



ANSAMBLUL ARTISTIC PROFESIONIST

„DOINA GORJULUI”

STR. TRAIAN NR.5, TÂRGU-JIU, TEL./FAX +40253216179

www.doinagorjului.ro

e-mail: doinagorjului@yahoo.com

Nr. 218/15.02.2017

RAPORT **cu privire la managementul** **Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului”** **în anul 2016**

Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, în calitatea sa de instituție profesionistă de spectacole cu personalitate juridică, aflată în subordinea Consiliului Județean Gorj, funcționează în baza prevederilor Legii administrației publice locale nr.215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea instituției se realizează pe bază de buget propriu, constituit din *subvenții* acordate de către Consiliul Județean Gorj și *venituri proprii* provenind din spectacole, prestări servicii culturale, sponsorizări și donații.

În ce mă privește, în deplin consens cu direcțiile de acțiune solicitate prin caietul de obiective și cu obiectivele cuprinse în Proiectul de management pentru perioada 2016-2019, consider că de un real folos, a fost pentru mine experiența anterioară, din 2004 înapoi, de când sunt managerul acestei instituții.

În situația în care în anul 2004, când am venit la conducerea acestei instituții, am găsit aici un ansamblu consolidat din toate punctele de vedere, în plină ascensiune, pot spune că am dus mai departe, împreună cu întregul colectiv, tradiția „Doinei Gorjului”, reușind, desigur, tot împreună cu acest colectiv minunat, să ridicăm necontenit ștacheta activității ansamblului.

Pornind de la conținutul proiectului de management pentru perioada 2016-2019, pe toată perioada anului 2016 am avut în vedere următoarele sarcini:

- a) realizarea și prezentarea de spectacole muzical-coregrafice, concerte și recitaluri, asumate pe criterii de autenticitate și valoare, atât la nivel județean, cât și în cadrul turneelor organizate în țară și străinătate;
- b) conservarea și promovarea valorilor cântecului, dansului și portului popular gorjenesc prin profesionalizarea producțiilor realizate;

- c) prestarea de servicii culturale către agenții economici și persoane fizice pe bază de contracte de prestări servicii, în vederea realizării veniturilor proprii stabilite;
- d) realizarea de studii etnografice și coregrafice;
- e) participarea ca organizator sau coorganizator la manifestările culturale ce se regăsesc în Agenda cultural, cât și altele în funcție de solicitări și oportunități;
- f) promovarea Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului” Tg-Jiu, inclusiv prin realizarea de parteneriate și alte tipuri de colaborare în vederea creșterii credibilității acestuia;
- g) protejarea producțiilor artistice proprii, potrivit Legii dreptului de autor;
- h) diversificarea repertoriului prin includerea și prezentarea în cadrul spectacolelor realizate a cântecelor și dansurilor populare, aparținând altor zone etnografice;
- i) promovarea valorilor tradiționale prin mijloace moderne, care să faciliteze accesul tuturor categoriilor de public;
- j) realizarea unor proiecte individuale sau în parteneriat care să asigure promovarea instituției și atragerea unor surse suplimentare de venit;
- k) îndeplinirea tuturor sarcinilor prin asigurarea unui management financiar și administrativ eficient și performant;
- l) adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității, urmărind implementarea de strategii și programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituției;
- m) îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management, și în conformitate cu dispozițiile Consiliului Județean Gorj, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- n) transmiterea către Consiliul Județean Gorj, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008, modificată și completată prin Legea nr. 269/2009, a rapoartelor de activitate și ale tuturor comunicărilor necesare.

Conștient fiind că evaluarea mea va ține cont de modul în care voi răspunde la obiectivele și sarcinile formulate în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor de cultură, aprobată prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, voi structura prezentul raport astfel:

- 1) evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;
 - 2) îmbunătățirea activității instituției;
 - 3) organizarea/sistemul organizațional al instituției;
 - 4) situația economico-financiară a instituției;
 - 5) strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;
 - 6) evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.
- Voi încerca, în cele ce urmează, o analiză a capitolelor de mai sus.

A) Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent.

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

În calitate de instituție de cultură, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului” se adresează, ca și celelalte instituții similare din subordinea Consiliului Județean, întregii comunități gorjene, iar mesajul pe care îl transmite, prin specificul activității sale, vizează deopotrivă latura educativă, cât și pe cea recreativă.

Cuprinderea întregii comunități gorjene presupune acces nelimitat, dar și soluții de atragere a tuturor categoriilor profesionale, de vârstă, sex, naționalitate sau etnie, ținând cont de nivelul diferențiat de pregătire și, procedând, în consecință, diferențiat, astfel încât să răspundem cerințelor fiecăreia dintre categoriile de mai sus.

Aceleași comunități gorjene se adresează, de fapt toate instituțiile de cultură din subordinea Consiliului Județean, diferențiat în funcție de specificul fiecăreia.

Acestora li se adaugă Teatrul Dramatic „Elvira Godeanu”, aflat în subordinea Consiliului Local Tg-Jiu, formațiile Palatului Copiilor și ale cluburilor din orașe și, nu în ultimul rând, ansamblurile de amatori ale caselor de cultură și ale căminelor culturale, acolo unde mai există.

Deosebirea esențială dintre „Doina Gorjului” și toate celelalte instituții din județ care valorifică folclorul constă în faptul că Ansamblul „Doina Gorjului” este singura instituție *profesionistă* de acest gen, care valorifică, într-adevăr la un nivel *profesionist*, creația orală a gorjenilor și nu numai a lor, ci abordează, la nivel de asemenea *profesionist*, aproape toate zonele etnofolclorice ale României.

Dacă vom avea în vedere faptul că nici jumătate dintre județele României nu au asemenea ansambluri, putem spune că „Doina Gorjului” se numără printre puținele instituții profesionale de spectacole de folclor din România.

2. Analiza SWOT

La nivelul anului 2016, situația instituției se prezintă astfel:

** Puncte tari:*

- organizarea activității pe programe și proiecte culturale;
- împărțirea atribuțiilor de serviciu pe secții, compartimente și ateliere;
- asigurarea de către instituție a fondurilor necesare pentru perfecționarea profesională, la nivel local și central, a angajaților proprii;
- existența unei baze materiale pentru stocarea electronică a datelor și valorilor culturale promovate de ansamblu;
- experiența unor parteneriate public-private care completează eforturile financiare ale instituției;
- realizarea Arhivei electronice a instituției;
- o bună politică de promovare a manifestărilor organizate în regie proprie și/ sau în parteneriat;
- imagine bună a instituției;
- existența unui sistem de parteneriate bine structurat și funcțional la nivel local, regional și național.

** Puncte slabe:*

- lipsa unui sediu propriu, în care ansamblu să-și desfășoare activitatea;
- lipsa spațiilor necesare pentru înființarea unui Punct de informare privind oportunitățile de turism cultural la nivel de județ, a unui Studiu metodic și a unei Galerii de Artă proprii;
- absența din organigramă a posturilor de cercetător pe domeniile etnografie și folclor;
- absența unui specialist în domeniul educației permanente;
- absența de pe piața județeană a muncii a unor specialități: etnologie, sociologie, coregrafie, muzicologie etc.;
- salarizarea nemotivată, până acum, pentru artiști cât și pentru celălalt personal din instituție.

** Puncte tari:*

- existența unei strategii culturale pe termen scurt, mediu și lung a județului, realizată și propusă de instituție;
- experiența dobândită de întregul personal în a desfășura activitatea în funcție de programe și proiecte culturale;
- buna pregătire profesională a angajaților din instituție;
- oportunitățile oferite de sistemul de parteneriate;
- posibilitățile de rețizare de venituri proprii cât mai consistente din manifestările organizate;

** Puncte slabe:*

generate de:

1) Limitele reale ale instituției:

- absența, a unui sediu propriu și a unor spații care să permită dezvoltarea instituției;
- absența unui patrimoniu generator de venituri prin taxe de vizitare, utilizare etc.;
- absența din organigramă a posturilor de cercetător.

2) Mediul social:

- județ monoindustrial;
- resurse financiare limitate în mediul rural, de unde și posibilități reduse de participare la manifestări culturale contra-cost;
- dezinteres față de sistemul și actul cultural manifestat de o parte a administrațiilor publice locale: neocuparea posturilor de directori de așezăminte, dotare instituțională precară, subvenționare mediocră sau nesubvenționarea manifestărilor culturale comunitare etc.;
- creșterea ponderii producțiilor subculturale, comerciale, atât în mediul rural cât și în cel urban.

3) Factori tehnologici:

- lipsa aparaturii necesare pentru achiziționarea unei tipografii digitale, potențial producătoare de venituri proprii;
- lipsa aparaturii performante pentru realizarea înregistrărilor audio-video, a procesării și multiplicării acestora.

4) Forțele economice:

- situație economică locală instabilă, de unde pericolul subfinanțării producțiilor culturale;
- posibilități limitate de finanțare din alte surse decât subvențiile bugetare;
- ofertă superioară cererii culturale, datorată măririi numărului de producători de servicii culturale pe o piață fatalmente limitată;
- lipsa sponsorilor culturali majori și a inițiativei private în cultură.

5) Factori legali:

- instabilitatea și, uneori, incoerența legislației specifice;
 - lipsa unor prevederi clare în legea sponsorizării care să avantajeze domeniul cultural.
- Având în vedere toate acestea, devine imperios necesar ca strategia instituției pentru perioada 2016-2019 să țină cont de elementele menționate mai sus.

