

**Anexa nr. 1**  
**la Contractul de management nr. 17322/17.12.2018**

**PROIECT DE MANAGEMENT PENTRU**  
**MUZEUL JUDEȚEAN GORJ „ALEXANDRU ȘTEFULESCU”**

**Manager,**  
**Dr. Dumitru Hortopan**

## **A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent**

1. *instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;*

În temeiul prevederilor art. 91 alin. (2) lit. b) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și art. 2 lit. a) din Legea muzeelor și colecțiilor de artă, nr. 311/2003, cu modificările și completările ulterioare, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” funcționează în subordinea Consiliului Județean Gorj, *fiind o instituție de cultură, de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreării, măturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.*

Fiind o instituție publică de importanță județeană, aceasta deține în patrimoniul său muzeal bunuri de valoare excepțională, semnificative în plan județean pentru istorie, arheologie, etnologie, artă, arhivistică, știință, tehnică, literatură, cinematografie, numismatică, filatelie, heraldică, bibliofilie, cartografie și epigrafie.

Finanțarea acestei instituții se realizează din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul local, prin bugetul Consiliului Județean Gorj.

Obiectivele instituției se circumscriu unei diversități de servicii culturale cu rol deosebit de important în cadrul mediului cultural gorjean și se conformează scopului pentru care a fost înființată instituția.

În esență, acestea sunt:

a. constituirea științifică, administrarea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal;

- b. cercetarea științifică, evidența, documentarea, protejarea și dezvoltarea patrimoniului muzeal;
- c. punerea în valoare a patrimoniului muzeal, în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Județul Gorj este așezat în partea de S-V a României, întinzându-se pe o suprafață de 5602 km<sup>2</sup> și ocupând 2,34% din teritoriul țării.

Din datele publicate de către Institutul Național de Statistică reiese că la 1 iulie 2012 populația județului Gorj era de 379.719 locuitori, reprezentând 1,86% din populația României. Din totalul populației, 184.271 de persoane, respectiv 49,44% sunt de sex masculin și 188.448 persoane, respectiv 50,56% sunt de sex feminin. În ceea ce privește repartizarea pe medii, 176.887 persoane, respectiv 47,46% trăiesc în mediul urban, iar 195.832 persoane, respectiv 52,54% în mediul rural.

Municipiul Târgu-Jiu este reședința județului înregistrând o populație de 82.504 de locuitori la nivelul anului 2011 când a avut loc Recensământul populației și locuințelor.

În anul 2012/2013, populația școlară a județului Gorj era de 68.792 persoane, din care: 9.927 preșcolari, 31.701 elevi în ciclul primar și gimnazial, 19.795 elevi învață în ciclul liceal, 579 elevi în învățământul profesional, 2.837 elevi în învățământul postliceal și de maiștri și 3953 persoane în învățământul superior.

Potrivit *Barometrului de consum cultural* realizat în anul 2014 rezultă că activitatea de vizitare a muzeelor și expozițiilor în țara noastră a scăzut procentual.

Vizitarea muzeelor și expozițiilor temporare este reprezentată mai bine în cazul categoriilor de frecvență „o dată la 2-3 luni (5,2%) și „o dată la 4-6 luni” (10,6%).

Activitățile pentru care optează populația generală o dată la câteva luni, din total, plasează vizitarea muzeelor la 15,8%.

Totodată, *Barometrul de consum cultural 2015*, publicat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală, arată că 64% dintre români nu merseseră niciodată la muzee sau expoziții în ultimele 12 luni. 18 % au mers o dată pe an sau mai rar, 10% - o dată la 2-3 luni, iar 2% - o dată pe lună sau mai des.

În anul 2017, numărul vizitatorilor la muzee și colecții publice a fost de 15,941 milioane persoane, în creștere cu 12,3% față de anul precedent conform datelor centralizate de Institutul Național de Statistică.

Din punct de vedere al accesului la muzee, 46,5% au plătit integral biletele de vizitare, 26,1% au beneficiat de reduceri la bilete, 23,6% au beneficiat de acces gratuit în cursul anului, iar 3,8% au efectuat vizite gratuite în „Noaptea muzeelor”.

Din totalul persoanelor care au vizitat muzeele, 19,9% au fost grupuri organizate.

Cele mai vizitate sunt muzeele de istorie, etnografie și artă. Oltenia este regiunea care are un număr reprezentativ de vizitatori, aici incluzându-se și muzeele din Gorj.

Evoluțiile macroeconomice actuale indică faptul că pe viitor nu sunt prea mari șanse ca muzeele să beneficieze de finanțări generoase, indiferent dacă este vorba despre fonduri publice sau private.

Prin urmare, datoria esențială a managerului de muzeu este crearea unei permeabilități maxime a instituției pe care o reprezintă, aceasta fiind concretizată în indici ușor de evaluat cum sunt: numărul de vizitatori și imaginea din mass-media. Abordarea unor modalități de promovare, care să asigure, nu doar simpla participare, ci și implicarea publicului în acțiunile desfășurate, aduce în atenție o reconsiderare a rolului tradițional al instituției muzeale în peisajul cultural gorjean.

O instituție mediatizată adecvat și apreciată de către comunitate își justifică susținerea financiară.

În analiza mediului instituțional extern se detașează unele oportunități: dezvoltarea ascendentă, legături amiabile cu forul tutelar, dezvoltarea turismului, finanțarea pe bază de management de proiecte, incluzând accesul la proiectele de dezvoltare regională și fonduri europene și ale Ambasadei SUA

O scurtă trecere în revistă a oportunităților oferite de județul Gorj, din punct de vedere al mediului socio-economic, al infrastructurii de transport, dar și al segmentului cultural-educativ, relevă existența atât a unor factori permisivi cât și a unor puncte slabe pentru dezvoltarea interesului față de strategia culturală de tip muzeal.

Astfel, din punct de vedere al populației se constituie ca elemente forte: o bună situație sub aspectul dinamicii populației (cea mai mică scădere din regiune, deși este într-o regiune cu pronunțat declin demografic), un potențial uman tânăr, cu nivelul ridicat de instruire, gradul sporit de toleranță și nivelul redus de conflicte sociale.

Ca puncte slabe se evidențiază o atitudine denatalistă și o rată foarte mare a transferului de populație prin părăsirea arealelor tradiționale.

Referitor la infrastructură se constată următoarele:

- infrastructura de circulație și transport este diversificată în reședința județului, dar inadecvată în anumite zone ale județului;

- existența unei infrastructuri turistice generale deficitare și o slabă dezvoltare și promovare a atracțiilor turistice existente.

Din punct de vedere economic, județul Gorj este o zonă cu o oarecare stabilitate, puternic influențată însă de cele două sectoare dominante – extractiv și energetic (dependența ridicată la nivel județean și al orașelor și comunelor de sectorul extractiv și de cel energetic).

Rețeaua de școlarizare este foarte bine reprezentată în Târgu-Jiu, diversificată, iar învățământul privat a început să constituie o alternativă la cel public.

Din punct de vedere cultural, urbea de pe Jiu reprezintă un centru important, cu o gamă variată în planul exprimării artistice și educaționale.

Prezența teatrului, bibliotecilor, ansamblurilor artistice, muzeelor și galeriei de artă oferă un spectru larg de manifestări și evenimente, însă publicul căruia acestea se adresează este relativ limitat și specializat. Modalitățile de diversificare a ofertei și de atragere a unui public variat sunt relativ noi și încă insuficiente.

Teatrul „Elvira Godeanu” a lansat programe pentru tineret care să formeze publicului interesul pentru frecventarea instituțiilor de cultură.

Procesul este de durată și rezultatele se vor arăta lent, dar continuarea acestui cadru de adaptare la cerințele publicului este obligatoriu.

În domeniul cultural, a fost elaborată o strategie culturală la nivelul județului, care este în principal susținută de Consiliul Județean Gorj și instituțiile publice de cultură din subordinea acestuia.

Majoritatea instituțiilor culturale, iar muzeul, în acest caz, nu este o excepție, sunt oarecum private în realizarea evenimentelor culturale de susținerea altor actori culturali (ONG-uri, organizații culturale private, etc.).

Pentru muzeu, colaborările cu ONG-urile pot asigura o diversificare rapidă și eficientă a adresabilității evenimentelor culturale organizate, precum și atragerea interesului publicului către patrimoniul muzeal insuficient cunoscut, pe care acesta îl deține.

Este important de observat că, în ultimii ani, dezvoltarea patrimoniului arhitectural al orașului a dus la apariția unor noi spații de expunere și organizare de evenimente, cu o dotare de ultimă oră. De asemenea, improvizarea unor spații de expunere noi în cadrul unor supermarketuri, cum este *Shopping City Tg-Jiu* care beneficiază de un trafic de persoane foarte mare, determină ca zona de interes pentru publicul gorjean să se deplaseze în afara centrului civic, în spații considerate până nu demult lipsite de interes cultural.

În aceste condiții, absența unui cadru flexibil de fundamentare a ofertei culturale a muzeului va duce invariabil la pierderea unui public nou, interesat de un cadru modern și divers de prezentare, dar și la descreșterea publicului tradițional, obișnuit cu vizitarea instituțiilor muzeale.

Problemele care se ridică astăzi, în fața managerului unui muzeu sunt multiple și nu pot fi soluționate fără o evaluare corectă a mediului în care activează instituția sa, iar adaptarea la cerințele publicului *larg* vizitator nu se poate realiza fără contribuția semnificativă a unor discipline noi, cum sunt marketingul și relațiile publice.

Oferta culturală a județului Gorj se bazează, în principal, pe instituțiile culturale subordonate Consiliului Județean Gorj: Biblioteca Județeană „Christian Tell”, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj, Școala Populară de Artă Gorj și Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”.

La acestea se adaugă Uniunea Artiștilor Plastici filiala Gorj, Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” precum și asociațiile și fundațiile (Măiastra, Doruleț de România, Columna, etc.).

1. *Biblioteca Județeană „Christian Tell” Gorj* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj – asigură egalitatea accesului la informații și la documentele necesare informării, educației permanente, petrecerii timpului liber și dezvoltării personalității utilizatorilor, fără deosebire de statut social ori economic, vârstă, sex, apartenență politică, religioasă sau etnică.

2. *Centrul de Cercetare, Documentare și Promovare „Constantin Brâncuși” Târgu-Jiu* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Local al Municipiului Târgu-Jiu – desfășoară activități în domeniul cultural, de informare și de educație permanentă, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și accesului la informație.

3. *Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj* este un așezământ cultural aflat sub autoritatea Consiliului Județean Gorj având atribuții fundamentale ca: cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale a Gorjului.

4. *Școala Populară de Artă, Târgu-Jiu* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj – este un așezământ cultural de drept public și instituție de spectacole și concerte.

5. *Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”* – instituție de cultură aflată în subordinea Consiliului județean Gorj – desfășoară activități profesionale de cercetare și realizare de spectacole pe baza unui repertoriu ales prin elaborarea și susținerea de spectacole la sediu și în județ, prin turnee în țară și străinătate.

6. *Serviciul Județean Gorj al Arhivelor Naționale* este o filială teritorială a Arhivelor Naționale care are ca atribuții principale administrarea, supravegherea și protecția specială a documentelor care alcătuiesc Fondul Arhivistic Național, precum și punerea acestuia în valoare prin activități culturale.

7. *Direcția Județeană pentru Cultură Gorj* – serviciul public deconcentrat al Ministerului Culturii – îndeplinește atribuțiile prevăzute de lege în domeniul protejării patrimoniului cultural național, colaborează cu autoritățile publice și instituțiile specializate pentru protejarea și punerea în valoare a bunurilor din patrimoniul cultural național etc.

8. *Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu” Târgu – Jiu* – instituție aflată în subordinea Consiliului Local al municipiului Tg-Jiu are ca obiect de activitate realizarea de producții/coproducții artistice autohtone și universale constând din spectacole de teatru, spectacole muzical-coregrafice cu scopul promovării actului de cultură, a educării publicului spectator.

9. *Colecțiile etnografice și istorice din județ*. Muzeul s-a implicat în amenajarea expozițională a Casei-muzeu „*Maria Apostol*” și a punctului muzeal din cadrul Spitalului de Pneumoftiziologie „*Tudor Vladimirescu*” de la Dobrița, comuna Runcu, care promovează identitatea locală, cultura și civilizația comunității locale.

10. *Asociațiile și fundațiile (Școala Gorjeană, Măiastra, Doruleț de România, Columna, etc.)* au ca scop promovarea și apărarea intereselor profesionale, sociale și culturale ale membrilor săi și ale societății, precum și satisfacerea nevoilor acestora în domeniile: cultural, științific, social, sportiv, civic etc. prin activități culturale educative, inovative și de tineret.

