiilor | 0 | 8 | 2024-2027 |
| | | I3.3.2. Număr anual de prezentări realizate în fața investitorilor (online/offline) organizate de structura dedicata investițiilor | 0 | 12 | 2024-2027 |
| | O3.4. Organizarea Gorj Invest Month | I3.4.1. Rata anuală de creștere a numărului de investitori | - | 10% | 2024-2027 |
| | | I3.4.2. Număr anual de actori (locali/naționali) participanți | 0 | 100 | 2023-2027 |
| | O3.5. Crearea de legături între agenții economici din județ | I3.5.1. Număr anual de agenți economici implicați | 0 | 25 | 2024-2027 |
| Obiectiv specific 4: | O4.1. Definirea și dezvoltarea Indicelui Atractivității | I4.1.1. Dezvoltarea metodologiei, a indicatorilor relevanți la nivel local | 0% | 100 % | 2024 |

| | | | | | |
|---|--|--|----|------|-----------|
| Indicele Atractivității Investiționale în Gorj | Investiționale în Gorj (IAIG) | I4.1.2. Constituirea bazei de date, colectarea datelor | 0% | 100% | 2024 |
| | | I4.1.5. Evenimente anuale pentru promovare și recunoaștere a performanței | 0 | 1 | 2024-2027 |
| Obiectiv specific 5 Ghișeu unic pentru firmele gorjene | O5.1. Simplificare și digitalizare a proceselor administrative destinate companiilor | I5.1.1. Realizarea unui Taxpayer Journey la nivel local | 0% | 100% | 2024 |
| | | I51.2. Creșterea anuală a numărului de companii nou înființate în Gorj | - | 10% | 2024-2027 |
| | O5.2. Consolidarea capacității administrative în cadrul OSS | I.5.2.1. Număr minim de parteneriate interinstituționale cu organizații relevante pentru debirocratizare | 0 | 3 | 2024 |

PREȘEDINTE,
Cosmin-Mihai Popescu

CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL AL
JUDEȚULUI,
Cristina-Elena Rădulea-Zamfirescu