** Disfuncționalități în sistem*

- absența unei analize pertinente care să evalueze starea actuală a culturii la nivelul județului Gorj;
- întârzierea aplicării unei strategii culturale județene sistematice și coerente, pe termen mediu și lung, construite în baza unor programe și proiecte de interes județean;
- precaritatea bazei materiale (lipsă sediu și spații funcționale, optime);
- lipsa cronică de cercetători calificați în domeniul etnografiei și folclorului (etnologi, antropologi, sociologi);
- salarizarea lipsită de motivație din sistemul cultural, ceea ce diminuează atât interesul pentru performanță cât și angajarea în sistem a tinerilor;

- dezinteresul manifestat de unele așezăminte culturale față de activitatea de educație permanent;
- precaritatea unor segmente din domeniul industriilor creative/ culturale;
- numărul extrem de mic al inițiativelor private în cultură.

** Agresiuni asupra mediului cultural*

Parte a sistemului social național, mediul, fenomenul, sistemul cultural gorjean actual suportă influențele generale și particulare ale acestuia, fiind supus unor agresiuni, pericole, violențe ce pot afecta, uneori notabil, structura sa tradițională.

Dintre acestea, amintim:

- modificarea procesului de aculturație (transfer de norme și valori morale și culturale între mediul rural și cel urban);
 - întârzierea apariției elementelor culturii de performanță în mediul urban;
 - dispariția, prin nep practicare, a unor tradiții, obiceiuri și meșteșuguri populare în mediul rural;
 - amplificarea fenomenului de desocializare.
- ponderea din ce în ce mai mare a culturii de tip mass-media. După 1990, odată cu explozia presei scrise și vorbite, noul tip de cultură, bazat pe promovarea agresivă a produselor culturale comerciale, uniformizează percepția, coborând-o spre zonele facile ale culturii.

3. Evoluția imaginii existente a institutiei si propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului” Tg-Jiu își desfășoară activitatea în actualul context din anul 1994, când a fost preluat de la Direcția de cultură a județului Gorj. Practic prin hotărâre a Consilului Județean Gorj, s-a înființat această instituție de spectacole care a preluat personalul deja existent la ansamblu.

Cu siguranță, mutațiile socio-culturale și evoluția economică a județului nostru își pun amprenta și asupra activității ansamblului.

Aceste mutații au devenit pregnante și vizibile odată cu Revoluția din 1989. Momentul revoluției a însemnat trecerea la o altfel de orînduire, bazată pe economia de piață, ce presupune inclusiv restructurarea socio-umană.

În prezent „Doina Gorjului” are 75 de posturi, cărora li se adaugă și colaboratori, permanenți sau ocazionali.

Faima ansamblului este conferită de valoarea artiștilor care îmbină, într-o armonie perfectă, talentul cu dăruirea și abnegația.

Promovarea ansamblului, a activității acestuia, sub toate aspectele sale, constituie „cheia succesului” „Doinei Gorjului”, elementul de bază care-i conferă stabilitate în timp, aprecieri pozitive și o largă recunoaștere a meritelor pe care, de altfel, le are prin tot ceea ce face.

Activitatea de promovare se regăsește în toate acțiunile întreprinse, se contopește și confundă, practic, cu ceea ce face ansamblul, prin natura activității sale.

Spectacolele sunt și vor rămâne modalitatea cea mai directă și eficientă de a se face cunoscută „Doina Gorjului”, dar nu este suficient numai repertoriul, ci foarte mult contează și publicul căruia se adresează, locația și contextul în care se prezintă un spectacol.

Mai mult de atât, dacă în cadrul spectacolelor din județ „Doina Gorjului” își promovează doar propria imagine, cu prilejul celor din afara Gorjului se realizează, implicit, promovarea imaginii întregului județ și a oamenilor minunați ai acestor locuri, începând cu aceia pe care ni i-am ales în frunte și până la cei din cel mai îndepărtat cătun.

Ca și până acum, activitatea managerială din 2016 a urmărit să realizeze un echilibru între spectacolele prin care ducem faima județului și acele spectacole pe care le merită cu prisosință gorjenii noștri, ca o răsplată a atașamentului și a încrederii cu care înconjoară „Doina Gorjului” de 69 de ani încoace.

Cu excepția spectacolelor directe, cel mai puternic ecou pe linia promovării l-au avut aparițiile pe sticla televizoarelor, dar și acest capitol comportă numeroase discuții, oferind avantaje și dezavantaje.

Astfel, liderul „absolut” al emisiunilor de folclor a fost și rămâne Televiziunea Română. Acolo se găsesc adevărații profesioniști în folclor, începând cu realizatorii de emisiuni și continuând cu regizorii de imagine și de platou, cameramanii, sunetiștii, mașiniștii, până la ultimul angajat.

Din păcate, un parteneriat cu TVR pentru o transmisiune în direct de la Gorj sau chiar pentru o filmare la Tg-Jiu a devenit foarte costisitor. În cazul invitațiilor la București pentru filmări sau transmisii în direct, pe lângă faptul că timpul acordat este foarte limitat, emisiunile respective nu au un buget care să permită producătorului să suporte cheltuielile de diurnă și transport pentru ansamblu.

Și totuși, soluția preferată a fost de a răspunde acestor invitații, pe care și-i le-ar dori oricare ansamblu din România.

Marele avantaj al „Doinei Gorjului” îl reprezintă Studioul teritorial TVR Craiova, cu care ansamblul, prin conducerea sa, au întreținut o colaborare fructuoasă, benefică ambelor instituții, cu costuri minime.

Singurele televiziuni cu acoperire națională care permit desfășurarea forțelor artistice din platou în plenitudinea lor sunt Favorit TV și Etno TV. Numai că, în cazul acestora, pe lângă avantajul unor transmisii de durată, inconveniente se țin lanț. Astfel, pe lângă cheltuielile de deplasare a artiștilor la București, aceste televiziuni percep plată pentru emisiuni, în funcție de durata și formatul acestora.

În 2016, la Festivalul Cântecului Popular „Maria Lătărețu”, au realizat un parteneriat cu Etno Tv constând în transmiterea în direct a festivalului, pentru ca toți românii, toți cei interesați, să fie conectați la ceea ce s-a întâmplat la Tg-Jiu n-am fost prea încântați de calitatea transmisiei, așa că nu permitem un nou parteneriat pentru 2017.

Un bun management al „Doinei Gorjului” va trebui să cuprindă și în continuare apariții inclusiv la aceste posturi tv, dar, ca și până acum, ansamblul să ocupe întregul spațiu al emisiunii, spre a nu exista riscul de a fi aduși în platou, alături de artiștii noștri adevărați, interpreți de o calitate îndoielnică.

Între televiziunile dispuse să realizeze, să filmeze și să transmită (prin cablu) emisiuni de folclor, se numără și televiziunile locale, din Tg-Jiu. Numai că, din păcate, dorința celor care mănuiesc aparatele este contracarată de slaba dotare tehnică pentru filmările din afară și de studiourile neîncăpătoare pentru emisiunile realizate la sediile lor.

Oricum, nu trebuie neglijate nici bunele intenții ale acestor televiziuni locale care, la rândul lor, contribuie și ele la imaginea ansamblului.

Toată presa scrisă din Gorj tratează probleme de tot felul, deci inclusiv culturale, dar nu există un cotidian sau măcar un săptămânal exclusiv de folclor.

Având în vedere aprecierile, aproape unanime, la adresa activității „Doinei Gorjului”, cât și aplombul cu care este primit ansamblul la toate reprezentațiile sale, firesc ar fi ca toate aceste publicații să scrie cuvinte frumoase despre artiștii ansamblului și, în general, despre întreg personalul, care își face datoria cu dăruire și răspundere, dar nu întotdeauna se oglindește adevărul.

Experiența din 2016, în privința conținutului articolelor despre „Doina Gorjului”, denotă clar că și în continuare situația va rămâne aceeași, în sensul că părerile jurnaliștilor vor fi pro și contra, în funcție de publicații și de „orientarea” editorială a acestora.

Managementul al ansamblului trebuie să pornească de la faptul că niciodată părerile tuturor nu vor fi aceleași, că presa trebuie să fie și să rămână „câinele de pază al democrației”, iar cei care scriu în paginile ziarelor, chiar dacă încearcă să fie formatori de opinie, nu pot substitui părerile celor mulți, adevărații judecători ai prestațiilor „Doinei Gorjului” – spectatorii.

Ca un element al conștiinței datoriei împlinite, managerul va trebui să asigure în continuare o largă mediatizare a tuturor acțiunilor, fapt realizabil prin transparență totală și cât mai multe întâlniri cu jurnaliștii, respectiv conferințe de presă.

4. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare).

Cunoașterea activității Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului” face obiectul interesului întregii comunități gorjene, măcar din două motive:

– cei interesați de producțiile ansamblului vor să aibă posibilitatea cunoașterii calendarului acestora, încât să poată participa la acțiunile respective.

– ansamblul este finanțat, într-un procent însemnat, din bani publici și, în sensul acesta, fiecare om are dreptul să știe ce se întâmplă cu banii lui, ori dacă se justifică sau nu o asemenea cheltuială.

În ambele situații, manageriatul instituției a încercat să răspundă prin soluțiile cele mai eficiente și transparente.

Răspunsurile oferite în ultimii doisprezece ani(2004-2016) de când sunt managerul acestei instituții, reflectate în numărul foarte mare al spectatorilor la toate acțiunile „Doinei Gorjului”, cât și aprecierile unanime de care se bucură ansamblul, oferă garanția că se pot găsi și în continuare soluții optime.

Acțiunile din care să rezulte cunoașterea activității instituției în și de către comunitatea beneficiară au fost, în principal, următoarele:

- Actualizarea permanentă a paginii de internet a ansamblului.