11. *Instituțiile de învățământ* au cel mai important parteneriat dezvoltat, permanent cu muzeul. El a devenit tradițional și a furnizat marea majoritate a

beneficiarilor atât pentru vizitarea expozițiilor de bază ori temporare ale muzeului, cât și pentru alte activități culturale derulate de-a lungul unui an calendaristic.

12. *Universitatea „Constantin Brâncuși”* din Tg-Jiu este o instituție de învățământ superior de interes public, de stat, acreditată, cu personalitate juridică și caracter non profit care funcționează pe baza principiilor autonomiei universitare și libertății economice în coordonarea Ministerului Educației Naționale, autoritatea centrală de specialitate.

Este o universitate preocupată să ofere tinerilor șansa de a alege programe de studii diversificate care să coincidă cu cerințele pieții de muncă superior calificată.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a colaborat la nivel național și internațional cu instituții prestigioase (muzee, institute, ambasade, etc.) pentru organizarea unor evenimente culturale de impact.

Împreună cu aceste instituții și organizații, muzeul a derulat proiecte de colaborare (expoziții, simpozioane, evocări, aniversări, comemorări, mese rotunde, etc.) care au avut drept scop integrarea zestrei materiale și spirituale ale comunității locale în conștiința și sensibilitatea celor care alcătuiesc publicul – vizitator.

Evenimentele culturale organizate au îmbogățit viața comunității locale, realizând o legătură trainică cu vremuri apuse, iar prin mesajul lor, trecutul a intrat în conștiința prezentului și au prefigurat viitorul.

2. *analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);*

**Puncte tari:**

- sediul muzeului - două obiective situate central în municipiul de reședință, iar celelalte răspândite echilibrat în teritoriul județului;
- poziție de prestigiu având în administrare cele mai valoroase documente ale identității noastre;
- existența unei dotări tehnico-materiale moderne;

- existența unui personal de specialitate și auxiliar calificat;
- existența unui patrimoniu muzeal bogat, variat, original și reprezentativ;
- derularea de proiecte de sensibilizare a comunității pentru cunoașterea și respectarea patrimoniului cultural, material și imaterial, mobil și imobil;
- dezvoltarea acțiunii de formare și educație continuă;
- desfășurarea de activități privind cunoașterea, prezervarea și punerea în valoare a patrimoniului muzeal;
- satisfacerea continuă a nevoilor spirituale ale comunității locale;
- existența unei oferte culturale bogate și diversificate;
- prezența unui public fidel;
- existența de parteneriate pe arii tematice variate cu instituțiile de învățământ.

**Puncte slabe:**

- existența insuficientă a unor analize sociologice care să ofere informații clare despre profilul consumatorului cultural;
- dotarea slabă a laboratoarelor de restaurare;
- personal insuficient pentru activitatea de restaurare;
- insuficienta pregătire a personalului pentru managementul de proiecte culturale;
- absența unor instrumente și norme privind evaluarea patrimoniului cultural;
- implicarea relativ redusă a mediului de afaceri în programele și proiectele culturale muzeale;
- experiență redusă în promovarea voluntariatului în cadrul proiectelor culturale derulate de muzeu.

**Oportunități:**

- dezvoltare ascendentă, integrare europeană;
- legături amiabile cu forul tutelar;

- existența unui cadru legislativ care reglementează funcțiile și statutul muzeelor;
- dezvoltarea turismului;
- afilierea muzeului la rețele și circuite internaționale;
- programe europene care vizează patrimoniul;
- oportunități de finanțare naționale și internaționale;
- organizarea împreună cu Consiliul Județean Gorj de programe și proiecte comune;
- existența Institutul Național pentru Cercetarea și Formarea Culturală de pe lângă Ministerul Culturii;
- existența unei strategii județene de dezvoltare durabilă – 2011-2020.

#### **Amenințări:**

- evoluțiile macroeconomice negative actuale;
- nivelul scăzut de salarizare a personalului muzeal de specialitate;
- starea precară a rețelelor de transport care influențează și accesul turistic;
- lipsa unei abordări intersectoriale în legătură cu valorificarea patrimoniului cultural local: turism, industrie hotelieră, construcții civile, transporturi, servicii pentru consumatori;
- parteneriat defectuos cu agențiile de turism;
- retrocedările revendicate de moștenitorii de drept și pasivitatea autorităților în ceea ce privește identificarea unor soluții viabile;
- lipsa de fonduri pentru reabilitarea unor clădiri;
- producerea de incendii și deteriorări de patrimoniu;
- insuficienta cunoaștere a rolului muzeului în cadrul comunității.

*3.analiza imaginii existente a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;*

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” este o instituție care are obiective atât în Târgu-Jiu, orașul de reședință, cât și în teritoriul județului deținând un patrimoniu diversificat. El este un muzeu de importanță

județeană reprezentativ pentru dezvoltarea Gorjului fiind un reper cultural esențial atât pentru vizitatorii români, dar și pentru străini.

Muzeul a desfășurat în mod continuu o activitate prolifică și febrilă, fapt dovedit atât prin numărul de programe culturale oferite publicului cât și prin dinamica numărului de vizitatori.

În toată această perioadă identitatea vizuală a muzeului s-a dezvoltat și consolidat în peisajul arheologiei românești și străine prin organizarea unor congrese și simpozioane de specialitate (preistorie) și publicarea unor volume științifice.

Pentru cunoașterea activității instituției au fost derulate următoarele acțiuni: conferințe de presă, redactare de comunicate de presă cu ocazia activităților desfășurate de muzeu (expoziții temporare, aniversări, evocări, lansări de carte, etc.); interviuri acordate periodic în presa scrisă și audio-vizuală corelate cu evenimentele culturale ale muzeului; afișarea pe internet a evenimentelor culturale, realizarea de bilete personalizate; distribuirea de materiale de promovare cu prilejul participării la diferite activități culturale, editarea de afișe, pliante, flyere, cataloage; editarea de pliante, cărți poștale, realizarea de insigne, magneți, semne de carte, cărți de vizită, etc, cu activitatea muzeului; montarea de indicatoare; parteneriate media; promovarea prin emisiuni radio și TV; realizarea de DVD-uri; promovarea pe site-ul muzeului; participarea la evenimente dedicate turismului regional, național și internațional; gratuitate pentru copiii proveniți din centrele de plasament; gratuitate pentru participanții la expoziții temporare, simpozioane, evocări, lansări de carte; gratuitate pentru vizitatorii care participă la „Noaptea muzeelor”; gratuitate oferită persoanelor private de libertate; gratuitate copiilor implicați în programe metamuzeale; organizarea unor festivități în sălile de conferință ale muzeului; promovarea prin intermediul agențiilor de presă naționale (Agerpres); promovarea prin intermediul instituțiilor culturale și administrative din județ și țară; existența unui cerc de prieteni ai muzeului (colecționari, artiști plastici, etc.) care promovează

activitatea muzeului; acorduri de colaborare cu pensiuni, firme de turism, în scopul promovării simultane; pagina de *Facebook* a Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

Pentru perioada de management 2019 – 2023 maximalizarea imaginii instituției are în vedere desfășurarea unei campanii de susținere a mărcii muzeului, o instituție care are misiunea de a conserva și prezenta publicului realități ale istoriei și mediului gorjean folosind ca modalitate de expresie patrimoniul muzeal pe care îl posedă și îl expune permanent sau temporar cu ajutorul unor materiale explicative care să însoțească expunerea. În urma acestei campanii, publicul va înțelege mai bine misiunea muzeului, rolul lui cultural în cadrul comunității și va spori participarea la programele culturale derulate.

*4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);*

Cunoașterea categoriilor de beneficiari ai muzeului reprezintă un punct de plecare privind implementarea unor politici de marketing adecvate pentru îndeplinirea misiunii instituției.

Publicul muzeului este compus în special de vizitatorii muzeului și participanții la diverse programe culturale (elevi, studenți, familii, persoane în vârstă etc.)

Pe lângă aceștia, muzeul relaționează și cu diverse ONG-uri, instituții de cultură și educație, reprezentanți ai comunității locale, etc.

Însă există și o categorie de persoane, cea a non-vizitatorilor, adică a celor care nu au călcat pragul muzeului ori nu au intrat în contact cu oferta sa culturală din diferite motive.

Cunoașterea acestor non-vizitatori constituie o condiție a înțelegerii motivelor pentru care ei nu beneficiază de proiectele culturale ale muzeului.

Începând cu anul 2009, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari a utilizat ca mijloace de investigare:

- chestionare de satisfacție;
- situații statistice privind fluxul turistic la obiectivele din oraș și din teritoriu;
- cartea vizitatorilor

Cunoașterea tipologiei vizitatorilor facilitează, pe termen scurt, adoptarea rapidă a unor măsuri de îmbunătăți produsele și serviciile culturale oferite de muzeu, iar pe termen lung realizarea unei strategii adecvate care să crească eficiența cultural-educatională a activității sale, adică îndeplinirea misiunii publice pe care o are.

În anul 2011, în cadrul Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a fost documentat și implementat Sistemul de Management al Calității conform standardului internațional ISO 9001:2008.

Pentru a contribui la îmbunătățirea permanentă a serviciilor și produselor culturale ale muzeului s-a realizat un chestionar de evaluare a satisfacției clientului, care a vizat întrebări referitoare la desfășurarea activității de informare și documentare, atitudinea muzeografilor, punctele slabe și tari ale instituției și ce aspecte ar trebui îmbunătățite.

În perioada de management următoare avem în vedere realizarea unor studii mai complexe pentru înțelegerea diverselor categorii de beneficiari ai acțiunii culturale de tip muzeal care vor fi fundamentul desfășurării unor proiecte culturale adevărate.

În funcție de opiniile consemnate în aceste chestionare se pot lua ca măsuri:

- organizarea de expoziții și programe mai atractive pliate pe nevoile, dorințele și interesele publicului;
- dezvoltarea de oferte culturale personalizate în funcție de public;
- realizarea de expoziții și programe publice la sugestia vizitatorilor;
- depistarea unor căi mai potrivite de prezentare a patrimoniului;
- acordarea de facilități vizitatorilor.

*5. grupurile - țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu*

Pentru următoarea perioadă de management beneficiarul țintă al muzeului, pe termen scurt, va fi publicul vizitator care e variat în funcție de vârstă, sex, origine, interese, formare profesională, categorie socială, etc.

Acesta este alcătuit din comunitatea locală, preșcolari, elevi, turiști autohtoni, turiști străini, grupuri cu anumite caracteristici (studenți, familii cu copii, persoane cu dizabilități) sau entități juridice.

Pe termen scurt, beneficiarul țintă este: vizitatorul individual (român/străin), vizitatorul venit în grup (elevi, adulți, români/străini), vizitatorul care aparține unor grupe de vârstă diferite, alți potențiali vizitatori.

Acestor consumatori culturali, muzeul trebuie să le ofere programe culturale de calitate (expoziție de bază și temporare, proiecte metamuzeale, etc.), dar și diverse facilități.

Pe termen mediu, beneficiarul țintă este reprezentat de instituțiile de învățământ, agențiile de turism, hotelurile, motelurile, hostelurile, pensiunile turistice, ONG-urile care au în statut activități culturale sau de protecția mediului, instituțiile muzeale, presa scrisă și audio-video, instituțiile de cultură, instituțiile administrativ locale, sponsorii.

Fără îndoială, că beneficiarul pe termen mediu este și comunitatea locală care intră în contact permanent cu oferta culturală muzeală.

Beneficiarilor pe termen mediu trebuie să li se ofere materiale de promovare (pliante, cărți poștale, suveniruri, etc.), oferte de preț convenabile pentru instituțiile de învățământ și agențiile de turism, invitații la festivitățile organizate de muzeu, acordarea de diplome de excelență și gratitudine.

Pentru toți beneficiarii activitățile muzeale care, în egală măsură pot fi și parteneri, este firesc să fie dezvoltate programe atractive și adecvate în funcție de motivațiile și dorințele lor.

#### *6. profilul beneficiarului actual.*

În creionarea portretului beneficiarului actual al manifestărilor culturale de tip muzeal trebuie avută în vedere diferența dintre categoriile de vizitatori:

- vizitatorul localnic ajunge la muzeu pentru a viziona o expoziție temporară nouă, pentru un program metamuzeal, lansare de carte, etc.
- turiștii străini și români din exteriorul județului ajung pentru că nu au vizitat niciodată muzeul ori cu prilejul unui proiect cultural de anvergură;
- familiile cu copii ajung datorită curiozității copiilor, pentru un program metamuzeal ori pentru o festivitate specială;
- adulții sunt interesați de expoziții de bază ori temporare, de recreere, suveniruri, realizarea unor fotografii, etc.
- elevii ajung în grupuri coordonați de dascăli pentru a-și fixa cunoștințele de la școală atât în timpul anului școlar, dar mai ales în cadrul programului *Școala Altfel*;
- studenții vin, mai ales, pentru căutarea unei bibliografii de specialitate, pentru efectuarea practicii ori pentru petrecerea timpului liber;
- persoanele în vârstă ajung la muzeu pentru recreere și delectare.

## **B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acestuia;**

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;

În intervalul 2015-2017 Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a derulat programe culturale în concordanță cu funcțiile principale ale instituției.

**Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural** a avut ca obiective dezvoltarea și evidența patrimoniului și promovarea valorilor istorice ale județului Gorj, introducerea acestora în literatura de specialitate internă și externă.

În cadrul acestui program s-au desfășurat mai multe proiecte care au avut ca scop elaborarea riguroasă a unor activități care să prezinte într-o succesiune culturală și cronologică evoluția comunității umane sesizate

arheologic pe teritoriul județului Gorj începând din preistorie și până în epoca contemporană.

Astfel, cercetările arheologice sistematice întreprinse în așezarea fortificată situată la Stoina-Păișani „Cetate” au scos la lumină vestigiile fortificației compuse din materiale arse anterior asamblării lor în cadrul acestei structuri.

Acesta constă din cărămizi și pământ argilos, fiecare din ele arse la roșu. Alături de ceramică s-a găsit o cantitate semnificativă de resturi de faună domestică și sălbatică, toate acestea făcând, foarte probabil, parte dintr-un ritual de întemeiere a fortificației respective.

Inventarul ceramic descoperit se încadrează în a doua jumătate a secolului al IV-lea a Chr.

Reluarea cercetărilor arheologice, de această dată sistematice, în așezarea deschisă de la Târgu Logrești – Seaca – „Capul dealului” au evidențiat existența unei așezări din prima epocă a fierului, faza târzie (Ferigile) unicat până acum în literatura de specialitate.

De asemenea, cercetările arheologice preventive efectuate pe „Varianta ocolitoare a Municipiului Târgu-Jiu” au reliefat existența a 6 (șase) situri arheologice care aparțin epocilor bronzului, geto-dacice și medievală cu inventarul specific reprezentat din vase ceramice întregi și fragmentare, dar și piese metalice.

Tot în cadrul acestui program s-a urmărit întocmirea documentelor de evidență a patrimoniului cultural existent sau îmbogățit în urma activităților de cercetare, donație și achiziție.

În această perioadă în registrul informatizat pentru evidență analitică a bunurilor culturale au fost introduse 8915 piese. Totodată, au fost introduse în programul DOCPAT 4707 bunuri culturale mobile.

Au fost întocmite 180 fișe analitice de evidență, cereri de clasare și rapoarte de expertiză pentru categoria juridică TEZAUR (70) și FOND (110)

a patrimoniului cultural național din domeniile arheologie, carte veche și artă modernă.

De asemenea, s-au inventariat un număr de 4928 bunuri culturale mobile.

Revista de specialitate a muzeului, *LITUA – studii și cercetări* a continuat să fie editată anual conținând articole și studii cu un ecou larg în lumea științifică.

**Programul de Conservare și restaurare a patrimoniului cultural** a avut drept obiective menținerea stării de sănătate a obiectelor de muzeu prin luarea de măsuri primare de conservare a patrimoniului, asigurarea unui mediu optim permanent pentru obiectele muzeale aflate în expoziție și depozite și restituirea formei originale a obiectului de patrimoniu. Proiectul *Conservarea patrimoniului muzeal* a avut drept scop păstrarea nemodificată a formei și structurii obiectelor muzeale și asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și depozite conform cu normele de conservare.

S-au realizat lucrări de conservare primară la Casa memorială „Tudor Vladimirescu” din Vladimir, Cula Șiacu – Slivilești și la unele obiecte de arhitectură vernaculară din cadrul Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara, oraș Bumbescți Jiu.

De asemenea, au fost achiziționate termohigrometre, umidificatoare și dezumidificatoare.

S-au efectuat desprăfuiți, aerisiri, perieri a patrimoniului existent în expunere și depozite și s-au efectuat tratamente de dezinsecție și deratizare.

Proiectul *Restaurarea patrimoniului muzeal* a avut ca scop restituirea formei originale a obiectului muzeal prin operații de întregire, integrare și completare, aplicarea de tratamente mecanice, fizice, chimice, menite să asigure o rezistență îndelungată bunului cultural altfel încât să-și redea istoria și să-și păstreze funcționalitatea.

Astfel, s-au efectuat lucrări de restaurare primară aplicate materialelor arheologice, descoperite în urma cercetărilor arheologice.

De asemenea, au fost restaurate 34 de piese etnografice textile.

**Programul Valorificarea patrimoniului muzeal** s-a derulat sub forma unor proiecte ale căror obiective au fost atragere unui public cât mai numeros și diversificat prin organizarea de expoziții, simpozioane, aniversări, evocări, lansări de carte, etc. în cadrul muzeului, în județ, în țară și străinătate, iar pe de altă parte s-a urmărit integrarea activității instituției în sfera preocupărilor comunității gorjene.

În acest interval temporar s-au desfășurat proiecte cultural-educative cu instituțiile de învățământ și ONG-uri prin care s-a urmărit familiarizarea elevilor cu spațiile și expozițiile muzeului, prezentarea ofertei pe care muzeul o are și fixarea noțiunilor pe care elevii le recepționează cu ocazia acestor vizite.

La muzeu s-au organizat expoziții temporare dedicate elevilor (*Târgul Floriilor, Povești desenate, 25 de ani de independență a Republicii Moldova, Brâncușiana Copiilor, Lumină pentru copilărie*) în cadrul cărora și-au expus propriile lucrări.

De asemenea, în cadrul proiectelor: *24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene, Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor, 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei, Gheorghe Tătărescu – promotorul modernizării Gorjului, Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor*, elevii au cunoscut mai aprofundat istoria locală prin prelegeri susținute de către muzeografi.

Alte proiecte ca *Lada de zestre a gorjenilor, Muzeul – punte între trecut, prezent și viitor, Muzeul – punte între istorie și prezent, Pe urmele strămoșilor noștri, Împreună pentru copii, Să ne cunoaștem istoria, Să descoperim literatura și istoria... la ea acasă, Rolul patrimoniului românesc în consolidarea identității europene, Punți de suflet între trecut, prezent și viitor, Mici - dar cu o istorie mare, Pe urme de ... istorie, Îmi cunosc strămoșii, Istoria, o poveste fără sfârșit, Istorie și tradiție în județul Gorj*, etc. au urmărit educarea copiilor (preșcolari și școlari) în spiritul cunoașterii

respectului față de trecut, dezvoltarea interesului elevilor pentru cultură și artă, apropierea preșcolarilor de operele de artă și de muzeu, educarea copiilor pentru cunoaștere, valorificarea și respectarea tradițiilor locale, cunoașterea locului și rolului pe care îl ocupă muzeul în păstrarea identității locale etc.

Proiectul *În bătaura bunicilor*, desfășurat în cadrul Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara a avut ca grup țintă elevii care frecventează biblioteca pentru copii. Scopul său a fost familiarizarea copiilor cu ocupații tradiționale sezoniere și meșteșuguri care s-au practicat în arealul județului Gorj în veacurile XVIII – XIX.

În urma încheierii unui acord de practică, studenții de la Facultatea de Administrație Publică și Studii Politice Comparate din cadrul Universității „Constantin Brâncuși” din Tg-Jiu au intrat în contact cu metodele științifice de punere în valoare a bunurilor culturale și cu domenii de strictă specializare pe care, ulterior, le pot aprofunda.

Proiectele expoziționale derulate de muzeu în această perioadă a vizat organizarea de expoziții temporare cu tematică din arheologie, etnografie, artă (pictură, grafică, sculptură, fotografie, textile, etc.).

Pentru expozițiile temporare cu un impact mare asupra unui anumit segment de public au fost: *Gheorghe Plăveți, Pictură, grafică, sculptură. Culorile Ortodoxiei. Polonia., Voichi. Ponderabile, Dup Darie. Axis Mundi. 3. Stâlpul – element primordial al civilizației lemnului. Dialog cultural Gorj – Maramureș, Locuri.Oameni.Lucruri. Arheologie preventivă pe „Varianta ocolitoare a municipiului Tg-Jiu”, Absențe încercuite. Max Dumitraș, Salonul Internațional de caricatură. Nicolae Petrescu – Găină, Nicolae Fleissig. Sculptură, Centenar Ecaterina Teodoroiu, Valer Neag. Umbre pe zid, Panaite Chifu. Sculptură și desen, Poznan à la Europa.Europa à la Poznan., Monede Chinezești – O istorie de 3000 de ani, Frumusețile Chinei, Repere etnografice mehedintene. Costumul popular, ȘAI – un artist printre polițiști, etc.*

În cadrul **programului Valorificarea patrimoniului muzeal** s-au derulat simpozioane, conferințe, congrese și mese rotunde având teme diverse din domeniul arheologie și etnografie cu specialiști din țară și străinătate (*Epoca bronzului în Oltenia, 4 th Balkan Early Metallurgy Symposium, Interaction – Local assimilation of foreign influences and goods, Sesiune Națională de Rapoarte Arheologice, ediție aniversară. 50 de ani, Muzeul Curtișoara la ceas aniversar – 1975 – 2015, Sat și stat. De la entitate spirituală la realitate politico-socială etc.* ).

**Programele metamuzeale** (festivaluri folclorice, spectacole de teatru, filme documentare, concerte, balet, operă) organizate de către muzeu, atât la sediu (*Zborul. Recunoștință fără sfârșit, Balet de Noaptea muzeelor, British Documentary, Ziua internațională a dansului*) în teritoriu (Festivalul Folcloric al Copiilor „Domnica Trop” – Rovinari, *Note comune – conectarea tradițiilor populare cu ajutorul tehnologiei moderne. Concert de muzică populară americană și românească – Dan și Robin Kessinger/ Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu”- Tg-Jiu, Yellow Bird. Apache Dancers, Cartea Junglei. Spectacol de teatru, Brâncuși, „Zbor și dor”, Recital Felicia Filip. Teatrul de balet din Sibiu, Visul unei nopți de vară. Spectacol de teatru, etc.*) dar și în țară (Festivalul Folcloric al Copiilor „Filofteia Lăcătușu” – Horezu - Vâlcea) au urmărit să satisfacă preferințele publicului pentru artă, muzică, dans și folclor autentic, celebrarea memoriei unor mari artiști ai țării dar, și promovarea copiilor talentați. Prin proiectul de editare de cărți (lansări de carte) s-au lansat cărți de arheologie, istorie, poezie, proză, memorialistică, etc. (Dr. Laurențiu Szemkovics, *Documente de la Constantin Brâncoveanu privitoare la unele mănăstiri și persoane din județul Gorj*, Tg-Jiu, 2016, Daniel V. Sava, Vasile Marinoiu, Ștefan V. Georgescu, *Locuri. Oameni. Lucruri. Arheologie preventivă pe varianta ocolitoare a municipiului Tg-Jiu*, Tg-Jiu, 2016, Vasile Novac, *Ofițeri activi gorjenii*, Tg-Jiu, 2015, Petre Gherghe, *Așezarea și necropola dacică de la Spahii – Câmpul Spahiului*, Tg-

Jiu, 2015, Vasile Marinoiu, Iulian Cămui, *Biserici monumente istorice din Gorj cu pictură murală exterioară*, Tg-Jiu, 2016 etc.).

În anii 2014/2015 s-a derulat proiectul *Note Comune – Conectarea tradițiilor populare cu ajutorul tehnologiei moderne* prin *Museums Connect*, un program internațional de parteneriat între muzee, finanțat de departamentul de stat al SUA și administrat de Alianța Americană a Muzeelor.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a fost singurul muzeu din Europa care în anul 2014 a obținut fonduri în cadrul programului *Museums Connect* în colaborare cu *Clay Center the Arts and Sciences* din *Charleston, Virginia de Vest*.

*Note comune* s-a desfășurat în perioada 1 august 2014 - 31 iulie 2015, iar cele două instituții participante au avut ca parteneri Liceul de Arte „Constantin Brăiloiu” din Tg-Jiu și *Wahama High School* din *Mason County, Virginia de Vest*.

**Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj** a avut drept scop prezentarea ofertei culturale a muzeului, a obiectivelor situate în teritoriu, atragerea unui public cât mai numeros și creșterea identității vizuale a instituției.

**Programul de cercetare sociologică** a urmărit completarea de chestionare care au privit expozițiile de bază în vederea creionării profilului vizitatorului și îmbunătățirii activității instituției.

## *2. concluzii:*

### *2.1. reformularea mesajului, după caz;*

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” este o instituție de cultură, de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune, în scopul cunoașterii, educării și recreării, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător.