Internetul, această descoperire a științei de-a dreptul miraculoasă, pătrunde, pe zi ce trece, în casele a tot mai mulți gorjeni, așa cum se întâmplă, de fapt, la nivel planetar.

„Doina Gorjului” are pagină de internet, site-ul propriu, www.doinagorjului.ro, prin intermediul căruia se poate realiza chiar un schimb de idei și informații între ansamblu și spectatori, între ansamblu și toți cei interesați de activitatea noastră.

- Prezența activă în mass-media.

Conform unor statistici ale anilor trecuți, Gorjul este județul cu cele mai multe publicații.

Există, un număr de șase posturi locale de televiziune și mai multe posturi de radio locale. Acestea li se adaugă Radio „Oltenia” Craiova și TVR Craiova, care oferă spațiu suficient actualității gorjene.

Această paletă largă oferă „Doinei Gorjului” posibilitatea de a se regăsi permanent în mass-media locală, cea care se adresează direct comunității beneficiare a activității ansamblului.

În sensul acesta, pe lângă spectacole, interviuri, biografii ale interpreților, de un real folos s-au dovedit conferințele de presă, care vor trebui organizate în continuare cel puțin o dată pe lună.

- Prezentarea de spectacole în cât mai multe localități ale județului, cu un conținut cât mai diversificat și, de fiecare dată, cu elemente noi.

Ținta managementului a fost de a se ajunge, cu un spectacol, în fiecare localitate a județului, dar, din păcate, nici în 2016 nu am reușit.

În ce privește diversificarea repertoriului și elementele noi, putem spune că nu am făcut rabat de la autenticitate și de la misia de căpătâi a „Doinei Gorjului”, de a valorifica folclorul, această inestimabilă creație populară orală a gorjenilor și a tuturor românilor.

- Editarea de pliante și afișe care să oglindească activitatea ansamblului.

A fost una dintre activitățile cu caracter permanent, având în vedere contribuția sa activă în popularizarea acțiunilor și a rezultatelor muncii noastre.

Pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari ai activității ansamblului, ideală ar fi, așa cum reiese din titlul acestui subcapitol, efectuarea unor studii amănunțite și chiar cercetări sociologice, a căror realizare o vom urmări pe parcursul lui 2017.

Experiența practică de până acum și, în mod deosebit, a ultimilor ani, ne demonstrează, însă, că nici în prezent și nici într-un viitor prea apropiat nu vom putea lucra după niște standarde, motivul de bază constând în lipsa unui personal specializat în sensul acesta și imposibilitatea cuprinderii lui, deocamdată, în organigramă și statul de funcții.

De ce să nu recunoștem, această imposibilitate, ca și alte metehne din activitatea ansamblului, sunt generate de lipsa fondurilor și, cu părere de rău, se constata că nu se întrevăd soluții.

În interiorul județului există, însă, informațiile referitoare la fiecare zonă și, în funcție de acestea, managementul va trebui să orienteze activitatea instituției.

În ce privește spectacolele din afară, din țară și chiar din străinătate, de regulă, odată cu „provocările” primite, pot fi culese și asemenea informații, neapărat necesare pentru orientarea producțiilor.

5. Grupurile țintă ale activității instituției.

Prin însăși menirea sa și chiar prin statutul său și regulamentul de funcționare, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului” este instituție publică profesionistă de spectacole de folclor. Desigur, se face referire la folclorul românesc, care, la rândul lui, are specific diferit și ramificații, în funcție de ciclurile vieții, de zonele geografice ale României, etc.

În funcție de acest specific, dar și în funcție de nivelul de educație(și, în consecință, de gradul de percepție) al celor cărora ne adresăm, putem spune că beneficiarul țintă al activităților instituției diferă, chiar și numai între granițele județului nostru.

De aceea, ținta managementului a fost de a corobora toate aceste elemente și de a adapta, în funcție de ele, conținutul spectacolelor.

Pentru aceasta, însă, chiar și în lipsa unui personal specializat, trebuie realizat un studiu, chiar și sumar, al potențialelor categorii socio-profesionale care alcătuiesc publicul spectator, sau, altfel spus, beneficiarul țintă, în cazul fiecărei manifestări.

Desigur, cele de mai sus reprezintă măsuri imediate, pe termen scurt, pe care le-am avut în vedere în 2016.

În ceea ce privește măsurile pe termen lung, determinările sunt aceleași, numai că factorii care pot provoca și determina o schimbare sunt diferiți.

Pentru a reînvia, în sufletul și conștiința tututor românilor, dragostea și preferința față de tot ce e pur românesc, pentru a reclădi și chiar amplifica sentimentul patriotic, este nevoie de o acțiune concertată a întregii societăți românești, în care, alături de școală și familie, de toți factorii educaționali, să își găsească locul și rolul inclusiv instituțiile de cultură și implicit „Doina Gorjului”.

6. Profilul beneficiarului actual; analiza datelor obținute; estimări pentru identificarea altor categorii de beneficiari, comparativ cu ultimul raport.

În ceea ce privește portretul beneficiarului prestațiilor „Doinei Gorjului”, consider că, beneficiarul „ideal” nu există – al cărui portret să-l putem realiza și individualiza.

Portretul acestuia, practic al *spectatorului*, diferă de la o zonă la alta, de la o producție la alta, în funcție de manifestarea artistică la care ia parte ansamblul, și, de ce nu, de nivelul socio-cultural al comunității căreia se adresează.

Din păcate, ansamblul nu are și nu cred că va putea avea un serviciu, un compartiment sau chiar o persoană care să se ocupe special de studiul categoriilor de beneficiari. Numărul mare de spectatori prezenți de fiecare dată, la toate spectacolele „Doinei Gorjului” oferă, însă, fără a fi nevoie de un studiu special, posibilitatea de a ne da seama care sunt aceste categorii de beneficiari și, în consecință, ce trebuie făcut pentru lărgirea sferei de cuprindere.

Spre exemplu, o categorie asupra căreia am insistat cu precădere o reprezintă tineretul. Evoluția rapidă a tehnicii, cât și tendința multor tineri de a-și alege „modele” extravagante și de a opta, mai mult din parvenitism, pentru genuri muzicale nespecifice românilor, precum manea, fac ca, în continuare, să se manifeste nevoia acută a găsirii unor soluții care să-și dovedească eficiența în ceea ce privește schimbarea mentalității acestei categorii.

Spre bucuria noastră, a tuturor, se simte deja aerul schimbării, în discotecii prind tot mai larg teren piesele muzicale de inspirație folclorică, iar manelele cedează locul pieselor românești, în special folclorului, la mai toate reuniunile, inclusiv la cele mai importante din viața tinerilor, cum ar fi nunțile și botezurile. De fapt, această tendință de schimbare este universală, continuă și permanentă.

Astfel, putem spera că nu este departe vremea când va reveni opțiunea, în sensul larg al cuvântului, pentru cântecul și jocul tradițional popular românesc în „dauna” folclorului comercial, pentru instrumentele tradiționale în detrimentul celor electronice, etc.

Managementul viitor al „Doinei Gorjului” trebuie să țină cont, ca și până acum, de niște elemente — cheie în realizarea spectacolelor: tradiție și autenticitate, împletite armonios cu ritmicitate și diversitate.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

În abordarea acestui capitol legat de activitatea profesională a Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, consider că sunt avantajat din start de faptul că stăpânesc toate problemele cu care s-a confruntat instituția de treisprezece ani încoace, de când mă aflu la conducerea acesteia.

De asemenea, în măsura în care se recunosc și de această dată rezultatele certe înregistrate în această perioadă, consider că ele pot constitui un punct de plecare sau chiar o legătură între managementul din 2016 și cel viitor, al următorilor doi ani pe care îi cuprinde contractul.

Voi încerca, în cele ce urmează, o analiză cât mai obiectivă, căreia îi voi alătura propuneri de îmbunătățire a activității.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a instituției .

Conștient de faptul că am venit la conducerea ansamblului într-un moment de glorie, al acestuia, la care îl ridicase profesorul Liviu Dafinescu, fostul director al instituției, decedat la începutul anului 2004, am căutat, prin tot ce am făcut, să fiu un demn urmaș, la cârma „Doinei Gorjului”, al celui ce mi-a fost coleg de generație, de școală și de serviciu – în perioada când amândoi ne-am făcut „ucenicia” în munca culturală (la Casa de cultură din Novaci).

Dincolo de faptul că am continuat proiectele sale îndrăznețe, am abordat, la rândul meu, împreună cu colectivul minunat al ansamblului, proiecte noi, menite să mențină cota de popularitate și să constituie o răsplată pentru eforturile pe care, alături de artiștii noștri, le face Consiliul Județean și în special conducerea acestuia.

Pe plan local, județean, am fost organizatorii principali ai tuturor edițiilor Festivalului internațional de la Tg-Jiu, cât și ai Festivalului național „Maria Lătărețu” .

Acestor festivaluri, ce au făcut obiectul unor proiecte de anvergură, li se adaugă nenumăratele apariții pe posturile centrale de televiziune, care au contribuit, de asemenea, la o intensă și largă mediatizare a ansamblului și implicit a județului nostru.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.

Misiunea de până acum, dar și cea prezentă și viitoare a „Doinei Gorjului”, a fost și rămâne aceeași: de a valorifica, la cote superioare tradițiile folclorice ale gorjenilor, ca să confirme și pe această cale înțelepciunea populară potrivit căreia „nu-i român precum oltenul și oltean precum gorjeanul”.