Acesta deține în patrimoniul său bunuri de valoare excepțională, semnificative în plan județean și național pentru istorie, arheologie, artă, numismatică, etnografie, cartografie, tehnică, etc.

Misiunea muzeului este de a colecționa, conserva, cerceta, restaura și prezenta publicului realități ale istoriei, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, în special din arealul Gorjului, folosind ca modalitate de expresie patrimoniul muzeal pe care îl deține și îl expune (permanent sau temporar), în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Cu o activitate fertilă și permanentă de peste un veac, Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” vine în întâmpinarea publicului cu programe și oferte cultural-educative și de cercetare din ce în ce mai diversificate și mai apropiate de nevoile și dorințele comunității gorjene, promovând interesul pentru estetic, istoria locurilor și mai ales pentru curiozitatea și ineditul informațiilor furnizate.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, prin diversitatea activităților și a funcțiilor sale specifice reprezintă un reper esențial în ceea ce privește realizarea actului cultural în spațiul teritorial administrativ al Gorjului, dar cu precădere în municipiul de reședință.

Mesajul pentru următoarea perioadă de management va fi același: **Privește în trecut! Cunoaște identitatea locală, cultura și civilizația acestor locuri.**

## *2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.*

Indiferent de timp și spațiu, muzeul s-a impus ca instituție care colecționează, teaurizează, conservă și restaurează mărturiile trecutului.

Pentru următoarea perioadă de management muzeul își va păstra același mesaj.

Rolul de instituție care colecționează teaurizează, conservă și restaurează mărturiile trecutului va constitui o prioritate și pentru această perioadă.

Astfel, prin implicarea colectivului muzeal în actele și manifestările cultural – educative din județ, prin realizarea expozițiilor temporare, proiectelor

metamuzeale, prin pregătirea profesională a specialiștilor, prin reorganizarea depozitelor, îmbogățirea și amenajarea unor expoziții de bază, dar și prin cercetarea științifică a patrimoniului cultural local vom urmări să consolidăm rolul și locul muzeului de important locaș de cultură pe piața culturală județeană.

Muzeul va desfășura în continuare o serie de activități cultural-educative, racordate la standardele și direcțiile principale de evoluție ale culturii românești și europene, punând în valoare și dinamizând adresabilitatea către comunitate a ofertei de bunuri și servicii culturale.

Specificitatea acestei instituții publice de cultură, interdisciplinaritatea și, mai ales, adecvarea ofertelor culturale la trebuințele și solicitările comunității vor determina o participare numeroasă și interactivă a publicului gorjean la toate activitățile muzeului.

Se va căuta să centrăm activitatea muzeului pe beneficiile, așteptările și dorințele publicului larg.

Pentru aceasta, muzeul trebuie să acționeze în următoarele direcții:

- prezentarea și cercetarea echilibrată și selectivă a colecțiilor;
- diversificarea proiectelor culturale;
- cartarea arheologică a județului Gorj;
- efectuarea de cercetări arheologice sistematice;
- continuarea digitizării patrimoniului cultural mobil;
- continuarea clasării patrimoniului cultural mobil;
- dotarea laboratoarelor de restaurare cu aparatură specifică;
- continuarea formării profesionale;
- încheierea de parteneriate cu muzeele din țară;
- editarea de materiale de promovare a activității și obiectivelor muzeului;
- extinderea voluntariatului prin înființarea unui centru de voluntariat;
- facilitarea accesului la informație a publicului prin organizarea de programe adecvate,
- adaptarea unor programe de formare și informare a publicului consumator al actului cultural muzeal;

- realizarea periodică de sondaje de opinie a vizitatorilor și a nevoilor de informare a acestora;
- atragerea de finanțări, inclusiv de cofinanțări naționale și internaționale, sponsorizări;
- creșterea vizibilității în cadrul comunității locale.

### **C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” își desfășoară activitatea având ca fundament Regulamentul de organizare și Funcționare întocmit în baza Legii 311/2003 a muzeelor și colecțiilor publice cu modificările și completările ulterioare, a altor ordine și norme specifice muzeului și a Regulamentului de Ordine Interioară.

În perioada 2015-2017 s-au modificat Organigrama, Statul de Funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare al Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

În anul 2015 s-a modificat Statutul de funcții prin transformarea postului de desenator, treapta profesională I în post de muzeograf, gradul profesional debutant la Secția de istorie și arheologie.

Modificarea propusă s-a realizat cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobate pentru anul 2015 și bugetul cheltuielilor de personal fiind aprobată prin Hotărârea nr. 84/11.09.2015 a Consiliului Județean Gorj.

În anul 2015 s-a organizat concurs pentru ocuparea următoarelor posturi vacante: 1 (un) post restaurator ceramică, gradul profesional debutant, 1 (un) post consilier juridic, gradul profesional II, 1 (un) post supraveghetor gradul profesional I și 1(un) post muzeograf, gradul profesional debutant din cadrul Secției de istorie și arheologie.

În urma desfășurării concursurilor toate cele 4 (patru) posturi au fost ocupate pe o perioadă nedeterminată.

În anul 2016 s-a modificat, la inițiativa managerului, Statul de funcții prin desfășurarea examenelor de promovare în grade și trepte profesionale.

Procedura de organizare și desfășurare a examenelor a fost realizată cu respectarea HG nr. 286/2010, cu modificările și completările ulterioare, precum și prin Dispoziția Președintelui Consiliului Județean Gorj nr. 876/2014.

Modificările propuse s-au efectuat cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul aprobat pentru anul 2016 cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

Astfel, conform Hotărârii Consiliului județean Gorj nr. 58/27 04 2016, postul de muzeograf, gradul profesional II s-a transformat în post de muzeograf gradul profesional I și un post de restaurator (ceramică, metal), treapta profesională debutant în post de restaurator (ceramică, metal), treapta profesională II, ambele din cadrul Secției de Istorie și Arheologie.

De asemenea, prin Hotărârea Consiliului Județean Gorj nr. 17/28 07 2016 postul de muzeograf debutant s-a transformat în post de muzeograf, gradul profesional II din cadrul Secției de Istorie și Arheologie, iar postul de trezorier (etnografie), treapta profesională I s-a transformat în post de trezorier , treapta profesională IA și postul de restaurator (lemn), treapta profesională I s-a transformat în post de restaurator, treapta profesională IA din cadrul Secției de Artă și Etnografie.

Prin Hotărârea Consiliului Județean Gorj 95/22 11 2016 s-a modificat Statul de funcții al Muzeului Județean „Alexandru Ștefulescu” după cum urmează:

- transformarea postului de gestionar custode sală, treapta profesională I, în post de gestionar custode sală, treapta profesională IA din cadrul Secției de Artă și Etnografie;

- transformarea postului de referent, gradul profesional III în post de referent, gradul profesional II din cadrul Secției de Artă și Etnografie;

- transformarea postului de muzeograf, gradul profesional II, în post de muzeograf, gradul profesional I, din cadrul Compartimentului Memorialistică (Casa-muzeu „Constantin Brâncuși”, sat Hobîța, comuna Peștișani, județul Gorj);

- transformarea a 5 (cinci) posturi de muncitor, treapta profesională II, în posturi de muncitor treapta profesională I din cadrul Compartimentului Administrativ.

În anul 2016 s-au organizat concursuri pentru ocuparea următoarelor posturi contractuale vacante:

- 1 (un) post supraveghetor, treapta profesională I la Casa memorială „Ecaterina Teodorescu”, municipiul Târgu-Jiu;

- 1 (un) post supraveghetor treapta profesională I la Casa memorială „Tudor Vladimirescu”, sat Vladimir, comuna Vladimir, județul Gorj;

- 1 (un) post muncitor (focist), treapta profesională I din cadrul Secției de Istorie și Arheologie;

- 1 (un) post de cercetător științific, gradul profesional I din cadrul Secției de Istorie și Arheologie.

Concursurile s-au desfășurat în conformitate cu prevederile legale în vigoare și Regulamentul de organizare și desfășurare a concursurilor de ocupare a posturilor contractuale vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din aparatul de specialitate și aparatul permanent de lucru ale Consiliului Județean Gorj, precum și instituțiile subordonate Consiliului Județean Gorj nr. 876/2014, în temeiul Hotărârii guvernului 286/2011, cu modificările și completările ulterioare, cu încadrarea în bugetul cheltuielilor de personal aprobat pentru anul 2016.

În urma desfășurării concursurilor s-au ocupat doar posturile de supraveghetor. Postul de muncitor (focist) nu s-a ocupat datorită neîndeplinirii condițiilor de participare de către candidați, iar cel de cercetător științific este în curs de derulare.

Pe parcursul anului 2017 s-au modificat la inițiativa managerului Regulamentul de Organizare și Funcționare, Organigrama și Statul de Funcții ale muzeului.

Modificările propuse s-au efectuat cu încadrarea în numărul maxim de posturi aprobate, iar sumele aferente drepturilor salariale au fost prevăzute în bugetul aprobat pentru anul 2017 cu respectarea încadrării în plafonul cheltuielilor de personal.

De asemenea, prin adresa nr. 185/06 02 2017 înaintată Consiliului Județean Gorj s-a propus suplimentarea numărului de angajați cu 4(patru) posturi, pentru optimizarea și eficientizarea activității muzeului, după cum urmează:

- 1 (un) post de supraveghetor, studii medii la Casa-muzeu „Maria Lătărețu”, sat Bălcești, comuna Bengești – Ciocadia în cadrul Compartimentului memorialistică;

- 1 (un) post de conservator, studii superioare, gradul profesional debutant în cadrul Secției de Istorie și Arheologie;

- 1 (un) post de arheolog, studii superioare, gradul profesional debutant în cadrul Secției de Istorie și Arheologie;

- 1 (un) post de economist, studii superioare, gradul profesional IA în cadrul Compartimentului financiar-contabilitate.

Prin adresa nr. 783/19 04 2017 am propus modificarea Statului de funcții după cum urmează:

- transformarea a două posturi de muzeograf, gradul profesional I din cadrul Secției de Istorie și Arheologie, în muzeograf, gradul profesional IA, ca urmare a îndeplinirii de către ocupanții posturilor a condițiilor de promovare în cadrul profesional imediat următor;

- transformarea postului de referent IT, treapta profesională I din cadrul Compartimentului achiziții publice, IT și relații publice în referent IT, treapta profesională IA, ca urmare a îndeplinirii de către ocupantul postului a condițiilor de promovare în treaptă profesională imediat următoare.

Propunerile au fost aprobate prin Hotărârea nr. 74/28 04 2017 a Consiliului Județean Gorj.

În luna iunie 2017 s-a demarat procedura de organizarea a concursului de ocupare a două posturi de execuție, vacante pe perioadă determinată (perioada în care două angajate titulare de post se aflau în concediu de maternitate de 2(doi) ani de muzeograf în cadrul Secției de Istorie și Arheologie și al Secției de Artă și Etnografie.

Candidații înscriși la concurs nu au îndeplinit condițiile de participare, posturile rămânând în continuare vacante.

Totodată, prin adresa nr. 1252/16 06 2017 s-a solicitat Consiliului Județean Gorj modificarea Statului de Funcții prin transformarea postului , de muncitor calificat (foclist), treapta profesională I în post de muncitor calificat (foclist), treapta profesională IV din cadrul Compartimentului administrativ.

Solicitarea noastră a survenit ca urmare a faptului că pentru postul de muncitor calificat (foclist), treapta profesională I nu au fost îndeplinite criteriile legale specifice postului respectiv de către nici un candidat înscris la concursurile(3) organizate de către muzeu.

Conform Hotărârii nr. 109/29 06 2017 a Consiliului Județean Gorj propunerea Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” a fost aprobată.

Prin adresa nr. 1773/05 09 2017 s-a propus modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare a Statului de Funcții și a Organigramei muzeului prin transformarea postului vacant de muzeograf IA din cadrul secției de Istorie și Arheologie în post de șef secție, muzeograf IA, prin înființarea Secției de Memorialistică care să includă casele memoriale și casele-muzeu ce au fost organizate în memoria unor personalități istorice, științifice sau artistice din județul Gorj.

Înființarea acestui post devenea oportună deoarece răspunde de întreaga activitate a secției pe care o coordonează, sub toate aspectele, implicând atât fondul, cât și formele pe care le implică această coordonare.

Conform Hotărârii 158/29 09 2017 solicitarea muzeului a fost aprobată.