Mesajul pe care artiștii „Doinei Gorjului” îl poartă deopotrivă în suflet și în producțiile lor artistice, și îl răspândesc pretutindeni unde se produc, este acela al oamenilor minunați ai acestor ținuturi ale Jiului de Sus, care dintotdeauna își știu rostul și fac cinste meleagurilor natale ale lui Brâncuși, ori ale Mariei Lătărețu, neîntrecuta privighetoare a cântecului popular românesc.

Succesul „Doinei Gorjului” constă în armonia în care se îmbină, în spectacolele sale, talentul artiștilor cu interpretarea scenică, cu frumusețea culegerilor folclorice și a costumelor, sub stindardul sacru al autenticității, păstării și transmiterii valorilor inestimabile ale folclorului gorjenesc.

Să nu uităm, însă, că toate aceste valori sunt creația omului și, de asemenea, tot oameni sunt și artiștii – cei care le fructifică, dar și spectatorii – cei care le receptează. Iată, așadar, elementele care dau dimensiunea socială a valorilor.

Și, cum adevăratele valori, în sensul larg al cuvântului, întotdeauna sunt inestimabile și inepuizabile, este firesc ca receptorii, beneficiarii mesajului „Doinei Gorjului” să aștepte mereu ceva nou, deopotrivă ca formă și conținut.

La fel de firesc mi se pare că noi, la rândul-ne, să ne orientăm activitatea în funcție de preferințele beneficiarilor

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Dacă mesajul „Doinei Gorjului” este și va rămâne același, direcțiile de acțiune pentru îndeplinirea misiunii pot varia de la o perioadă la alta, în funcție de schimbările de ordin social, economic, educațional și chiar vocațional, intervenite în viața de zi cu zi a celor ce sunt ținta acestui mesaj. Aici intervine abilitatea și măiestria managerului de a se adapta din mers și de a orienta inclusiv mersul instituției în sensul respectiv.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz.

1. Măsuri de organizare internă.

Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului” este organizat după aproximativ toate rigorile unei instituții de acest gen și funcționează în baza prevederilor legale existente la această dată în România.

A fost înființat prin hotărâre a Consiliului Județean Gorj și este subordonat acestei entități.

În plan intern, ansamblul „Doina Gorjului” funcționează în baza Regulamentului de organizare și funcționare, care se aprobă anual, odată cu organigrama și statul de funcții, de către Consiliul Județean Gorj. De asemenea are propriul său Regulament de ordine interioară, care prevede obligațiile angajatorului, ale angajaților și sarcinile pe care le au de îndeplinit aceștia din urmă.

În ce mă privește, consider că reglementările interne actuale răspund cerințelor acestei instituții, iar cadrul legal existent este suficient de permisiv pentru operarea unor modificări, în funcție de noi prevederi legale, atribuții sau priorități.

În prezent ansamblul are în schemă 75 de posturi și este condus de un manager care îndeplinește și funcția de director executiv.

Pe lângă acesta, mai există încă șapte posturi de conducere, după cum urmează:

- director adjunct – economic
- șef atelier administrativ, resurse și salarizare
- șef secție orchestră
- șef secție balet
- șef secție soliști vocali
- șef atelier viori
- șef atelier suflători-acompaniament

Toate posturile de conducere intră în componența consiliului artistic al ansamblului, echivalentul consiliului de conducere.

2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne

Nu ne propunem să intrăm în detalii privind funcționarea propriu-zisă a instituției, considerând că Regulamentul de organizare și funcționare recent aprobat, pe care îl vom atașa ca anexă la prezentul proiect. El răspunde prevederilor legale, nevoilor instituției și clarifică eventualele nelămuriri cu privire la aspectul acesta. Vom reitera doar faptul că actualul manager, este deschis, la fel ca și până acum, dialogului și colaborării cu toate compartimentele și chiar va asculta propunerile fiecărui angajat, convins fiind că „fiecare soldat poartă în ranița sa bastonul de general”.

De asemenea, în ce mă privește, consider că resursele umane și materiale deja existente în instituție pot oferi în continuare fundamentul unei activități susținute, care să conducă la rezultate demne de aprecieri umane.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

După cum se poate observa mai sus, în general nevoile profesionale ale instituției sunt acoperite din resursa umană proprie. Apreciez, de asemenea, că este bine structurată partea legată de conducerea instituției, iar conlucrarea dintre cei care ocupă funcții de conducere este, în sfârșit, armonioasă și benefică, deopotrivă în plan orizontal, cât și vertical.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției.

Pe parcursul întregii perioade analizate, angajații instituției și-au desfășurat activitatea conform Fișelor de post pe domeniul care le intră în responsabilitate, funcție de pregătirea și aptitudinile profesionale. Ca organism colegial a funcționat Consiliul artistic al Ansamblului Artistic Profesionist “Doina Gorjului” Tg-Jiu, în a cărui componentă s-au aflat și se află managerul, șefii de secții și de ateliere.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției

Așa cum arătam mai sus, în ciuda faptului că sunt imperios necesare asemenea îmbunătățiri, ansamblul nu-și poate permite nici cea mai mică cheltuială, nefiind proprietarul și nici măcar administratorul imobilului.

Soluția ideală pentru noi, dar și pentru salvarea imobilului, aflat într-o stare avansată de degradare, este aceea a dobândirii sale în proprietatea sau măcar administrarea Consiliului Județean, care să permită acestuia alocarea de fonduri.

Toate gândurile bune ale managementului viitor al „Doinei Gorjului” se leagă, așadar, pe această linie de bunele intenții ale Consiliului Județean și în mod deosebit ale conducerii acestuia, pe care eu, personal, nu le pun la îndoială.

Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului” nu are un sediu propriu, ci funcționează în imobilul *Casei de Cultură a Sindicatelor* din Tg-Jiu, str. Traian, nr.5.

Spațiile utilizate îi asigură funcționalitatea, fapt ce nu trebuie să ne mire, având în vedere că, încă din faza de proiectare, acest imobil a fost gândit și pentru ansamblu, care aparținea, la vremea respectivă, sindicatelor.

Din păcate, condițiile de lucru pentru personalul din instituție nu sunt nemaipomenite, ba chiar sunt precare pentru unele categorii, în special pentru artiști.

Am reușit să înlocuim, parchetul și oglinzile din sala de balet, dar în scenă plouă prin tavan, datorită distrugerii izolației turnului, ca să nu mai vorbim, de calitatea pardoselii scenei. Tot la capitolul scenă, un adevărat pericol îl prezintă instalația electrică, precum și ștăngile pe care se montează proiectoare, fundal, pantaloni și decoruri, în funcție de spectacole. Mai mult de atât, după dezastrul din clubul „COLECTIV” din București, ISU Gorj ne-a interzis total folosirea scenei și a sălii, pentru spectacole.

În ce privește spectatorii și publicul, în general, care dorește să ne vadă la lucru, în ciuda faptului că îi primim cu brațele și ușile larg deschise, condițiile pe care li le oferim lasă foarte mult de dorit. Astfel, în sala de spectacole nu mai funcționează sistemul de încălzire, și nici sistemul de ventilație la parametrii normali, iar scaunele sunt sub orice critică.

Faptul că nu suntem proprietari și nici măcar administratori ai imobilului ne interzice orice cheltuială și, în consecință, suntem în imposibilitatea de a proceda la vreo remediere.

Sperăm că se va găsi o soluție pentru salvarea acestei citadele a culturii gorjene aflată în inima municipiului Tg-Jiu care, în caz contrar, va deveni o ruină.

6. Măsuri luate în urma controalelor.

Întotdeauna am considerat că orice control este benefic, menit să înlăture eventualele carențe din activitatea mea și a instituției. Pe cale de consecință, în funcție de rezultate, am acționat ca atare.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției.

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, în calitatea sa de instituție publică cu personalitate juridică, are buget propriu, structurat pe cele două capitole de bază – venituri și cheltuieli.

Pentru o bază de discuții în legătură cu bugetul acestei instituții redăm mai jos situația financiară a anilor 2015-2016.

Anul 2015:

Total venituri	– 2646,76 mii lei
din care: – subvenții	– 2376,87 mii lei
– venituri proprii	– 269,89 mii lei
Total cheltuieli	– 2646,76 mii lei
din care: – cheltuieli personal	– 1608,32 mii lei
– cheltuieli bunuri și servicii	– 1031,24 mii lei
– cheltuieli capital	– 7,20 mii lei

Pe surse de venituri, cheltuielile sunt structurate astfel:

Din subvenții:

– cheltuieli personal	– 1585,87 mii lei
– bunuri și servicii	– 791,00 mii lei
– cheltuieli capital	– 0,00

Total – 2376,87 mii lei

Din venituri proprii:

– cheltuieli personal	– 22,45 mii lei
– bunuri și servicii	– 240,24 mii lei
– cheltuieli capital	– 7,20 mii lei

Total – 269,89 mii lei

Anul 2016:

Total venituri	– 3280,70 mii lei
din care: – subvenții	– 3010,90 mii lei
– venituri proprii	– 269,80 mii lei
Total cheltuieli	– 3280,70 mii lei
din care: – cheltuieli personal	– 1912,70 mii lei
– cheltuieli bunuri și servicii	– 1350,61 mii lei
– cheltuieli capital	– 17,39 mii lei

Pe surse de venituri, cheltuielile sunt structurate astfel:

Din subvenții:

- cheltuieli personal – 1905,50 mii lei
- bunuri și servicii – 105,40 mii lei
- cheltuieli capital – 0,00
- Total – 3010,90 mii lei

Din venituri proprii:

- cheltuieli personal – 7,20 mii lei
- bunuri și servicii – 245,21 mii lei
- cheltuieli capital – 17,39 mii lei
- Total – 269,80 mii lei**

Pentru a putea face o comparație între proiectul bugetului anului 2016 și cel anterior, vă prezentăm mai jos situația veniturilor și cheltuielilor din perioada 2015 și 2016.

Nr. Crt	Categorii	Prevăzut(lei)		Realizat(lei)	
		2015	2016	2015	2016
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	270.000	269.800	269.890	269.800
2.	Subvenții / alocații	2.378.400	3.010.900	2.376.870	3.006.120
3.	Cheltuieli de întreținere, din care:	1.038.510	1.368.000	1.038.440	1.367.630
	- cheltuieli de capital: investiții	7.200	17.390	7.200	17.390
4.	Cheltuieli de personal, din care:	1.609.890	1.912.700	1.608.320	1.908.290
	- cheltuieli cu colaboratorii	-	-	-	-
5.	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	1.038.510	1.368.000	1.038.440	1.367.630
	- din subvenție	791.000	1.105.400	791.000	1.105.030
	- din venituri proprii/ surse atrase	247.510	262.600	247.440	262.600
6.	Alte categorii	-	-		

O simplă privire asupra tabelului de mai sus este îndeajuns de edificatoare în sensul că principala sursă de venituri a instituției o reprezintă subvențiile din partea Consiliului Județean Gorj.

Veniturile proprii realizate din activitatea de spectacole și prestații artistice reprezintă un procent de 99,96 % în anul 2015 și în anul 2016 în procent de 100%.

Una dintre schimbările majore intervenite deja de ani buni în activitatea instituției este aceea că nu se mai pot organiza turnee și spectacole cu vânzare de bilete, aspect probat în activitatea tuturor instituțiilor de acest gen din țară.

Cei care trebuie să vină în întâmpinarea oamenilor cu acțiuni culturale și spectacole, sunt reprezentanții comunităților locale, ai administrațiilor publice, ai organizațiilor neguvernamentale și ai sindicatelor.

Astfel, singura sursă de venituri a instituției a fost generată din inițiativele administrațiilor publice locale, și este greu de crezut că situația se va schimba, într-o perspectivă apropiată.

Ponderea, în cadrul bugetului propriu, o constituie cheltuielile de personal.

În ciuda ponderii însemnate, trebuie subliniat faptul că angajații acestei instituții realizează, în continuare venituri mici, ca urmare a salariilor modeste pe care le cuprind grilele în baza cărora se face salarizarea.

O pondere însemnată a cheltuielilor se leagă și de faptul că instituția nu are un sediu propriu și este obligată să plătească chirie.

Ceea ce este și mai dureros în această situație este faptul că, nefiind proprietari sau administratori ai imobilului, Ansamblul nu poate angaja cheltuieli menite să contribuie la îmbunătățirea spațiilor și implicit a condițiilor ergonomice pentru personalul instituției.

Activitatea unei asemenea instituții de spectacole presupune reânoirea permanentă a zestrei de costume și a aparatului tehnic (sonorizare și lumini).

Acest capitol va trebui să constituie una dintre prioritățile managementului viitor, având în vedere că uzura costumelor cât și a aparatului își spune cuvântul pe zi ce trece, datorită nenumăratelor spectacole.

În funcție de veniturile proprii, de realizarea acestora, vom încerca să ținem pasul cu ceea ce ne lipsește, inclusive cu înlocuirea costumelor care se degradează ca urmare a folosirii în spectacole.

1.1. Grad de acoperire din surse atrase, comparativ cu 2015

Situația acestora pe perioada analizată a fost:

Anul 2015

Surse atrase: 269.890 lei din venituri proprii.

Anul 2016

Surse atrase: 269.890 lei din venituri proprii.

1.2. Analiza gradului de crestere a surselor atrase/ veniturilor proprii în totalul veniturilor

Procent surse atrase din total buget:

Anul 2015: 11,36 %.

Anul 2016: 8,96 %.

1.2.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Ponderea cheltuielilor de personal din total cheltuieli:

Anul 2015: aprobat 61,00 %.

realizat 60,76 %

Anul 2016: aprobat 58,30 %.

realizat 58,25 %

1.2.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din total cheltuieli

În anul 2016 a fost alocată suma de 17.390 lei, din venituri proprii, folosită exclusiv pentru achiziționarea unui mixer audio și a unei imprimante multifuncționale.

1.2.3. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție

Gradul de acoperire a salariilor din subvenție:

Anul 2015: 98,60 %.

Anul 2016: 99,60 %.

Ponderea cheltuielilor materiale din bugetul total:

Anul 2015: aprobat 39,00 %

realizat 38,96 %

Anul 2016: aprobat 41,00 %

realizat 41,00 %

1.2.4. Analiza cheltuielilor pe beneficiar:

Anul 2015: în sumă totală de 1.038.440 lei din care:

Subvenție 791.000 lei

Venituri proprii 247.440 lei

Anul 2016: în sumă totală de 1.367.630 lei din care:

Subvenție 1.105.030 lei

Venituri proprii 262.600 lei

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată 2016
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiar $3010900+269800-17390:100000=32,63$	01.01.2016 31.12.2016
2.	Fonduri nerambursabile atrase 0 (lei)	01.01.2016 31.12.2016
3.	Număr de activități educaționale 80	01.01.2016 31.12.2016
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă) 27	01.01.2016 31.12.2016
5.	Număr de beneficiari neplătitori 100.000	01.01.2016 31.12.2016
6.	Număr de beneficiari plătitori** 0	01.01.2016 31.12.2016
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică: 0,21	01.01.2016 31.12.2016
8.	Număr de proiecte/acțiuni cultural 80	01.01.2016 31.12.2016
9.	Venituri proprii din activitatea de bază 269.800	01.01.2016 31.12.2016
10.	Venituri proprii din alte activități 0	01.01.2016 31.12.2016

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

1. În România ultimului sfert de secol, calitatea de membru al comunității europene, internaționalizarea accentuată a culturii, preponderența la nivel mondial acordată dimensiunii economice a acesteia – relevată atât de excelența sectoarelor culturale tradiționale, cât și de dezvoltarea industriilor culturale moderne, programul de dezvoltare durabilă a județului Gorj elaborat de Consiliul Județean, strategia culturală a acestuia, precum și maturizarea profesională a Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului” Tg-Jiu presupun o schimbare de **viziune** în ceea ce privește managementul acestei instituții.

Conform propriei strategii pentru perioada 2016 - mai 2019, în anul care a trecut am acordat prioritate următoarelor provocări:

- dezvoltarea prin implicarea mai accentuată în viața culturală a comunității locale, județene și de ce nu naționale și chiar internaționale;
- sprijinirea mediului urban tradițional în conceperea de programe privind dezvoltarea industriilor creative;
- sprijinirea așezămintelor din mediul rural și mic urban în conștientizarea, conservarea, valorizarea și promovarea identității culturale și a creării unui brand reprezentativ (obicei, tradiție, meșteșug, eveniment artistic, obiectiv de patrimoniu – mănăstire, biserică, peșteră etc. - produs gastronomic, sărbătoare comunitară, personalitate de mare anvergură- Arghezi, Brâncuși, Tudor Vladimirescu etc.);
- transformarea, pe termen lung, a ansamblului în ambasadour cultural cu impact major asupra politicii de promovare a imaginii Gorjului în țară și în afara ei;
- crearea de rețele culturale intercomunitare pe modelul celor interinstituționale de la nivelul instituțiilor de sub autoritatea Consiliului Județean Gorj;

2. Misiune

În perioada anului 2016, la care se referă prezentul raport, managementul Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului” a avut în vedere, prioritar, următoarele:

- a) realizarea și susținerea de spectacole muzical-coregrafice, concerte și recitaluri, asumate pe criterii de autenticitate și valoare, atât la nivel județean, cât și în cadrul turneelor organizate în țară și străinătate;
- b) conservarea și promovarea valorilor cântecului, dansului și portului popular gorjenesc prin profesionalizarea producțiilor realizate;
- c) prestarea de servicii culturale către agenții economici și persoane fizice pe bază de contracte de prestări servicii, în vederea realizării veniturilor proprii stabilite;
- d) realizarea de culegeri etnografice și coregrafice în județ și în țară, în vederea stabilirii repertoriului la nivelul instituției;
- e) participarea ca organizator sau coorganizator la manifestările culturale ce se regăsesc în Agenda culturală;

- f) promovarea Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului” Tg-Jiu, inclusiv prin realizarea de parteneriate și alte tipuri de colaborare în vederea creșterii credibilității acestuia;
- g) protejarea producțiilor artistice proprii, potrivit Legii dreptului de autor;
- h) diversificarea repertoriului prin includerea și prezentarea în cadrul spectacolelor realizate a cântecelor și dansurilor populare, aparținând altor zone etnografice;
- i) promovarea valorilor tradiționale prin mijloace moderne, care să faciliteze accesul tuturor categoriilor de public;
- j) realizarea unor proiecte individuale sau în parteneriat, care să asigure promovarea instituției și atragerea unor surse suplimentare de venit;
- k) îndeplinirea tuturor sarcinilor prin asigurarea unui management financiar și administrativ eficient și performant;
- l) adaptarea și diversificarea permanentă a specificului activității desfășurate, precum și reevaluarea continuă a sarcinilor reglementate prin actele normative în vigoare privind organizarea și desfășurarea activității, urmărind implementarea de strategii și programe care să asigure îndeplinirea misiunii specifice a instituției;
- m) îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management, și în conformitate cu dispozițiile Consiliului Județean Gorj, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
- n) transmiterea către Consiliul Județean Gorj, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008, modificată și completată prin Legea nr. 269/2009, a rapoartelor de activitate și ale tuturor comunicărilor necesare.