Prin adresa nr. 2097/12 10 2017 s-a propus Consiliului Județean Gorj modificarea Organigramei, Regulamentului de Organizare și Funcționare și Statului de Funcții ale Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”, după cum urmează:

- înființarea unui post de inspector de specialitate (contabilitate), funcție contractuală de execuție, studii superioare, gradul profesional I la Compartimentul financiar contabilitate:

- promovarea profesională a unui post de restaurator textile, studii medii, treapta profesională I, în post de restaurator textile, studii medii, treapta profesională 1A din cadrul Secției de Istorie și Arheologie, ocupantul acestuia îndeplinind condițiile de promovare în treapta profesională imediat superioară;

- reîncadrarea profesională a unui număr de 5 (cinci) funcții contractuale de execuție, perioadă nedeterminată în baza Hotărârii Consiliului Județean Gorj nr. 137/31 07 2017 privind stabilirea salariilor de bază pentru funcționarii publici și personalul contractual din cadrul familiei ocupaționale „Administrație” din aparatul de specialitate al Consiliului Județean Gorj și instituțiile/serviciile publice din subordine.

În ședința Consiliului Județean Gorj din 30 10 2017 s-a aprobat modificarea Organigramei Statului de Funcții și Regulamentului de Organizare și Funcționare ale Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu”.

În anul 2017 s-au organizat concursuri pentru ocuparea următoarelor posturi contractuale vacante pe perioadă nedeterminată.

- 1 (un) post supraveghetor, treapta profesională I în cadrul Secției de Istorie și Arheologie;

- 1 (un) post muncitor calificat, treapta profesională IV în cadrul Secției de Istorie și Arheologie;

- 1 (un) post supraveghetor, treapta profesională I în cadrul Casei memoriale „Ion Popescu Voitești” de la Bălănești;

- 1 (un) post supraveghetor, treapta profesională I în cadrul Casei memoriale „Tudor Vladimirescu” de la Vladimir;

- 1 (un) post inspector de specialitate, gradul profesional I în cadrul Secției de Istorie și Arheologie;

Concursurile s-au desfășurat în conformitate cu prevederile legale în vigoare și a Regulamentului de Organizare și desfășurare a concursurilor de ocupare a posturilor contractuale vacante sau temporar vacante corespunzătoare funcțiilor contractuale din aparatul de specialitate și aparatul permanent de lucru ale Consiliului Județean Gorj, precum și instituțiile subordonate Consiliului Județean Gorj nr. 876/2014, în temeiul HG 286/2011, cu modificările și completările ulterioare, cu încadrarea în bugetul cheltuielilor de personal aprobat pentru anul 2017.

În urma desfășurării concursurilor s-au ocupat toate posturile.

De asemenea, pe baza deciziei Consiliului General al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, adoptată în cadrul reuniunii din data de 28 09 2017, prin Ordinul MCI nr. 649/17 10 2017 a fost ocupat și postul de cercetător științific gradul I.

Din anul 2011, la nivelul Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” s-a implementat Sistemul de Management al Calității prin ISO 9001:2008, sistem recertificat anual.

Prin aceasta s-a urmărit o creștere a calității activității desfășurate prin procedurarea activităților existente, stabilirea indicatorilor de performanță prin analiza efectuată anual de management potrivit ISO 9001:2008, dar și prin chestionare de evaluare a satisfacției vizitatorilor.

La nivelul Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” s-a implementat din anul 2012, Sistemul de Control Managerial Intern potrivit OMFP 946/2005. Prin Dispoziția nr. 2/02 01 2012 s-a numit de către managerul instituției, un responsabil privind implementarea SCMI precum și componența Comisiei de monitorizare și îndrumare metodologică, dar și responsabilii procedurali pentru fiecare activitate din cadrul instituției.

Procedurile stabilite în conformitate cu modelul prezentat în OMFP 946/2005 au fost clasificate în opt mari activități specifice instituției fiind

identificate prin Registrul Riscurilor și evaluate în funcție de probabilitatea de apariție a lor și s-au stabilit și o serie de măsuri pentru minimizarea impactului acestora.

## *2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;*

În cadrul managementului unei structuri info-documentare procesul de organizare stabilește calea prin care pot fi atinse scopurile stabilite în procesul de planificare. Procesul de organizare poate fi imaginat ca o punte de legătură între obiectivele prevăzute în planificare și mijloacele specifice de realizare a acestora.

Muzeul Județean Gorj are o structură organizatorică funcțională care răspunde misiunii și scopurilor sale, desfășurându-și activitatea în mai multe locații.

În linii mari, schema de posturi este completă, respectându-se disciplina muncii.

Angajații au, *grosso modo* pregătirea profesională adecvată rolului și funcției pe care le îndeplinesc, realizând sarcinile trasate în condiții de respectare a calității și termenelor stabilite de manager. Unii chiar manifestă inițiativă și creativitate.

În fiecare secție își desfășoară activitatea un număr de muzeografi care realizează fluxul activităților muzeografice în condiții de standarde de calitate într-un program de 40 de ore săptămânal.

Această structură facilitează o bună coordonare a activităților și respectă diviziunea muncii. Totodată, ea permite realizarea unui flux de activități de la dezvoltarea colecțiilor la valorificarea patrimoniului, conservarea acestuia și comunicarea informațiilor în expoziții, programe de pedagogie muzeală, cercetare.

Pentru următoarea perioadă de management, se are în vedere continuarea eficientizării activității instituției care să evolueze natural într-o structură funcțională și bine reglementată:

- urmărirea modului în care actuala structură corespunde nevoilor instituției;

- actualizarea fișelor de post ori de câte ori este nevoie;
- realizarea anuală a fișelor de evaluare a personalului;
- promovarea în grade și trepte profesionale a personalului care îndeplinește condițiile de promovare;
- actualizarea Regulamentului de Ordine Interioară ca urmare a apariției unei schimbări legislative.

3. *analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizare.*

Managementul resurselor umane vizează asigurarea tuturor posturilor din structura unei instituții cu oameni potriviți.

Acesta presupune identificarea necesarului, recrutarea personalului, selectarea, angajarea, aprecierea, salarizarea, promovarea și perfecționarea.

Acest proiect managerial își propune să realizeze armonizarea intereselor personale cu cele ale instituției.

Managementul trebuie să fie exigent, perseverent și flexibil care să stimuleze creativitatea prin angajarea muzeografilor în căutarea de soluții la unele probleme concrete, să promoveze lucrul în echipă și să acționeze potrivit în cele mai multe din situațiile ivite.

Existența unei comunicări ample, deschise asupra muncii și semnificației sale permite înțelegerea și destinderea atmosferei de muncă în instituție.

O atenție sporită s-a acordat în această perioadă pregătirii profesionale și perfecționării personalului muzeal care au vizat furnizarea competențelor necesare și conferirea de abilități specifice muncii de muzeograf, manager cultural, managementul achizițiilor publice, restaurare metal – ceramică și textile, finanțe publice locale și contabilitatea instituțiilor, *design* muzeal și management, comunicare în limba oficială și arhivar.

Nr. crt.	Denumire curs	Program de pregătire/perfecționare profesională	Categoria de personal
1.	Muzeograf (bazele muzeologiei)	Cursuri de pregătire profesională	Muzeografi (4)
2.	Finanțe publice locale și	Specializare	Contabil-șef;

	contabilitatea instituțiilor publice		inspector de specialitate
3.	Achiziții publice	Specializare	Contabil-șef
4.	Manager cultural	Curs de perfecționare	Manager
5.	Restaurare textile	Curs de perfecționare	Supraveghetor (1)
6.	Restaurare metal-ceramică	Curs de perfecționare	Restaurator (1)
7.	Managementul achizițiilor publice	Specializare	Inspector de specialitate
8.	Implementarea controlului intern managerial în instituțiile publice	Specializare	Inspector de specialitate (1)
9.	Museum design and management (SUA)	Specializare	Manager; Inspector de specialitate (1)
10.	Conector Erasmus	Specializare	Inspector de specialitate (1)
11.	Arhivar	Specializare	Inspector de specialitate (1)
12.	Comunicare în limba oficială	Specializare	Muzeografi (2)

În condițiile actuale de mediu, măsurile care se impun la nivelul resurselor umane pentru următoarea perioadă de management sunt:

- reîntocmirea, atunci când este cazul, fișelor postului, în care să se precizeze clar atribuțiile fiecărui salariat (termen: anual)

- comunicarea clară a sarcinilor de serviciu, a parametrilor calitate/timp, a modului în care se realizează controlul;

- introducerea unor întâlniri de lucru și autoanaliza trimestrială cu membrii colectivului pentru a localiza problemele apărute în desfășurarea activității și soluționarea acestora (termen: permanent);

- asigurarea participării de către majoritatea specialiștilor la formele de perfecționare profesională promovate de Institutul Național (termen. permanent);

- stimularea angajaților de a-și desăvârși educația și pregătirea profesională prin participarea la studii superioare sau studii aprofundate de profil (termen: permanent);

- crearea, în funcție de activitate, a unor echipe de lucru care să conlucreze la îndeplinirea sarcinilor (termen: permanent);

- recunoașterea realizărilor profesionale în timpul întâlnirilor trimestriale de analiză, precum și mustrarea celor care au realizat abateri (termen: permanent);
- propunerea angajaților cu rezultate remarcabile la promovări conform strategiei generale cu privire la resursele umane (termen: permanent);
- asigurarea cadrului de colaborare a muzeografilor cu organizații profesionale de profil (termen: permanent);
- sporirea loialității, încrederii, respectului față de instituție.

Pentru realizarea acestor activități, managerul trebuie să colaboreze permanent cu șefii de secții și cu contabilul-șef.

Strategia de perfecționare a personalului în perioada următoare de management va avea în vedere cursuri de:

- conservare generală;
- marketingul produselor și serviciilor culturale;
- educație muzeală;
- fotograf, precum și identificarea unor angajați să le absolve.

În ceea ce privește colaborarea cu experți externi, este deja o practică curentă în desfășurarea activității muzeului, acolo unde specialiștii muzeului nu pot să asigure expertiza necesară. Astfel, muzeul a apelat la serviciile unor experți care au vizat domeniile carte veche și artă modernă și contemporană pentru clasarea unor bunuri culturale din patrimoniul mobil. De asemenea, tot din sursă externă este asigurată și cercetarea arheologică pe teritoriul județului Gorj, precum și clasarea patrimoniului arheologic.

*4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;*

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” are în administrarea sa următoarele spații:

- Muzeul de Istorie și Arheologie, care e sediul central, din strada Geneva, nr. 8, Tg-Jiu adăpostește expoziția de bază, săli de expoziții temporare, sală de conferință, birouri administrative, depozitele de arheologie, istorie și științe naturale;

- Muzeul de Artă din strada Traian, nr. 1, Tg-Jiu adăpostește expoziția de bază, depozite și birouri.

Depozitele au fost reorganizate având ca fundament principiul tipodimensionării iar expoziția de bază reamenajată.

- Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj, cartier Curtișoara, oraș Bumbești Jiu adăpostește expoziția în aer liber cu obiecte de arhitectură vernaculară, depozite, birouri și ateliere de tâmplărie. În următoarea perioadă de management se are în vedere construirea unui șopron pentru utilaje agricole și reconstituirea bucătăriei de vară preluată din satul Runcurelu, comuna Mătășari.

- Casa-muzeu „Constantin Brâncuși” din Hobița, comuna Peștișani adăpostește expoziția de bază.

În anul 2017 s-a implementat proiectul: „Iluminat arhitectural, sistem antiefracție și instalație paratrăznet”.

- Casa memorială „Ecaterina Teodoroiu”, Bulevardul Ecaterina Teodoroiu, municipiul Tg-Jiu, adăpostește expoziția de bază.

- Casa memorială „Ion Popescu Voitești” din Voiteștii din Vale, comuna Bălănești, adăpostește expoziția de bază și dispensarul comunal.

Clădirea se află într-o avansată stare de degradare, iar în perioada următoare trebuie reactualizat proiectul de reabilitare imobiliară și restaurată.

- Casa Cartianu din satul Cartiu, comuna Turcinești adăpostește expoziția de bază.

- Casa memorială „Tudor Vladimirescu” din satul Vladimir, comuna Vladimir adăpostește expoziția de bază.

În anul 2017 a fost refăcută învelitoarea și s-au efectuat reparații curente la împrejmuire. În perioada următoare de management se va reface expoziția de bază.

- Casa-muzeu „Maria Lătărețu” din Bălcești, comuna Benghești-Ciocadia adăpostește expoziția de bază.

- Muzeul de Literatură „Tudor Arghezi” din orașul Tg-Cărbunești, strada Trandafirilor , nr. 43 adăpostește expoziția de bază (memorialistică).

Aici vom propune preluarea prin transfer gratuit a clădirii muzeului care se află în proprietatea primăriei orașului Târgu – Cărbunești pentru a fi reabilitată termic.

- Peștera Polovragi din satul Polovragi, comuna Polovragi la intrarea în Cheile Oltețului pe o lungime de 800 metri include circuitul vizitabil turiștilor.

- Cula „Cioabă-Chintescu” din satul Șiacu, comuna Slivilești preluată în administrare în anul 2013 pentru a fi salvată din starea accentuată de degradare.