3. Obiective

Pentru perioada anului 2016 (la care se referă raportul), managementul a avut ca obiectiv principal creșterea standardelor activității Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului” Târgu Jiu, urmărind:

a) Managementul resurselor umane

Obiectiv: asigurarea, dezvoltarea, motivarea și menținerea resurselor umane în cadrul instituției în vederea realizării cu maximă eficiență a obiectivelor acesteia și satisfacerii nevoilor angajaților.

Conducerea - rolul managerului:

1. creșterea eficienței și eficacității personalului;
2. reducerea absenteismului, a fluctuațiilor de personal; identificarea și soluționarea conflictelor;
3. creșterea satisfacției în muncă a angajaților;
4. asigurarea condițiilor privind formarea și perfecționarea angajaților, în scopul dezvoltării competențelor cheie care să permită acestora să performeze sarcini aferente unor posturi prezente sau viitoare, potrivit prevederilor legale;
5. creșterea capacității de inovare, rezolvare a problemelor și dezvoltarea instituției.

Personalul - planificarea resurselor umane are în vedere asigurarea:

1. oamenilor potriviți;
2. în numărul necesar;
3. cu cunoștințele, abilitățile și experiența necesare;
4. în posturile potrivite;
5. la locul și timpul potrivit;
6. cu un cost adecvat.

Analiza organizării instituției și propunerile de restructurare/reorganizare a acesteia vizează corelarea, într-o manieră integrată, a politicilor și sistemelor privind resursele umane cu misiunea și strategia instituției.

b) Managementul economico-financiar

Obiectiv: Previzionarea evoluției financiare a instituției raportat la perioada de management, corelată cu resursele financiare necesare de alocat din subvenții/alocații bugetare acordate instituției de către Consiliul Județean Gorj

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii) – s-a urmărit:

1. creșterea veniturilor proprii și a surselor atrase în totalul bugetului de venituri al instituției;
2. proiecția ponderii subvențiilor/alocațiilor în totalul bugetului de venituri al instituției;
3. proiecția evoluției veniturilor proprii realizate din activități conexe ori complementare activității de bază;
4. previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase, cu menționarea surselor vizate.

Bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale) – s-au avut în vedere:

1. măsuri de eficientizare a cheltuielilor;
2. proiecția cheltuielilor efectuate din subvenții/alocații bugetare;
3. previzionarea evoluției cheltuielilor (separat pentru cheltuieli de personal și cheltuieli de bunuri și servicii) în totalul cheltuielilor și definirea surselor și procentelor de finanțare;
4. previzionarea cheltuielilor de capital ale instituției și definirea surselor și procentelor de finanțare;
5. proiecția evoluției costurilor aferente proiectelor și programelor propuse, prin realizarea de previziuni financiare privind investițiile preconizate în proiecte, pe întreaga perioadă de management.

c) Managementul administrativ, în anul 2016

Obiectivul de căpătâi a constat în:

- întărirea capacității instituționale și de administrare a programelor, acțiunilor și activităților cultural-educative;
- modificarea/completarea documentelor interne de organizare și funcționare în concordanță cu obiectivele de dezvoltare a instituției și prevederile legale în domeniu;
- reglementări prin acte normative - elaborarea unor propuneri ce vor fi incluse în proiecte de hotărâre vizând îmbunătățirea modului de administrare a instituției.

d) Managementul de proiect, în 2016

Obiectiv: elaborarea și implementarea unei strategii de dezvoltare instituțională - incluzând strategia culturală (artistică, după caz);

1. stabilirea principalelor obiective rezultate din strategia de dezvoltare;
2. elaborarea și implementarea programelor și proiectelor pentru realizarea strategiei;
3. prioritizarea activităților pentru atingerea obiectivelor stabilite prin strategie;
4. realizarea unor parteneriate în plan intern și internațional care să conducă la realizarea obiectivelor.

4. Strategia culturală pentru anul 2016

Prioritatea managementului a constat în continuarea dezvoltării instituției, astfel încât programele și proiectele derulate să răspundă cu adevărat necesităților culturale.

Ca și în anul 2016, strategia culturală viitoare va trebui să fie bine conturată și structurată, să aibă un conținut clar, coerent și unitar, să abordeze obiective noi, îndrăznețe și diversificate, astfel încât să creeze premisele realizării noului concept european de *unitate prin diversitate*.

Atât pe termen scurt, de un an, cât și pe perioada următorilor doi ani, acțiunile propuse și realizate vor trebui orientate în mai mare măsură către localitățile și populația din Gorj, dar, în continuare, „Doina Gorjului” va trebui să rămână o citadelă a folclorului românesc, cunoscută și recunoscută la nivel național și chiar internațional, așa cum se prezintă la momentul actual.

5. Strategia și planul de marketing

Pentru ducerea la îndeplinire a strategiei, conform contractului de management, institutia a urmărit implementarea în cadrul fiecărui program a schemei de bază a unui plan de marketing:

- determinarea obiectivelor;
- stabilirea bugetului;
- alegerea elementelor strategice potrivite proiectului;
- crearea mesajului;
- selectia mijloacelor media;
- evaluarea campaniei de marketing.

Este cunoscut faptul că aplicarea strategiei de marketing în sfera producerii și consumului cultural duce la creșterea gradului de fezabilitate a unui proiect cultural, amplifică și intensifică impactul unui eveniment și implică publicul în întregul proces de producere, promovare și distribuție a bunului cultural.

În atingerea acestui obiectiv, „Doina Gorjului” a urmărit următoarele:

- cunoaștere reală a cererii și ofertei culturale;
- întocmirea agendei culturale funcție de aceste nevoi;
- promovarea produselor culturale astfel obținute;
- armonizarea dorințelor imediate ale beneficiarilor cu interesele culturale pe termen lung ale comunităților locale, județene, naționale și internaționale.

6. și 7. Programe și proiecte din cadrul programelor propuse pentru întreaga perioadă de management, realizate în 2016:

Așa cum am mai subliniat anterior, în ce mă privește, consider că managementul întregului mandat trebuie să fie o continuare a experienței pozitive – legată de activitatea de până în 2016, care trebuie și poate fi îmbunătățită cu elemente noi, menite să contribuie permanent la ridicarea ștachetei calității.

Indiferent de situație, activitatea „Doinei Gorjului” va trebui să se desfășoare pe bază de programe și proiecte, care să asigure o cuprindere a întregii problematice și să răspundă tuturor cerințelor unei asemenea instituții.

Cartea de căpătâi a fost și va trebui să fie, ca și până acum, Agenda culturală anuală, care cuprinde manifestările culturale din cursul unui an calendaristic, organizate numai de „Doina Gorjului”, sau în colaborare cu alte entități, cu precădere cu cele similare, respectiv culturale.

S-a „împământenit” deja ca fiecare anotimp, fiecare lună să cuprindă anumite evenimente (sărbători) care trebuie „marcate” prin acțiuni ale ansamblului.

Aceste acțiuni, ce se materializează în spectacole, au stat la baza proiectelor de până acum și vor trebui să rămână drept „temelie” și pentru cele viitoare.

Proiectele de bază ale activității „Doinei Gorjului” se vor clădi, așadar, în jurul următoarelor evenimente:

- 15 Ianuarie – Ziua de naștere a Luceafărului poeziei românești, Mihai Eminescu.
- 24 Ianuarie – Ziua Unirii Principatelor Române.
- 3 Februarie – Comemorarea morții prof. Liviu Dafinescu, strălucit director al „Doinei Gorjului”.

- 19 Februarie – Ziua de naștere a părintelui sculpturii moderne, Constantin Brâncuși.
- 24 Februarie – Dragobetele, sărbătoarea iubirii.
- 1 Martie – Sărbătoarea Mărțișorului.
- 8 Martie – Ziua Internațională a Femeii.
- 8 Aprilie – Ziua Internațională a Rromilor.
- Luna Aprilie – Faza finală a Festivalului dansului și portului pentru tineret „Memorial Liviu Dafinescu”.
- 1 Mai – Ziua Internațională a Muncii.
- A doua duminică din luna mai Ziua națională a portului tradițional din România
- A treia duminică din mai – Festivalul cântecului , jocului și portului popular ciobănesc de la Novaci.
- Prima duminică din iunie – Evocarea, la Padeș, a începutului Revoluției lui Tudor Vladimirescu de la 1821.
- 24 Iunie – Ziua Internațională a Iei Românești.
- 20 Iulie – Nedeia de Sf. Ilie, de la Polovragi.
- Prima duminică din august – Festivalul folcloric pentru tineret de la Godinești.
- 14-15 august – Festivalul cântecului, jocului și portului popular de la Tismana.
- 8 Septembrie – Festivalul „Maria Apostol” de la Arcani.
- A treia duminică din septembrie – Festivalul interjudețean de folclor pastoral „Coborâtul oilor de la munte” de la Baia de Fier.
- Prima duminică din octombrie – Întâlnirea Fiilor Gorjului, la București.
- Prima decadă a lunii noiembrie – Festivalul Național al cântecului Popular românesc „Maria Lătărețu”.
- 1 Decembrie - Ziua Națională a României.
- 22 Decembrie – Revoluția din 1989.
- A doua jumătate a lunii decembrie – „Alaiul obiceiurilor de iarnă”.

Proiecte cu caracter permanent ale „Doinei Gorjului”:

- Apariția lunară a ansamblului sau, măcar a unor interpreți pe un post național de televiziune.
- Culegerea de folclor, prin deplasări în grup sau individuale, sub genericul „Lada de zestre”.