În perioada următoare de management este necesară achiziționarea de teren de la fostul proprietar, realizarea unui proiect de restaurare – conservare și introducerea sa în circuitul turistic.

Depozitele Muzeului de Istorie și Arheologie au fost dotate cu mobilier adecvat.

Pentru păstrarea condițiilor de microclimat optime s-a achiziționat aparatură specifică (umidificatoare, dezumidificatoare, termohigrometre).

Instituția are în patrimoniu două autoturisme (Dacia Logan MCV și Dacia Duster).

Pentru eficientizarea activității instituției birourile au fost dotate cu mobilier, scaune, computere, imprimante, aparate de copiat și scannere.

Referitor la patrimoniul mobil, prezentul proiect de management vizează dezvoltarea colecțiilor muzeului prin folosirea celor trei căi de îmbogățire: cercetare de teren, achiziții și donații.

*5. viziune proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.*

Conform art. 12. alin.1 din Regulamentul de Organizare și Funcționare al Muzeului Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” managementul instituției este asigurat de un director (manager).

În cadrul muzeului se organizează și funcționează un Consiliu de administrație, ca organ deliberativ de conducere care decide măsuri pentru desfășurarea normală și eficientă a activității instituției.

Tot în cadrul muzeului se organizează și funcționează un Consiliu Științific cu rol consultativ în domeniul cercetării științifice, organizării sau structurării serviciilor, colecțiilor muzeale și activității culturale a muzeului.

Comisiile se reunesc ori de câte ori este nevoie.

În perioada în care directorul (managerul) lipsește (concediu de odihnă, etc.) se delegă conducerea muzeului personalului cu funcție de conducere în instituție.

*D. Analiza situației economico-financiare a instituției: Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:*

*1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:*

*1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);*

mii Lei

Nr. crt.	Denumire	Programat 2015	Realizat 2015	Programat 2016	Realizat 2016	Programat 2017	Realizat 2017
1.	Subvenții/alocații	2.082,60	2006,25	2362,80	2338,31	2799,10	2637,40
2.	Surse atrase/venituri proprii	153,00	230,94	286,50	286,14	418,00	405,79

*1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);*

mii Lei

Nr. crt.	Denumire	Programat 2015	Realizat 2015	Programat 2016	Realizat 2016	Programat 2017	Realizat 2017
1.	Cheltuieli de personal	1.106,60	1.045,30	1278,50	1273,48	1629,30	1549,05
2.	Cheltuieli cu bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori	1.115,50	1.145,73	1345,10	1343,77	1489,20	1396,01
3.	Cheltuieli de capital	13,50	59.273	25,70	7,20	98,60	98,13

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat 2015	Devizul realizat 2015	Devizul estimat 2016	Devizul realizat 2016	Devizul estimat 2017	Devizul realizat 2017	Observații, comentarii, concluzii
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Cercetarea științifică și evidența patrimoniului muzeal	49.000	42.380	49.000	42.380	80.000	64.876	
2.	Conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal	52.334	41.334	53.000	43.120	53.000	27.220	
3.	Valorificarea patrimoniului muzeal	41.550	39.039,57	198.000	198.000	178.200	171.112	
4.	Programe metamuzeale	3.300	13.600	3.300	3.230	6.000	15.000	
5.	Promovarea turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	10.000	7.800	-	-	-	-	Începând cu anul 2016 nu au mai fost organizate zilele turismului gorjean
6.	Programul de cercetare sociologică	1.000	980	1.000	976	1.000	1.000	
	Total	157.184	145.133,57	304.300	287.706	318.200	279.208	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură – spectacole, expoziții, servicii infodocumentare, etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

Analiza numărului și tipului de bilete creionează și profilul vizitatorilor muzeului atât în oraș, cât și la obiectivele situate în teritoriul județului.

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” oferă publicului vizitator următoarele categorii de bilete:

- bilet gratuit: copiii sub 7 ani, persoanele cu dizabilități, foștii deținuți politici, persoanele care lucrează în mediul cultural;

- bilet redus: elevi, studenți, militari, pensionari.

Numărul de beneficiari ai actului muzeal, preț întreg, preț redus, gratuit, în intervalul temporal 2015-2017 a fost următorul:

2015	2016	2017
63.862	66.466	81.711

În această perioadă se observă o creștere evidentă și progresivă a numărului de vizitatori, și, implicit, a veniturilor proprii realizate din activitatea de bază a instituției.

Din observațiile realizate cu privire la dinamica vizitatorilor atât individual, cât și în grupuri raportate la lunile fiecărui an, la anotimpuri, categorii de vârstă, proveniență, rezultă că cel mai mare număr de vizitatori se înregistrează în perioada de primăvară și toamnă, când elevii sunt la școală.

În lunile de vară, muzeul și obiectivele sale din teritoriu sunt vizitate cu precădere de vizitatori individuali din categoria adulților, români și străini.

O situație specială se întâlnește la Casa-muzeu „Constantin Brâncuși” de la Hobița și la Peștera Polovragi care sunt vizitate și de grupuri de elevi ce se află cazați în taberele școlare ori pensiunile din Gorj sau județele limitrofe.

De asemenea, cel mai mare flux de vizitatori (71%) de la Casa-muzeu „Constantin Brâncuși” de la Hobița și de la Peștera Polovragi se înregistrează în perioada lunilor de vară când sunt concediile.

Din categoria vizitatorilor străini individuali fac parte cetățeni ai altor țări aflați în vizită la rudele din județ, familii care efectuează concediul în România și care tranzitează Gorjul sau voluntari. Aceștia se înregistrează pe tot parcursul

unui an calendaristic, dar marea lor majoritate ne calcă pragul în perioada de vară. Țările reprezentate acoperă diferite zone ale Globului.

Din statisticile realizate anual reiese că cei mai mulți vizitatori se înregistrează la Peștera Polovragi, Casa-muzeu „Constantin Brâncuși” de la Hobița, Muzeul de Istorie și Arheologie, Muzeul de Artă, Muzeul Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara și Casa memorială „Ecaterina Teodoroiu”.

*3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției.*

2015	2016	2017
97.929	58.63	19.533

Aceste venituri au fost realizate din vânzarea de materiale de promovare, publicații, suveniruri, activități de consignație, prestări servicii cercetări arheologice și sponsorizări.

*3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;*

- nu este cazul.

*4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor/veniturilor proprii din totalul veniturilor:*

*4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;*

2015	2016	2017
46,73%	48,52%	55,62%

*4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;*

2015	2016	2017
2,65%	0,28%	4,80%

*4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;*

2015	2016	2017
100%	100%	100%

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

2015	2016	2017
9,95%	7,86%	4,99%

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a. din subvenție;

mii Lei

2015	2016	2017
976,00	1080,10	1173,70

b. din venituri proprii

2015	2016	2017
170,41	265,00	315,50

Pentru următoarea perioadă de management, pentru creșterea veniturilor, ne vom axa pe următoarele direcții:

- obținerea de venituri din vânzarea de materiale de promovare (brelocuri, magneți, insigne, tipărituri);
- obținerea de venituri prin închirierea de spații;
- accesarea de fonduri de finanțare externă și internă;
- obținerea de venituri din evaluări de teren, supraveghere arheologică și cercetare arheologică preventivă;
- obținerea de venituri din comision de consignație;
- obținerea de venituri din taxe pentru filmări.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

Indiferent de timp și spațiu, muzeul s-a impus ca instituția care colecționează, teaurizează, conservă și restaurează mărturiile ale trecutului.

Muzeul reprezintă conștiința la care a ajuns comunitatea despre propria ei activitate culturală. Muzeul îi ajută pe oameni să privească în trecut.

## 2. misiune;

Misiunea Muzeului Județean Gorj „*Alexandru Ștefulescu*” este aceea de a colecționa, conserva, cerceta, restaura și prezenta publicului realități ale istoriei, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, în special din arealul Gorjului, folosind ca modalitate de expresie patrimoniul muzeal pe care îl deține și îl expune (permanent sau temporar) în scopul cunoașterii, educării și recreării.

## 3. obiective (generale și specifice);

- Obiectiv general: Dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale a muzeului, mai ales prin integrarea dimensiunii participative și prin reliefarea rolului educațional și de preservare a zestrei materiale și spirituale a comunității gorjene.
- Obiective specifice:
  - Consolidarea statutului pe care îl are muzeul ca element de coeziune socială, atât în mediul rural, prin promovarea tradițiilor țărănești cât și în mediul urban prin definirea identității culturale orășenești
  - Promovarea muzeului ca un veritabil centru cultural pentru comunitatea gorjeană.
  - Dezvoltarea relațiilor de parteneriat cu instituții de profil din țară și străinătate, cu instituții de învățământ.
  - Dezvoltarea patrimoniului prin cercetări, achiziții și donații.
  - Continuarea clasării patrimoniului.
  - Continuarea digitizării patrimoniului.
  - Conservarea și restaurarea bunurilor culturale mobile și imobile.
  - Valorificarea patrimoniului prin intermediul expozițiilor de bază și temporare, proiecte educaționale, publicații, etc.
  - Creionarea profilului vizitatorilor.
  - Dezvoltarea identității vizuale a muzeului.

- Atragerea de finanțări locale, naționale și internaționale, sponsorizări și donații.

#### 4. *strategia culturală pentru întreaga perioadă de management;*

Pentru realizarea acestor obiective trebuie corelate organic cu funcțiile specifice ale muzeului care sunt constituirea, conservarea și restaurarea patrimoniului muzeal, evidența, protejarea, cercetarea și dezvoltarea sa, punerea în valoare a patrimoniului în scopul cunoașterii, educării și recreării.

Prin aceasta este necesară respectarea următoarelor direcții de acțiune pe termen scurt, mediu și lung:

- organizarea funcțională a muzeului;
- dezvoltarea capacității manageriale;
- continuarea formării profesionale și specializării pentru personalul auxiliar și de specialitate;
- asigurarea cu personal a tuturor obiectivelor muzeale din oraș și teritoriu;
- consolidarea spiritului de echipă;
- alocarea unor resurse adecvate pentru cheltuielile de investiții;
- asigurarea securității patrimoniului;
- consolidarea colaborărilor internaționale pentru promovarea valorilor de patrimoniu;
- valorificarea superioară a patrimoniului,
- cursuri cu specializare în domeniul relațiilor publice, comunicării și animației culturale;
- modernizarea continuă a dotărilor tehnice, a laboratoarelor și atelierelor de restaurare;
- consolidarea-restaurare clădirilor – monument istoric intrate recent în administrarea muzeului;
- identificarea nevoilor grupurilor țintă;
- identificarea unor noi mijloace de promovare;
- asigurarea resurselor financiare pentru reparații și dotări;

- asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a misiunii acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților;
- creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și dezvoltarea activității instituției;
- întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;
- atragerea de fonduri din surse externe;
- gestionarea eficientă a bugetului;
- creșterea rolului instituțiilor de învățământ în promovarea rolului muzeului în activitatea de învățare.

##### *5. strategia și planul de marketing;*

Pentru următoarea perioadă de management muzeul își va păstra același mesaj.

Rolul de instituție care colecționează teaurizează, conservă și restaurează măturile trecutului va constitui o prioritate și pentru această perioadă.

Astfel, prin implicarea colectivului muzeal în actele și manifestările cultural – educative din județ, prin realizarea expozițiilor temporare, proiectelor metamuzeale, prin pregătirea profesională a specialiștilor, prin reorganizarea depozitelor, îmbogățirea și amenajarea unor expoziții de bază, dar și prin cercetarea științifică a patrimoniului cultural local vom urmări să consolidăm rolul și locul muzeului de important locaș de cultură pe piața culturală județeană.

Muzeul va desfășura în continuare o serie de activități cultural-educative, racordate la standardele și direcțiile principale de evoluție ale culturii românești și europene, punând în valoare și dinamizând adresabilitatea către comunitate a ofertei de bunuri și servicii culturale.

Specificitatea acestei instituții publice de cultură, interdisciplinaritatea și, mai ales, adecvarea ofertelor culturale la trebuințele și solicitările comunității vor determina o participare numeroasă și interactivă a publicului gorjean la toate activitățile muzeului.

Se va căuta să centram activitatea muzeului pe beneficiile, așteptările și dorințele publicului larg.

Pentru aceasta, muzeul trebuie să acționeze în următoarele direcții:

- prezentarea și cercetarea echilibrată și selectivă a colecțiilor;
- facilitarea accesului la informație a publicului prin organizarea de programe adecvate,
- adaptarea unor programe de formare și informare a publicului consumator al actului cultural muzeal;
- realizarea de noi produse personalizate de promovare;
- promovarea prin agenții de turism, hoteluri, pensiuni, centre de informare turistică, târguri de turism, regionale, naționale și internaționale;
- realizarea periodică de sondaje de opinie a vizitatorilor și a nevoilor de informare a acestora;
- atragerea de finanțări, inclusiv de cofinanțări naționale și internaționale, sponsorizări;
- creșterea vizibilității în cadrul comunității locale.

*6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;*

#### **A. Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural**

Activitățile din cadrul acestui program se vor axa pe continuarea cercetării arheologice sistematice, cartografierea arheologică a județului Gorj, dezvoltarea procesului de digitizare a patrimoniului cultural mobil, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, cercetarea potențialului etnografic al județului Gorj, îmbogățirea patrimoniului muzeal, realizarea unor studii de specialitate.

#### **B. Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal**

Acest program va derula activități care urmăresc menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în spațiile expoziționale și în depozite, dotarea laboratoarelor de restaurare cu aparatură specifică, consolidarea capacității muzeului de a-și îndeplini misiunea de conservare și restaurare.

#### **C. Programul de valorificare a patrimoniului muzeal.**

Programul vizează reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, lansări de carte, comemorări, prelegeri despre evenimente și personalități istorice care au marcat istoria locală și națională, proiecte educaționale pentru elevi.

#### **D. Programul metamuzeal**

Acest program va conține organizarea de spectacole, momente coregrafice și de artă, festivaluri pentru atragerea unui public cât mai variat și numeros.

#### **E. Programul editorial**

Activitățile din cadrul acestui program au în vedere editarea în continuare a anuarului muzeului *Litua. Studii și cercetări*. Precum și publicarea unor volume de arheologie, istorie, geologie și etnografie care aparțin unor personalități marcante ale cercetării științifice românești.

De asemenea, se vor publica în continuare materiale de promovare a identității vizuale a instituției (cataloge, albume, cărți poștale, pliante, etc.).

#### **F. Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj**

Activitățile subsumate programului vor avea ca direcții de acțiune participarea la târguri de turism locale, regionale, naționale și internaționale, încheierea de parteneriate cu agențiile de turism, consilierea în vederea realizării unor filme documentare ori de promovare cu scopul sporirii vizibilității instituției.

#### **G. Programul de cercetare sociologică**

Acest program urmărește completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare pentru conturarea profilului vizitatorului și îmbunătățirea activității.

7. proiectele din cadrul programelor.

#### **Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural**

Nr. crt	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și a fierului	- continuarea ori începerea cercetărilor	- comunitatea locală; - studenți;	2019-2023

	în județul Gorj	arheologice în siturile arheologice din epocile bronzului și fierului; - îmbogățirea patrimoniului muzeal; - realizarea unor studii arheologice.	- arheologi; - copii, tineri, adultți, vârstnici.	
2.	Cartografierea arheologică a județului Gorj	- cartografierea siturilor arheologice din județul Gorj	- arheologi;	2019-2023
3.	Cercetarea etnografică a județului Gorj	- exploatarea potențialului etnografic al județului Gorj; - dezvoltarea patrimoniului muzeal cu bunuri mobile și imobile; - realizarea de studii etnografice	- comunitatea locală; - etnografi, sociologi; - copii, tineri, adultți, vârstnici.	2019-2023
4.	Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil	- evidența și documentarea bunurilor care intră în patrimoniul muzeului; - digitizarea bunurilor culturale; - clasarea bunurilor culturale; - operarea în baza de date DOCPAT de evidență a patrimoniului - continuarea înregistrării în <i>Registrul informatizat pentru evidența analitică a bunurilor culturale.</i>	- muzeografi	2019-2023

### Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Conservarea patrimoniului muzeal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aplicarea de măsuri de ordin preventiv la scara întregului patrimoniu;</li> <li>- consolidarea capacității muzeului de a-și îndeplini misiunea de conservare și protejare,</li> <li>- achiziționarea de aparatură pentru menținerea constantă a parametrilor microclimatici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunitatea locală;</li> <li>- vizitatorii, în general.</li> </ul>	2019-2023
2.	Restaurarea patrimoniului muzeal	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dotarea laboratoarelor cu aparatură de specialitate;</li> <li>- restaurarea formei originale a bunului cultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- restauratori;</li> <li>- comunitatea locală;</li> <li>- vizitatorii, în general.</li> </ul>	2019-2023

### Programul de valorificare a patrimoniului muzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- reliefa personalității eroinei;</li> <li>- reînvierea sentimentului patriotic.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- elevi;</li> <li>- studenți;</li> <li>- istorici;</li> <li>- asociații de profil;</li> <li>- comunitatea locală.</li> </ul>	2019 - 2023
2.	24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizarea de expoziții temporare</li> <li>- fotodocumentare și desfășurarea de lecții de istorie în muzeu;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- elevi;</li> <li>- studenți;</li> <li>- oameni de cultură;</li> <li>- comunitatea locală.</li> </ul>	2019 - 2023

		- îmbogățirea cunoștințelor de istorie.		
3.	Constantin Brâncuși. In memoriam	- reliefarea personalității lui Constantin Brâncuși; - organizarea de expoziții, mese rotunde și concursuri; - aprecierea valorilor culturale.	- elevi; - studenți; - oameni de cultură; - comunitatea locală; - artiști plastici.	2019 - 2023
4.	Muzeul pe înțelesul celor mici	- organizarea de vizite la muzeu; - organizarea de ateliere de creație și expoziții; - familiarizarea cu muzeul.	- preșcolari; - cadre didactice; - părinți.	2019 – 2023
5.	9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei	- organizarea de expoziții fotodocumentare în oraș și teritoriu; - îmbogățirea cunoștințelor de istorie.	- elevi; - studenți; - scriitori; - comunitatea locală.	2019 – 2023
6.	Tudor Arghezi și Gorjul	- reliefarea personalității marelui poet român; - organizarea de vizite la muzeul de literatură, concursuri, recitaluri; - întâlniri cu poeți gorjeni contemporani.	- elevi; - studenți; - scriitori; - comunitatea locală.	2019 – 2023
7.	Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară	- organizarea de expoziții temporare de fotografie și piese muzeale care să valorifice patrimoniul etnografic al județului; - întâlniri cu meșteșugari;	- preșcolari; - elevi; - studenți; - etnografi; - comunitatea locală; - meșteșugari.	2019 - 2023

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- oferirea de oportunități pentru petrecerea timpului liber;</li> <li>- reînvierea unor obiceiuri</li> </ul>		
8.	Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizarea de expoziții temporare;</li> <li>- familiarizarea cu satul gorjenesc de odinioară;</li> <li>- vernisarea unor obiecte de arhitectură vernaculară;</li> <li>- organizarea de simpozioane științifice naționale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunitatea locală;</li> <li>- elevi;</li> <li>- studenți;</li> <li>- specialiști în etnografie;</li> <li>- oameni de cultură.</li> </ul>	2019 - 2023
9.	Ion Popescu - Voitești, savantul	<ul style="list-style-type: none"> <li>- reliefarea personalității geologului Ion Popescu Voitești;</li> <li>- organizarea de aniversări, comemorări, simpozioane.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- elevi;</li> <li>- studenți;</li> <li>- geologi;</li> <li>- comunitatea locală.</li> </ul>	2019 - 2023
10.	Ziua Eroilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizarea de prelegeri referitoare la eroii locali din teritoriul comunității gorjene;</li> <li>- cultivarea sentimentului patriotic;</li> <li>- realizarea unor mape tematice.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comunitatea locală;</li> <li>- elevi.</li> </ul>	2019 - 2023
11.	Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- reliefarea personalității lui Tudor Vladimirescu;</li> <li>- familiarizarea cu spațiul casei memoriale;</li> <li>- organizarea de simpozioane naționale de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- elevi;</li> <li>- studenți;</li> <li>- comunitatea locală;</li> <li>- istorici.</li> </ul>	2019 - 2023

		istorie; - cultivarea sentimentului patriotic.		
12.	Zilele Europene ale Patrimoniului	- organizarea de expoziții temporare și vizite la monumente istorice; - cunoașterea mai bine și protejarea patrimoniului cultural.	- elevi; - studenți; - adulți; - comunitatea locală; - arhitecți.	2019 - 2023
13.	În bătaura bunicilor	- valorificarea potențialului etnografic al muzeului satului.	- copii; - profesori; - bibliotecari.	2019 - 2023
14.	1 Decembrie – Ziua Națională a României	- organizarea de expoziții fotodocumentare și concursuri; - cultivarea sentimentului patriotic.	- elevi; - studenți; - profesori; - comunitatea locală; - istorici.	2019 - 2023
15.	Zilele Recunoștinței	- cinstirea memoriei eroilor din decembrie 1989	- elevi; - studenți; - comunitatea locală; - rude ale eroilor; - participanți la evenimentele din decembrie 1989.	2019 - 2023
16.	Epoca bronzului în Oltenia	- organizarea de sesiuni naționale, de comunicări științifice cu privire la epoca bronzului	- arheologi; - studenți.	2019 - 2023
17.	Noaptea muzeelor	- promovarea patrimoniului muzeului; - organizarea de expoziții temporare, videoproiecții, spectacole de	- copii; - tineri; - adulți; - vârstnici; - comunitatea locală.	2019 - 2023

		balet și operă; - atragerea de voluntari.		
18.	Artiști plastici români de azi	- organizarea de expoziții temporare de artă plastică; - aprecierea valorilor culturale; - formarea atitudinii de respect față de operele culturale	- comunitatea locală; - elevi; - studenți; - oameni de cultură; - artiști plastici.	2019 - 2023
19.	Arta prin ochii copiilor	- dezvoltarea interesului copiilor pentru cultură și artă; - stimularea creativității copiilor; - organizarea de expoziții temporare	- elevi; - profesori; - artiști plastici.	2019 - 2023
20.	Artefacte masonice la Muzeul Gorjului	- organizarea unei expoziții inedite cu artefacte masonice; - familiarizarea comunității locale cu obiecte inedite	- elevi; - studenți; - comunitatea locală.	2019
21.	14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului	- reconstituirea istorico-militară a luptelor de la Podul Jiului; - cultivarea spiritului patriotic.	- copii; - tineri; - adulți; - vârstnici; - comunitatea locală, - asociații de profil.	2019 - 2023
22.	Arheologie funerară în Europa	- organizarea unui congres internațional de arheologie funerară; - prezentarea comunicării științifice.	- arheologi; - studenți.	2021

## Programul metamuzeal

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Zborul, Momente coregrafice	- organizarea de spectacole omagiale de balet în amintirea lui Constantin Brâncuși	- copii; - părinți; - comunitatea locală; - artiști.	2019 - 2023
2.	Festivalul național de etnografie și folclor pentru copii - Curtișoara	- organizarea de festivaluri naționale de etnografie și folclor; - promovarea tinerelor talente.	- copii; - tineret; - comunitatea locală; - interpreți de muzică populară	2019 – 2023

## Programul editorial

Nr. crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i>	- publicarea anuarului muzeului; - promovarea în literatura de specialitate a activității instituției.	- specialiști în diferite domenii; - studenți; - cadre didactice.	2019 - 2023
2.	Publicarea de volume științifice	- editarea de volume științifice ale unor personalități în domeniu; - promovarea imaginii muzeului.	- specialiști în diferite domenii; studenți; - cadre didactice, - cadre didactice.	2019 – 2023
3.	Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	- sporirea vizibilității instituției	- vizitatorul, în general	2019 - 2023

## Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj

Nr. Crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Muzeul la târgul de turism	- participarea la târguri de turism	- turiști; - agenții de	2019 - 2023

		locale, regionale, naționale și internaționale; - organizarea de expoziții temporare; - promovarea turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	turism; - lanțuri hoteliere; - comunitățile locale	
--	--	--	--	--

### Programul de cercetare sociologică

Nr. crt.	PROIECT	OBIECTIVE	GRUP ȚINTĂ	PERIOADA
1.	Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	- reliefaarea motivațiilor vizitatorilor; - depistarea aspectelor pozitive și negative privind muzeul și oferta sa; - luarea de măsuri optime de îmbunătățire a activității muzeului.	- vizitatorii	2019 - 2023

8. *alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.*

Muzeul Județean Gorj „Alexandru Ștefulescu” va derula și alte evenimente și activități care vor facilita realizarea sarcinilor și obiectivelor manageriale:

- colaborarea cu universitățile din județ și din țară pentru efectuarea practicii de specialitate,
- organizarea de serate literar – muzicale, concerte de pian, spectacole de teatru;
- lansări de carte și reviste, etc.
- organizarea de expoziții, evenimente și activități de profil cu alte muzee, institute culturale, ambasade, ONG-uri, etc.