Proiecte internaționale:

- Festivalul Internațional de Folclor, în luna august, a cărei tradiție, reluată în 2004, va trebui continuată.
- Participarea, în cursul lunii ianuarie 2016, la Târgul de Turism de la Viena, Austria.
- Participarea, în noiembrie 2016, la Târgul de Turism de la Varșovia, Polonia.

Turneele la cele două târguri de turism au fost rodul parteneriatelor dintre Consiliul Județean Gorj și Autoritatea Națională de Turism București.

Proiecte de spectacole pentru realizarea veniturilor proprii din buget:

- Se vor alcătui în funcție de oportunități, de invitațiile primite și de rezultatele activității permanente de impresariere.

Proiecte europene

Deși posibilitatea promovării unor astfel de proiecte oferă șansa obținerii unor finanțări care, la rândul lor, pe lângă banii din bugetul propriu, pot contribui activ la consolidarea ansamblului din toate punctele de vedere, se pare că accesul instituțiilor publice la asemenea proiecte este limitat sau chiar imposibil, așa că nu am reușit nimic, în sensul acesta, nici în 2016.

F. Previzionarea evoluției economice-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate.

1. Proiect de venituri si cheltuieli pentru anul 2017

Categorii	(mii lei)	
	PREVĂZUT	REALIZAT
	2017	2017
1. Total venituri (lei)	3239,30	-
din care		
1.a. alocații	2969,50	-
1.b. alte venituri	269,80	-
2. Total cheltuieli	3239,30	-
din care:		
2.a. cheltuieli personal, din care:	2100,20	-
2.a.1. cheltuieli cu salariile	2100,20	-
2.a.2. alte cheltuieli personal	-	-
2.b. cheltuieli cu bunuri si servicii,		
din care	1139,10	-
2.b.1. cheltuieli pt. proiecte	-	-
2.b.2. cheltuieli colaboratori	130,00	-
2.b.3. reparatii curente	-	-
2.b.4. întreținere	150,00	-
2.b.5. alte cheltuieli (agenda	859,10	-
culturală a institutiei)		
2.c. cheltuieli capital	-	-

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

	2016	2017
2.1. la sediu	-	10.000
2.2. în afara sediului	100.000	110.000

3. Analiza programului minimal realizat

Nr. Crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Anul 2017					1.333.000
1.	Programul manifestărilor culturale locale și județene, organizate exclusiv de ansamblul Doina Gorjului	Manifestări culturale specifice Agendei Culturale a ansamblului ce se vor desfășura în oraș, în județ și în afara județului	16		51.000
1.1.		Complex de manifestări cultural-religioase legate de data decesului Prof. Liviu Dafinescu (03.02.2004)		"Bulgăraș de gheață rece"	1.000
1.2.		Spectacol de divertisment folcloric dedicat iubirii, de Sărbătoarea Dragobetelui		" Dragobetele – sărută fetele "	4.000
1.3.		Spectacol folcloric oferit gorjencilor de 1 martie		"De dragoste și dor în prag de mărtișor"	5.000
1.4		Spectacole dedicate mărtișorului și Zilei Internaționale a Femeii(8 martie)		Ziua internațională a femeii	10.000
1.5.		Spectacol de sărbătoarea Floriilor		"Pastorală floriilor"	1.000
1.6.		Spectacol artistic dedicat „Zilei muncii”, prezentat în Pădurea Drăgoieni		"De joc și de voie bună"	1.000
1.7.		Spectacol muzical coregrafic în cadrul manifestărilor dedicate promovării tinerelor talente		"Flori de cântec de pe Jiu"	10.000
1.8.		Spectacol muzical coregrafic - susținut pe esplanada din Tg-Logrești unde se organizează bălciul anual de „Schimbarea la		"Hora din străbuni"	5.000

		față a Domnului” (6 august)			
1.9.		Spectacol susținut în Piața Mare a municipiului		Ziua recoltei	2.000
1.10.		Spectacol folcloric la Tismana		"Sărbătoarea Castanului"	3.000
1.11.		Spectacol susținut la Timișoara în cadrul manifestărilor organizate de Liga Culturală Fiii Gorjului din Banat.		Întâlnirea Fiilor Gorjului din Banat	5.000
1.12.		Spectacol la Pocruia - Tismana		„Cânt și joc de Sfânt` Andrei”	5.000
1.16.		Culegere de cântece, jocuri populare, datini și obiceiuri tradiționale, care urmează să îmbogățească repertoriul "Doinei Gorjului"		"Lada de zestre"	4.000
2.	Programul manifestărilor culturale organizate în parteneriat cu alte instituții	Manifestări culturale specifice Agendei Culturale a ansamblului ce se vor desfășura parteneriat cu alte instituții de cultură	36		1.152.000
2.1.		Complex de manifestări cultural-artistice închinat Zilei Culturii Naționale și împlinirii a 168 de ani de la nașterea lui Mihai Eminescu.		“Ziua culturii naționale” manifestări dedicate acestui eveniment cât și nașterii “Luceafărului” poeziei românești Mihai Eminescu	1.000
2.2.		Manifestări dedicate zilei de 24 ianuarie – Ziua Unirii		“Hai să dăm mână cu mână”	5.000
2.3.		Manifestări dedicate împlinirii a 141 de ani de la nașterea lui Constantin Brâncuși și încheiate cu spectacolul “Zbor și dor”		Ziua Națională Brâncuși	40.000
2.4.		Participarea Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului” la manifestările organizate la împlinirea a 60 de ani de la moartea Părintelui Sculpturii Moderne – Constantin Brâncuși, desfășurate la Hobița și Tg-Jiu. Spectacol omagial – „Pași pe nisipul eternității”		„Pași pe nisipul eternității”	40.000
2.5.		Participarea Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului” în parteneriat cu C.J.C.P.C.T. Gorj, Consiliul Local și Primăria Novaci și Casa de Cultură Novaci		Festivalul de teatru „Sabin Popescu”	5.000
		Festival la care ansamblul are calitate de partener.		Festivalul Dansului Și Portului Popular Pentru Copii Și Tineret	5.000

2.6.		Spectacole în localitățile înscrise la festival		"Memorial Liviu Dafinescu" Faza pe localitate	
2.7.		Festival la care ansamblul are calitate de partener		Festivalul Dansului Și Portului Popular Pentru Copii Și Tineret "Memorial Liviu Dafinescu" Faza finală-județeană	50.000
2.8.		Festival la care ansamblul are calitate de partener		"Meleaguri Brâncușiene" Festivalul Dansului Și Portului Popular Pentru Copii Și Tineret organizat de Școala Populară de Artă în parteneriat cu "Doina Gorjului"	5.000
2.9.		Manifestări cultural-artistice prilejuite de acest eveniment		Ziua națională a costumului tradițional din România	5.000
2.10.		Participarea la manifestările organizate în Piața Prefecturii		"Ziua Eroilor"	1.000
2.11.		Festival național de folclor, festival concurs organizat de Palatul Copiilor Tg-Jiu în parteneriat cu Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”.		"Pe fir de baladă"	10.000
2.12.		Parada portului popular și spectacol folcloric în cadrul manifestărilor organizate cu prilejul sărbătorii de la Novaci, „Urcatul oilor”		Festivalul Cântecului, Jocului Și Portului Ciobănesc de la Novaci	5.000
2.13.		Festival la care ansamblul are calitate de partener		"Tudor Arghezi" Festival de literatură	3.000
2.14.		Complex de manifestări menite să readucă la Tg-Jiu și în județ cât mai mulți gorjeni ce fac cinste acestor meleaguri. Se are în vedere și implicarea Ligii Culturale „Fiii Gorjului” din București și a Asociației Culturale „Fiii Gorjului în Banat”. Manifestările vor cuprinde și sărbătoare din Câmpia Soarelui de la Padeș, menită să aducă un omagiu Revoluției de la 1821 a lui Tudor Vladimirescu. Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului” va organiza la Curtișoara, la Muzeul Arhitecturii Populare Gorj un simpozion național, sau chiar cu participare internațională, pe tema folclorului gorjenesc. Organizator principal: Consiliul Județean Gorj		" Fiii Gorjului – Întoarcerea acasă "	120.000

2.15.		Spectacol muzical cu prilejul comemorării Luceafărului poeziei românești, Mihai Eminescu (dec. 15 iunie 1889)		"În liniștea serii"	1.000
2.16.		Festival organizat de Consiliul Local și Primaria Godinești Susținerea orchestrală a Festivalului concurs și spectacol. Ansamblul are rol de partener.		Festivalul de folclor al tineretului	3.000
2.17.		Participarea ansamblului în cadrul complexului de manifestări organizate cu acest prilej de Consiliul Județean Gorj		Ziua internațională a Iei Românești	50.000
2.18.		Participare la manifestările organizate în Piața Prefecturii		Ziua drapelului național	1.000
2.19.		Festival organizat la Plopu - Rânca, de către C.J.Gorj, în parteneriat cu Consiliul Local și Primăria Municipiului Tg-Jiu și Consiliile Locale și Primăriile Novaci și Baia de Fier, la care Doina Gorjului are calitate de partener		"Transalpina Fest"	190.000
2.20		Complex de manifestări evocatoare la împlinirea a 100 de ani de când a căzut pe front, la datorie, Ecaterina Teodoroiu. Organizator principal: Consiliul Județean Gorj		"Eroina de pe Jiu"	50.000
2.21.		Festival organizat de Școala Populară de Artă , la care Doina Gorjului are calitate de partener		Festivalul de Folk de la Tg-Jiu	5.000
2.22.		Participarea ansamblului în funcție de buget și disponibilități la evenimentele în „Poiana lui Mihai” de la Schela		"Răsunset în Poiana Lui Mihai"	5.000
2.23.		Festivalul cântecului, jocului și portului popular de la Tismana. Organizator principal consiliul județean gorj în parteneriat cu consiliul local și primăria orașului Tismana, prin C.J.C.P.C.T. Gorj, Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, Școala Populară de Artă Tg-Jiu și Casa de Cultură Tismana.		"Tismana - 2017"	10.000