F. *Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a surselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.*

Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului.

mii Lei

Nr. crt.	Categorii	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1.	TOTAL VENITURI, din care	564	564	564	564	564
	1.a. venituri proprii, din care					
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	564	564	564	564	564
	1.a.2. surse atrase					
	1.a.3. alte venituri proprii					
	1.b. subvenții/alocații	3.961	3.961	3.961	3.961	3.961
	1.c. alte venituri					
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	3.108	3.108	3.108	3.108	3.108
	2.a. Cheltuieli de personal, din care					
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	3.108	3.108	3.108	3.108	3.108
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	50	50	50	50	50
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	1.367	1.367	1.367	1.367	1.367
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte					
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	103,20	103,20	103,20	103,20	103,20
	2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente					
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere					

	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	1.291,80	1.291,80	1.291,80	1.291,80	1.291,80
	2.c. Cheltuieli de capital					

## 2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

### 2.1. la sediu.

2019	82.000
2020	83.000
2021	84.000
2022	85.000
2023	85.500

### 2.2. în afara sediului.

2019	7.000
2020	7.500
2021	8.000
2022	8.500
2023	8.500

La aceștia trebuie adăugați și beneficiarii din mediul virtual (site).

2019	9.000
2020	10.000
2021	10.500
2022	11.000
2023	12.000

## 3. programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată.

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe
---------	---------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------	-------------------

			program ului		program (lei)
--	--	--	-----------------	--	------------------

Primul an de management – anul 2019

1.	Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, cartografierea arheologică a județului Gorj, dezvoltarea procesului de digitizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, cercetarea potențialului etnografic al Gorjului, îmbogățirea patrimoniului	4	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj. - Cercetarea etnografică a județului Gorj - Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil - Cartografierea arheologică a județului Gorj	130.000
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	100.000
3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	21	- Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. In memoriam. - Muzeul pe înțelesul celor mici. - 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua	135.000

				<p>Europei.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tudor Arghezi și Gorjul.</li> <li>- Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară.</li> <li>- Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara.</li> <li>- Ion Popescu-Voitești, savantul.</li> <li>- Ziua Eroilor.</li> <li>- Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor.</li> <li>- Zilele Europene ale Patrimoniului.</li> <li>- În bătaura bunicilor.</li> <li>- 1 Decembrie – Ziua Națională a României</li> <li>- Zilele Recunoștinței.</li> <li>- Epoca bronzului în Oltenia.</li> <li>- Noaptea muzeelor.</li> <li>- Artiști plastici români de azi.</li> <li>- Arta prin ochii copiilor.</li> <li>- Artefacte masonice la muzeul Gorjului.</li> <li>- 14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului</li> </ul>	
--	--	--	--	---	--

4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	2	-Zborul, Momente coregrafice - Festivalul Național de Etnografie și Folclor pentru copii și tineret-Curtișoara	20.000
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i> . - Publicarea de volume științifice. - Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.	100.000
6.	Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	Activitățile subsumate programului se vor orienta pe participarea la târguri de turism, încheierea de parteneriate cu agențiile de turism, consilierea în vederea realizării unor filme documentare	1	- Muzeul la târgul de turism	20.000
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000

#### Al doilea an de management – anul 2020

1.	Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, cartografierea arheologică a județului Gorj, dezvoltarea procesului de digitizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, cercetarea	4	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj. - Cercetarea etnografică a județului Gorj - Evidența	140.000
----	---	--	---	--	---------

		potențialului etnografic al Gorjului, îmbogățirea patrimoniului		analitică a patrimoniului cultural mobil - cartografierea arheologică a județului Gorj	
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	100.000
3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	20	- Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. In memoriam. - Muzeul pe înțelesul celor mici. - 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei. - Tudor Arghezi și Gorjul. - Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară. - Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara. - Ion Popescu-Voitești,	140.000

				<p>savantul.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ziua Eroilor.</li> <li>- Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor.</li> <li>- Zilele Europene ale Patrimoniului.</li> <li>- În bătaura bunicilor.</li> <li>- 1 Decembrie – Ziua Națională a României</li> <li>- Zilele Recunoștinței.</li> <li>- Epoca bronzului în Oltenia.</li> <li>- Noaptea muzeelor.</li> <li>- Artiști plastici români de azi.</li> <li>- Arta prin ochii copiilor.</li> <li>- 14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului</li> </ul>	
4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Zborul, Momente coregrafice</li> <li>- Festivalul Național de Etnografie și Folclor pentru copii și tineret-Curțișoara</li> </ul>	20.000
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări.</i></li> <li>- Publicarea de volume științifice.</li> <li>- Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.</li> </ul>	100.000

6.	Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	Activitățile subsumate programului se vor orienta pe participarea la târguri de turism, încheierea de parteneriate cu agențiile de turism, consilierea în vederea realizării unor filme documentare	1	- Muzeul la târgul de turism	20.000
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000

### Al treilea an de management – anul 2021

1.	Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, cartografierea arheologică a județului Gorj, dezvoltarea procesului de digitizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, cercetarea potențialului etnografic al Gorjului, îmbogățirea patrimoniului	4	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj. - Cercetarea etnografică a județului Gorj - Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil - cartografierea arheologică a județului Gorj	140.000
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	100.000

3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor.</li> <li>- 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene.</li> <li>- Constantin Brâncuși. In memoriam.</li> <li>- Muzeul pe înțelesul celor mici.</li> <li>- 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei.</li> <li>- Tudor Arghezi și Gorjul.</li> <li>- Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară.</li> <li>- Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara.</li> <li>- Ion Popescu-Voitești, savantul.</li> <li>- Ziua Eroilor.</li> <li>- Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor.</li> <li>- Zilele Europene ale Patrimoniului.</li> <li>- În bătaura bunicilor.</li> <li>- 1 Decembrie – Ziua Națională a României</li> <li>- Zilele Recunoștinței.</li> <li>- Epoca bronzului în</li> </ul>	170.000
----	---	--	----	--	---------

				<p>Oltenia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Noaptea muzeelor.</li> <li>- Artiști plastici români de azi.</li> <li>- Arta prin ochii copiilor.</li> <li>-Arheologie funerară în Europa.</li> <li>- 14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului</li> </ul>	
4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Zborul, Momente coregrafice</li> <li>- Festivalul Național de Etnografie și Folclor pentru copii și tineret-Curțisoara</li> </ul>	20.000
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări.</i></li> <li>- Publicarea de volume științifice.</li> <li>- Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.</li> </ul>	100.000
6.	Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	Activitățile subsumate programului se vor orienta pe participarea la târguri de turism, încheierea de parteneriate cu agențiile de turism, consilierea în vederea realizării unor filme documentare	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Muzeul la târgul de turism</li> </ul>	20.000

7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000
----	------------------------------------	---	---	--	-------

#### Al patrulea an de management – anul 2022

1.	Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, cartografierea arheologică a județului Gorj, dezvoltarea procesului de digitizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, cercetarea potențialului etnografic al Gorjului, îmbogățirea patrimoniului	4	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj. - Cercetarea etnografică a județului Gorj - Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil - Cartografierea arheologică a județului Gorj	140.000
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	100.000
3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	20	- Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. In memoriam. - Muzeul pe înțelesul celor	170.000

				<p>mici.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei.</li> <li>- Tudor Arghezi și Gorjul.</li> <li>- Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară.</li> <li>- Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din Gorj de la Curtișoara.</li> <li>- Ion Popescu-Voitești, savantul.</li> <li>- Ziua Eroilor.</li> <li>- Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor.</li> <li>- Zilele Europene ale Patrimoniului.</li> <li>- În băutura bunicilor.</li> <li>- 1 Decembrie – Ziua Națională a României</li> <li>- Zilele Recunoștinței.</li> <li>- Epoca bronzului în Oltenia.</li> <li>- Noaptea muzeelor.</li> <li>- Artiști plastici români de azi.</li> <li>- Arta prin ochii copiilor.</li> <li>- 14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--

4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	2	-Zborul, Momente coregrafice - Festivalul Național de Etnografie și Folclor pentru copii și tineret-Curtișoara	20.000
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări</i> . - Publicarea de volume științifice. - Editarea de materiale de promovare a identității vizuale a muzeului.	100.000
6.	Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	Activitățile subsumate programului se vor orienta pe participarea la târguri de turism, încheierea de parteneriate cu agențiile de turism, consilierea în vederea realizării unor filme documentare	1	- Muzeul la târgul de turism	20.000
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000

#### Al cincilea an de management – anul 2023

1.	Programul de cercetare științifică și evidența patrimoniului cultural	Activitățile din cadrul programului vor fi orientate pe continuarea cercetării arheologice sistematice, cartografierea arheologică a județului Gorj, dezvoltarea	4	- Cercetarea arheologică sistematică în siturile din epocile bronzului și fierului în județul Gorj.	150.000
----	---	--	---	---	---------

		procesului de digitizare, continuarea clasării patrimoniului cultural mobil, cercetarea potențialului etnografic al Gorjului, îmbogățirea patrimoniului		- Cercetarea etnografică a județului Gorj - Evidența analitică a patrimoniului cultural mobil - cartografierea arheologică a județului Gorj	
2.	Programul de conservare și restaurare a patrimoniului muzeal	Activitățile din cadrul programului se vor axa pe menținerea stării de sănătate a piesei de muzeu, măsuri de conservare primară, asigurarea unor condiții microclimatice optime în sălile de expoziție și depozite, dotarea laboratoarelor cu aparatură specifică	2	- Conservarea patrimoniului muzeal. - Restaurarea patrimoniului muzeal.	100.000
3.	Programul de valorificarea a patrimoniului muzeal	Programul va derula activități care urmăresc reorganizarea unor expoziții de bază, organizarea de expoziții temporare cu o tematică diversificată, organizarea de simpozioane locale, naționale și internaționale, comemorări, prelegeri, proiecte educaționale.	20	- Ecaterina Teodoroiu în memoria gorjenilor. - 24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Dunărene. - Constantin Brâncuși. In memoriam. - Muzeul pe înțelesul celor mici. - 9 mai – Ziua Independenței de Stat a României, Ziua Victoriei, Ziua Europei. - Tudor Arghezi și Gorjul. - Oameni, tradiții și meșteșuguri în Gorjul de odinioară. - Zilele Muzeului Arhitecturii Populare din	170.000

				<p>Gorj de la Curtișoara.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ion Popescu-Voitești, savantul.</li> <li>- Ziua Eroilor.</li> <li>- Tudor Vladimirescu în memoria gorjenilor.</li> <li>- Zilele Europene ale Patrimoniului.</li> <li>- În băutura bunicilor.</li> <li>- 1 Decembrie – Ziua Națională a României</li> <li>- Zilele Recunoștinței.</li> <li>- Epoca bronzului în Oltenia.</li> <li>- Noaptea muzeelor.</li> <li>- Artiști plastici români de azi.</li> <li>- Arta prin ochii copiilor.</li> <li>- 14 octombrie 1916 – Luptele de la Podul Jiului</li> </ul>	
4.	Programul metamuzeal	Programul se va orienta pe organizarea de spectacole, momente coregrafice și de operă, festivaluri	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Zborul, Momente coregrafice</li> <li>- Festivalul Național de Etnografie și Folclor pentru copii și tineret-Curtișoara</li> </ul>	20.000
5.	Programul editorial	Activitățile din cadrul programului au în vedere publicarea anuarului muzeului, volume științifice din diferite domenii și materiale de promovare a identității vizuale a muzeului	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Editarea revistei <i>Litua. Studii și cercetări.</i></li> <li>- Publicarea de volume științifice.</li> <li>- Editarea de materiale de promovare a identității</li> </ul>	100.000

				vizuale a muzeului.	
6.	Programul de promovare turistică a patrimoniului cultural al județului Gorj	Activitățile subsumate programului se vor orienta pe participarea la târguri de turism, încheierea de parteneriate cu agențiile de turism, consilierea în vederea realizării unor filme documentare	1	- Muzeul la târgul de turism	20.000
7.	Programul de cercetare sociologică	Programul vizează completarea de chestionare referitoare la expozițiile de bază și temporare.	1	- Chestionare sociologice privitoare la expozițiile de bază și temporare	5.000

**CONSILIUL JUDEȚEAN GORJ  
PREȘEDINTE,  
COSMIN-MIHAI POPESCU**

**MANAGER,  
HORTOPAN DUMITRU**

Direcția juridică,  
dezvoltarea capacității administrative  
și achiziții publice  
Director executiv,  
Marcău Costel  
Vizat C.F.P.P.

Direcția buget, finanțe, monitorizare  
servicii comunitare de utilități publice,  
proiecte și programe naționale  
Ungureanu Victoria

Direcția managementul proiectelor  
și relații externe  
Director executiv,  
Giurgiulescu Ileana-Claudia

Serviciul resurse umane,  
managementul funcției publice,  
și al unităților sanitare preluate  
Șef serviciu,  
Slivilescu Lidia

Compartiment resurse umane,  
managementul funcției publice  
Consilier superior,  
Nimară Nidia

Ex.2