2.24.		Manifestare sub egida C.J.Gorj. Festival cu participarea de ansambluri folclorice din minimum șase țări(inclusiv România)		Festivalul Internațional de Folclor "Acasă la Brâncuși"	200.000
2.25.		Festival organizat în parteneriat cu Consiliul Local și Primăria Tg-Cărbunești		Festivalul interjudețean de muzică lăutărească „Gena Bârsan"	5.000
2.26.		Festival la care ansamblul are calitate de partener		Festivalul interjudețean al cântecului popular "Maria Apostol" de la Runcu	5.000
2.27.		Spectacol oferit de Doina Gorjului la Baia de Fier în cadrul festivalului, ansamblul având calitatea de partener		Festivalul Folcloric Pastoral "Coborâtul oilor de la munte"	5.000
2.28.		Festivalul internațional al artelor vizuale, organizat de C.J.C.P.C.T. Gorj. Ansamblul Artistic Profesionist „Doina Gorjului" având statutul de partener în cadrul fiecărei ediții		„Gorj Fest"	5.000
2.29.		Participare la manifestările organizate de Consiliul Județean Gorj în parteneriat cu Autoritatea Națională de Turism și celelalte instituții de cultură din județ.		Ziua mondială a turismului	50.000
2.30.		Participarea la manifestările organizate la București de Liga Culturală Fiii Gorjului din București și Consiliul Județean Gorj		Întâlnirea Fiilor Gorjului din București	10.000
2.31.		Manifestări culturale artistice dedicate ansamblului monumental – Calea Eroilor		"Zestrea"	10.000
2.32.		Festival concurs deschis participării tinerilor între 16-35 de ani din țară și de peste hotare		"Festivalul Cântecului Popular Românesc „Maria Lătărețu" 2017	150.000
2.33.		Participarea ansamblului în cadrul complexului de manifestări organizate cu acest prilej		Ziua Națională a României	50.000
2.34.		Spectacole artistice susținute în Tg-Jiu și județ, în pragul Sărbătorilor de iarnă		"Deschide ușa, creștine"	10.000

2.35.		Participarea ansamblului la manifestările organizate cu acest prilej		În memoriam Revoluția din 1989	2.000
2.36.		Parteneriate cu posturi de televiziune cu acoperire națională		Nestematele Doinei Gorjului	40.000
3.					
3.	Programul manifestărilor culturale organizate în afara județului menite să contribuie la imaginea Doinei Gorjului și a județului Gorj		3		30.000
3.1.		Spectacol susținut la Sibiu în cadrul manifestărilor Festivalului Național de Folclor al ansamblurilor profesioniste		“Memorial Ioan Macrea” – Sibiu	5.000
3.2.		Participarea ansamblului “Doina Gorjului” în cadrul parteneriatul dintre Consiliul Județean Gorj și Agenția Națională de Turism		Târgul Național de Turism București Participarea ansamblului “Doina Gorjului” în cadrul parteneriatul dintre Consiliul Județean Gorj și Agenția Națională de Turism	5.000
3.3.		Vom răspunde tuturor solicitărilor, urmărind deopotrivă promovarea ansamblului, atragerea unui număr tot mai mare de spectatori, cât și realizarea programului de venituri proprii.		Spectacole ocazionale	20.000
4.					
4.	Programul manifestărilor culturale organizate în afara granițelor României menite să contribuie la imaginea Doinei Gorjului și a județului Gorj		1		100.000
4.1.		Spectacole oferite de Doina Gorjului în diferite provincii și în capitala Vietnamului în cadrul unui parteneriat al Consiliului Județean Gorj cu Republica Vietnam		Turneu al Doinei Gorjului în Vietnam	100.000

Cu siguranță, evoluția economico-financiară a instituției este factorul decisiv care influențează întreaga activitate a „Doinei Gorjului” și, cu atât mai mult, rezultatele muncii noastre.

Muncă de calitate nu se poate face decât cu bani și, în sensul acesta, consider că era necesară redefinirea unei strategii naționale în domeniul cultural, care abia acum se conturează prin programul de guvernare al PSD.

Departa de mine gândul de a fi un nostalgic al vremurilor apuse pentru totdeauna, dar, cel puțin în privința instituțiilor profesioniste de spectacole, „modelul rusesc”, pe care foarte mulți îl contestă și îl acuză, rămâne deocamdată singurul care dă roade, cu atât mai mult pentru instituțiile de folclor.

Știu că este o afirmație curajoasă, dar îmi asum riscul, convins fiind că se bazează pe experiența la nivel național nu numai a „Doinei Gorjului”.

Pornim de la convingerea că gorjenii sunt oameni luminați, cu minte ageră și înțeleaptă și nutrim speranța că aleșii lor, consilierii județeni, vor ști să cântărească bine lucrurile (de altfel, ca întotdeauna) și vor alege varianta de a avea în continuare un ansamblu profesionist puternic, care să ducă pretutindeni faima acestor meleaguri binecuvântate de Dumnezeu și a acestor oameni minunați.

În previzionarea evoluției economico-financiară a instituției, consider că menținerea ei în continuare la cote de performanță se leagă indisolubil de subvențiile din partea Consiliului Județean. Volumul acestora va rămâne componenta de bază a veniturilor din bugetul „Doinei Gorjului” iar quantumul (procentul de finanțare) va avea întotdeauna o influență directă asupra întregii activități. Iar din acest capitol al subvențiilor vor trebui asigurate prioritar salariile pentru personal, care de altfel, dețin ponderea în cadrul cheltuielilor din bugetul instituției.

Din păcate, într-un spectacol, în producerea actului artistic în sine, nu este suficientă doar priceperea. Dincolo de talent și de pricepere, artistul are nevoie de bună dispoziție, încât să poată pune suflet și dăruire în ceea ce face. Ori buna dispoziție nu poate fi motivată decât de liniște sufletească, de gândul că are asigurate condițiile unui trai decent, că nu trebuie să ducă grija zilei de mâine.

În sensul acesta, dacă artiștii, în general, nu au prea fost „motivați” financiar, având salarii destul de modeste, sperăm ca, de acum înainte, să le fie mai bine.

Este adevărat că există o corelare, în grilă, între salarii și nivelul studiilor, dar la fel de adevărat este faptul că variantele de a se califica în acest domeniu al producțiilor folclorice sunt foarte limitate, sau chiar lipsesc cu desăvârșire, în cazul unor specializări.

Spre exemplu, un dansator profesionist, indiferent cât ar fi de bun, are o singură variantă de a se califica: să termine o facultate de educație fizică și sport, chiar dacă nu dobândește multe cunoștințe legate de dansul popular.

Doar astfel poate fi încadrat pe o funcție care să-i asigure un salariu mai mare. Dincolo de această variantă, o altă soluție de promovare a personalului artistic își poate avea reazem în prevederile Legii 286/2011 care permite artiștilor fără studii superioare, absolvenți de liceu (cu diplomă de bacalaureat) cu rezultate deosebite în activitate să fie

încadrați și remunerați pe studii superioare cu aprobarea Ministerului Culturii și a ordonatorului principal de credite – Consiliul Județean Gorj.

Întotdeauna, un bun manager trebuie să gândească la toate aspectele care se leagă de bunul mers al instituției. În situația în care, practic, bunul mers este condiționat de bani, până la capăt, factorul decisiv în gândirea acestuia trebuie să-l constituie veniturile.

Este adevărat că „Doina Gorjului”, prin activitatea sa, prin munca oamenilor care *au sfințit locul* aici în cei șaiszecișinouă de ani de existență ai ansamblului, prin dăruirea și talentul artiștilor săi, se situează la nivelul de *brand național* în domeniul folclorului. La fel de adevărat, însă, este și faptul că mai sunt multe de făcut și de *îndreptat* în cadrul acestui ansamblu.

Ca orice instituție de cultură, până la a ajunge la sufletul omului și a-l determina să vibreze, consumă mult mai mult decât produce. De aceea, ca și până acum, „Doina Gorjului” va fi adulată, dar și contestată.

În ce mă privește, în calitate de manager, consider că mă regăsesc și eu deopotrivă în împlinirile ansamblului din ultimii treisprezece ani de când sunt la conducerea instituției, dar și în neîmpliniri.

Mai presus de orice, eu cred în oameni, în forța și inteligența lor, în voința și în puterea lor de a trece peste orice, de a depăși răutățile și greutatea și de a face bine – lor și semenilor.

Cred în voința și posibilitățile colectivului acestui ansamblu de a face în continuare lucruri bune și frumoase.

Cred în înțelepciunea gorjenilor și a celor pe care i-au ales să îi reprezinte, în sprijinul și în susținerea în continuare a „Doinei Gorjului” din partea Consiliului Județean și mai ales a conducerii acestuia.

În fine, cred că și eu, personal, pot să fiu de folos „Doinei Gorjului” și, împreună cu acest colectiv minunat, să orientăm activitatea viitoare spre fapte și mai bune, spre noi împliniri.

Acestea sunt argumentele de bază ce mă determină să continui managementul Ansamblului Artistic Profesionist „Doina Gorjului”, alături de acest colectiv minunat.

**MANAGER,
GHEORGHE PORUMBEL**